



OBJETIVO:

Convertir a Águila en la protagonista del **Mundial 2018**

PROPÓSITO:

Aprovechar el Mundial 2018 para hacer vínculo con los colombianos de una **forma diferente** a las demás marcas

QUÉ QUEREMOS LOGRAR:

Una **campana disruptiva** que funcione en el caso de que Colombia vaya o no al Mundial 2018

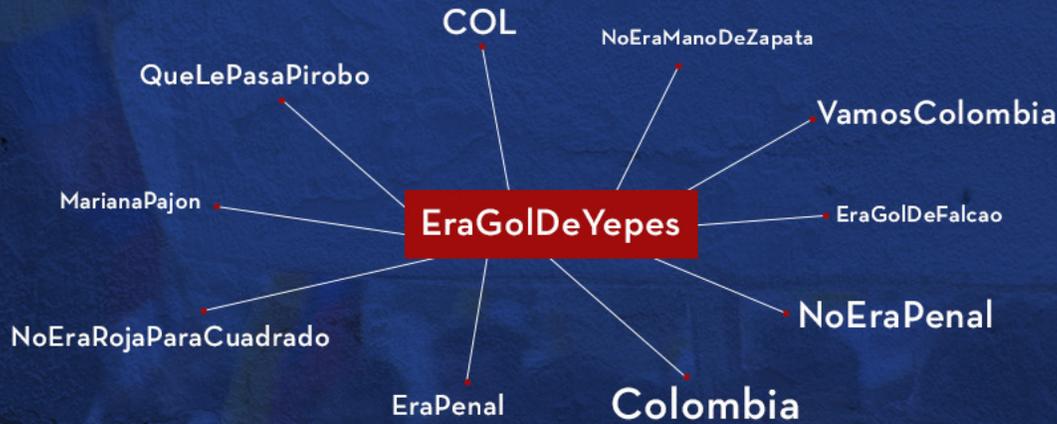
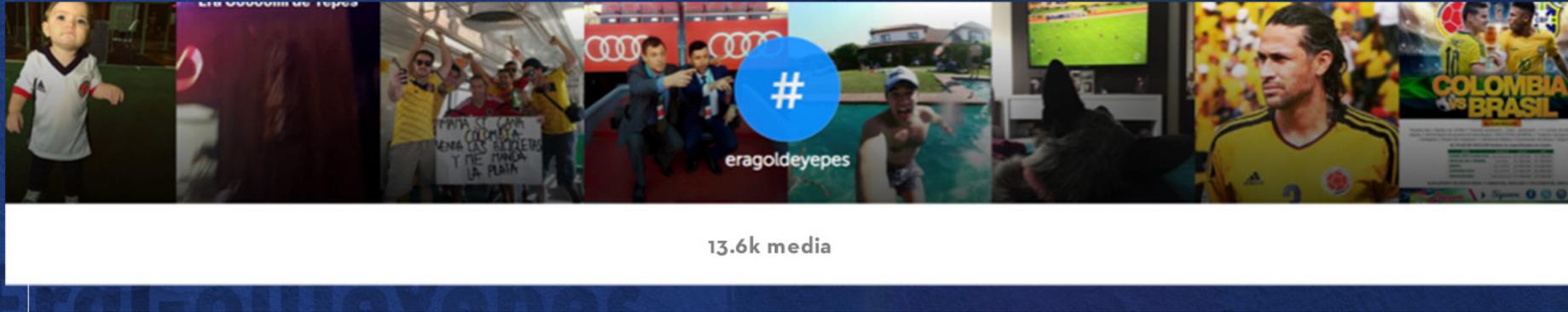
PROBLEMA:

En temas de fútbol, Águila está en el Top of Heart de los colombianos pero esto no se ve reflejado en las **ventas**

TARGET:

Colombianos que ven el fútbol como una posibilidad de reunirse para **celebrar la vida**

INSIGHT: En el Mundial 2014 hubo una frase que sonó más que el "Ras tas tas", y esa fue: **iEra Gol de Yepes!** A los colombianos les dolió el fuera de lugar mal arbitrado del 4 de julio tanto como algo personal; inclusive, a los que dicen saber poco o nada de fútbol.





