



La Excusa Perfecta



CONVOCATORIA

Los colombianos son personas únicas, llenas de pasión y originalidad por el fútbol y la celebración, siempre están buscando la forma de disfrutar una Cerveza Aguila con sus amigos.

Aguila es la disculpa ideal para sentirte desde ya en el mundial".

Queremos que las personas sepan que con la cerveza Águila tienen la excusa perfecta para empezar a disfrutar los partidos de la selección.





LA BANCA AGUILA

- Los Eucoles escogidos tendrán una modificación en su mobiliario, el cual consiste en simular las bancas de los jugadores de la selección Colombia y las pantallas de los paraderos mostrarán constantemente mini videos de los mejores momentos y las mejores jugadas de los mismos.



EXCUSAS PARA COMPARTIR

-Todos los camiones de entrega de Cerveza Aguila tendrán mensajes alusivos a la preparación de una gran fiesta y por fueran lucirán igual que una chiva colombiana.

-Comerciales de 15 segundos en los cuales las temáticas son insights de situaciones donde se busca una excusa para reunirse con alguien (referencia de amigos, familia, etc.)



PROMOCIÓN

“Cerveza Aguila la excusa perfecta, te gasta la tercera ronda”

Basados en el insight " cada integrante del grupo gasta una ronda" Cerveza Aguila quiere ser parte de la celebración de los colombianos, convirtiéndose en uno más del parche.

Durante horarios y momentos específicos, Águila dará un espacio de **3 horas** para que las personas puedan participar en la promoción.

En distintos puntos de la ciudad, redes sociales y página web de la campaña habrá un reloj muy vistoso que mostrará cuanto tiempo falta para la hora Aguila.



MECÁNICA

- 1.) El grupo de amigos se reúne en alguno de los bares seleccionados.
- 2.) Se acerca una promotora e invita a las personas a participar de la actividad.
- 3.) La actividad consiste en que Cerveza Aguila va a regalar una lata conmemorativa de 250 ml a cada uno de los integrantes de la mesa, posteriormente de la compra de 2 Cervezas Aguila cada uno.
- 4.) Finalmente la promotora realiza una foto del grupo celebrando con su premio y la sube inmediatamente a las redes sociales de alguno de los miembros de la mesa con el hashtag **#AguilaLaExcusaPerfecta**.



EL SPEECH

El speech de las promotoras se divide en dos momentos:

1.) Cuando llegan los grupos de amigos al sitio: aquí donde ellas invitan a participar por medio del llamado a la acción "Águila te gasta la tercera".

2.) Cuando las promotoras ven que los participantes ya compraron las cervezas necesarias, se les entrega la lata conmemorativa de 250 ml y para cerrar la actividad se toma la foto y se sube a redes sociales con el hashtag **#AguilaLaExcusaPerfecta**.

Puntos de venta: La actividad funciona de la misma manera que en los bares, pero se diferencia en que las promotoras entregan las latas después de realizar la compra de las cervezas.



EQUITY:

En esta parte de la campaña se le va a dar continuidad a la incentivación de compra de Cerveza Aguila por medio de dos frases principales.

En los partidos de la selección Colombia: **“Disfruta los partidos de la selección”**

En los partidos donde no juega la selección Colombia **“Disfruta los partidos con la selección”**.

Cerveza Aguila es la excusa perfecta para disfrutar cualquier partido.



LA CERVEZA

También se realizara una actividad la cual dará cierre a la entrega de las latas conmemorativas.

- 1.) Las personas entran desde sus celulares a la landing page de la actividad.
- 2.) Ponen su correo electrónico para poder recibir su premio.
- 3.) Se activa la cámara de los celulares y deben tomarle una foto a su lata conmemorativa, (cada lata tiene un código único e irrepetible)
- 4.) Inmediatamente los participantes reciben un correo con su premio.
- 5.) Se entregarán miles de Cerveza Aguila, merchandising autografiado, paseos en chiva y el premio máximo es un viaje para un grupo de 5 personas a Barranquilla.

Nota: (Los paseos en chiva son recorridos dentro de las ciudades).

Objetivo: Hacer de cada partido una fiesta espectacular, como solo se viven en Colombia.



The central graphic features the Aguila Beer logo at the top, which includes the word 'CERVEZA' in a small red box above 'AGUILA' in white letters on a blue banner. Below this, the words 'La Excusa Perfecta' are written in a large, bubbly, hand-drawn font. 'La' is in blue, 'Excusa' is in blue, and 'Perfecta' is in red. The text is surrounded by motion lines and dots, giving it a dynamic, energetic feel.

Insight: Muchas veces buscamos excusas para salir con los amigos y no llevar a la pareja, o viceversa, nos inventamos un pretexto para salir con la novia sin que los amigos se enteren e incluso hemos llegado al punto de mentir para saltarnos una reunión familiar.

Concepto: La excusa perfecta.

Big Idea: Por esa razón la Cerveza Águila se convertirá en la excusa perfecta para unir a l@s amig@s, l@s novi@s y la familia en una misma fiesta con los partidos de la selección.