IDEA:

Crearemos un nuevo tipo de hincha nacido justo el día del lamentable hecho,
4 de Julio del 2014 (4/7/2014)

Él pasará por cada una de las facetas
de la "tusa" por la **injusta descalificación.**

Los colombianos serán espectadores de su tristeza pero tendrán una tarea
muy especial: **revivir su pasión original por el fútbol, los jugadores y su país.**



4/7



—PRESENTA—

4 EL HINCHA QUE NACIÓ EL

- Agua ojo cuando **nombran la fecha**
- Secretamente **repite la jugada grabada** una y otra vez mientras le grita al arbitro
 - **Le tiemblan las rodillas** cuando ve a Yepes jugar
- **Se le corta la voz** mientras cuenta la historia en reuniones sociales
- Guarda especial luto el **4 de julio**
 - **Defiende a Yepes** en la mayor cantidad de redes sociales

4/7



CAMPAÑA #SoyHincha4/7

	AWARENESS/PURCHASE	CONSIDERATION/ PURCHASE	PURCHASE	LOYALTY
MOMENTOS	Convocatoria	Convocatoria Promoción	Promoción Equity	Equity
FECHAS	Noviembre 2017 (semana 2,3) Diciembre 2017 (semana 1,2,3,4)	Abril 2018 (semana 1,2,3,4) Mayo 2018 (semana 1,2,3,4) Junio 2018 (semana 1)	Junio 2018 (semana 1,2,3,4) Julio 2018 (semana 1,2)	Julio 2018 (semana 3,4) Agosto (semana 1, 2, 3, 4)
ETAPA	1	2	2	3
MICRO MOMENTOS	-Incertidumbre de Colombia en el mundial -Sorteo de grupos	-Etapa antes de los primeros partidos - Primeros partidos de fútbol	-Durante los partidos de fútbol	-Días antes de finalizar el mundial - Clausura mundial -Semanas después de clausura
MEDIOS	-T.V -Radio -Redes sociales	-T.V -Redes sociales -Medios propios -Página web -Influenciadores	-T.V -Redes sociales -Página web -Influenciadores -Guerrilla -Branding	-T.V -Radio -Redes sociales -Web
IDEAS	Presentación Hincha 4/7 (sin palabras) -Entrevista muda -@SoyHincha4/7	Evolución hincha 4/7 (esperanzado) -Posts con celebridades -Polla Tapas -Botellas Edición Especial Hincha 4/7	Evolución hincha 4/7 (original) -Camiseta Hincha 4/7 -Hora Águila 4:07 -Foto Jugadores 4/7	Testimonio Hincha 4/7 (original) -Entrevistas -Ruta 4/7



Etapa 1

Presentación Hinchas 4/7 (sin palabras)

Momentos previos de empezar el Mundial saldrá una campaña de expectativa en donde aparecerá en medios tradicionales y digitales nuestro personaje "Hinchas 4/7"

- Entrevista en programas deportivos y de farándula:

- Cuña

Los presentadores de los programas más vistos le harán preguntas con respecto al Gol de Yepes y él no podrá evitar estar triste y totalmente mudo durante cada una de las preguntas.

- Página Facebook @SoyHinchas4/7



Publicará cada una de sus entrevistas e inclusive selfies con la misma cara inexpresiva. Los colombianos se preguntarán de qué se trata.



Los presentadores de los programas más vistos le harán preguntas con respecto al Gol de Yepes y él no podrá evitar estar triste y totalmente mudo durante cada una de las preguntas.



¿Qué pasa? ¿Estás bien?

Cómo es posible que se quede callado cuando toda Colombia lo está viendo

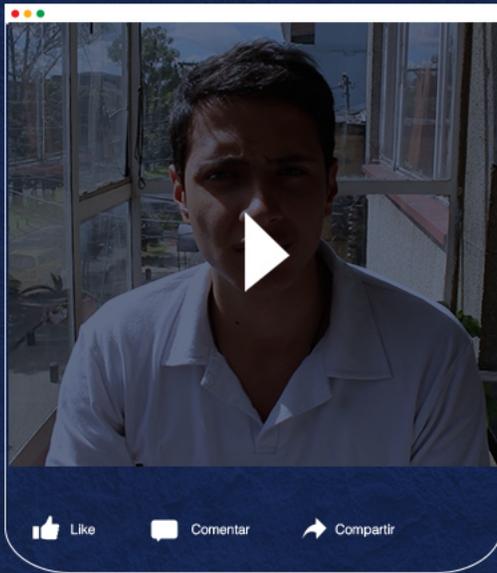
Pobre.. se ve triste



Etapa 2

Evolución hincha 4/7 (esperanzado)

- Página Facebook @SoyHincha4/7



Al ver que se convierte en una conversación nacional, decide publicar un video en sus redes sociales explicando la razón de su silencio.

Nos cuenta que todo empezó un 4 de Julio y que desde ese momento ha perdido la pasión y alegría por el fútbol.

- Celebridades se unen

Se riega la voz y varias celebridades colombianas le dan palabras de ánimo para recuperar su pasión por el fútbol.

Mientras hablan estarán disfrutando una Águila edición especial "Hincha 4/7"



- Polla tapas

La parte interior de las tapas de la edición especial estarán marcadas con números. Este será el medio para apostar por el marcador final del partido que estén viendo. Quien acierte en la cantidad de goles tendrá un descuento del 20% en la siguiente ronda.

- Botella edición especial "Hincha 4/7"





Etapa 2

Evolución hincha 4/7 (esperanzado)

- Camiseta Colombia Edición especial "Hincha 4/7"

La campaña tomará más fuerza ya que los colombianos no solo mandarán mensajes de apoyo sino también, se identificarán como un "Hincha4/7" al comprarla.



- Hora Águila 4:07

Ya que el mundial será en Rusia, el horario de los partidos variará entre la tarde y la madrugada. Por esto, crearemos la hora "Hincha 4:07". Cuando el reloj de los bares marque 4:07 am o 4:07 pm el precio de las cervezas Águila bajará un 50% durante ese minuto lo que incentivará la compra inclusive en la madrugada.



- Foto con jugadores

@SoyHincha4/7 sube a redes sociales fotos con los jugadores de fútbol más reconocidos en toda la historia de Colombia ya que ellos lo invitan a compartir una cerveza como excusa de disfrutar un partido





Etapa 2

Testimonio Hinchas 4/7 (original)

- Entrevista



Por convertirse en el BOOM de Colombia lo vuelven a invitar a entrevista en los programas más importantes.

Esta vez no solo habla sino que celebra cada jugada, cada gol y cada partido- inclusive los que no son de la selección- porque volvió a sentirse auténtico y original con el fútbol.

- Ruta 4/7

Antes de finalizar el mundial el Hinchas 4/7 siente que su pasión por el fútbol realmente ha vuelto, entiende que - como en la vida- uno debe estar preparado para todo. Se siente original de nuevo.

Está muy agradecido con los colombianos, por lo que decide hacer una ruta por el país parando en los territorios #SoyHinchas4/7 para compartir una Aguila.



- Números camisetas

Si los colombianos congelan la imagen de dos jugadores con número 4 y 7 de sus camisetas durante el partido recibirán un descuento del 20% en su próxima ronda.





OBJETIVO:

Convertir a Águila en la protagonista del Mundial 2018

EL GRAN PROBLEMA:

En temas de fútbol, Águila está en el Top of Heart de los colombianos pero esto no se ve reflejado en las ventas

INSIGHT:

En el Mundial 2014 hubo una frase que sonó más que el "Ras tas tas", y esa fue: ¡Era Gol de Yepes!

A los colombianos les dolió el fuera de lugar mal arbitrado del 4 de julio tanto como algo personal; inclusive, a los que dicen saber poco o nada de fútbol.

EL HINCHA QUE NACIÓ EL 4/7

IDEA:

Crearemos un nuevo tipo de hincha nacido justo el día del lamentable hecho: 4 de Julio del 2014 (4/7/2014. Él pasará por cada una de las facetas de la "tusa" por la injusta descalificación.

Los colombianos serán espectadores de su tristeza pero tendrán una tarea muy especial: revivir con acciones en medios tradicionales, digitales, propios y guerrilla su pasión original por el fútbol. La marca no se concentrará en los resultados de los partidos de Colombia sino apelar al fuerte patriotismo colombiano.

“De Hincha 4/7 a colombiano original 24/7”

