



INSIGHT

LOS COLOMBIANOS SOMOS CALOR HUMANO

Consumidor

Aprovecha los momentos fríos para **“Calentar el parche”** porque son fiesteros, alegres y amigueros.

Cliente

Es el preciso resultado de la originalidad, el sabor y la alegría del **Colombiano**.

Cultura

Somos un país con **Calor Humano**.

Categoría

Las otras marcas no tienen la sabrosura que Águila representa no respiran la misma alegría.

**No somos solo cerveza
Somos Colombia.**

OBJETIVO:

Incrementar las ventas de Águila Original a través de una estrategia de comunicación que apropie al Colombiano del Mundial al punto que siga consumiéndolo independientemente de si la Selección clasifica o no.



IDEA

CON ÁGUILA VAMOS A CALENTAR EL PARCHE RUSIA 2018





ESTRATEGIA

Unimos a los Colombianos para
**DESCONGELAR EL SABOR ORIGINAL
CON SABROSURA Y ALEGRÍA**

- 1- Congelar unas botellas de Águila Original
Muestra tu sabrosura y sube la temperatura
- 2- Incentivar a los Colombianos a que las descongelen
con su sabrosura - El parche más caliente
- 3- Incrementar las ventas motivando al consumidor
por medio de:
 - I Ganar productos y descuentos - Con Águila todo el parche gana
 - I Viajar a Rusia a Calentar el Parche - El parche más caliente
 - II Vivir la final en la Sede de Rusia en Colombia.



EJECUCIÓN

Web oficial [Botella]

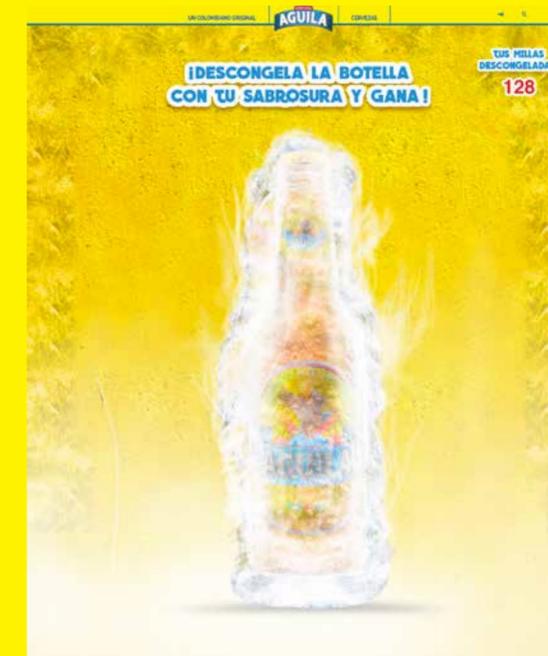
EL PARCHE MÁS CALIENTE

Consumiendo Águila un parche de amigos ira a **subir la temperatura a Rusia:**

- 1- Regístrandose en nuestro site.
- 2- Comprando Águila Original e ingresando los códigos que vienen las tapas para descongelar la botella virtual.

Entre más códigos se ingresen la temperatura irá descongelando en tiempo real la botella y los Colombianos podrán observarla en el site y en vallas publicitarias.

Cuándo la botella este descongelada habrá un parche ganador.



Valla real time



Etapa promoción - Septiembre - marzo



EJECUCIÓN

Web oficial [Campín]

Sede de Rusia en Colombia

Les damos a los Colombianos la oportunidad de vivir la final del mundial como si estuvieran en Rusia.

Con los códigos acumulados en el site seguirán participando por ser parte de este gran evento esta vez descongelando la cancha de fútbol.

Ambientaremos el Campín con lo necesario para que los ganadores sientan que están **viviendo la final como si estuvieran en Rusia:**

- Performance.
- Backings simulando lugares de Rusia.
- Pantalla gigante HD.
- Simulación de nieve.
- Temperatura baja que el parche va a calentar.

Etapa Equity - Partido final



La sede de Rusia en Colombia





EJECUCIÓN

Sede de Rusia en Colombia

El reto es que los asistentes suban la temperatura en el estadio y en Rusia por medio de videos donde muestran su *sabrosura* usando el Hashtag **#SeCalentóElParche** entre más compartan videos con el # la temperatura aumentará descongelando un Águila Original que se encuentra en una valla en Rusia.

Cuando se descongele se activará un dron que filmará la *sabrosura* que se está viviendo en el Campín y la transmitira en la valla de Rusia contangiéndolos del **sabor original que calienta a Colombia.**

Etapas Equity - Partido final

Valla en Rusia





EJECUCIÓN

Realidad aumentada

Con Águila todo el parche gana

Tendremos descuentos, promociones y premios a lo largo de las diferentes etapas del mundial que se ejecutarán en *digital*, *ATL* y *BTL* a través de la herramienta **realidad aumentada**.

Cuando aparezca la botella congelada en los medios, sobreponiendo el celular en la imagen se podrán visualizar dos escenarios:

- 1- No se descongela.
- 2- Se descongela y accedes a diferentes premios, promociones y descuentos

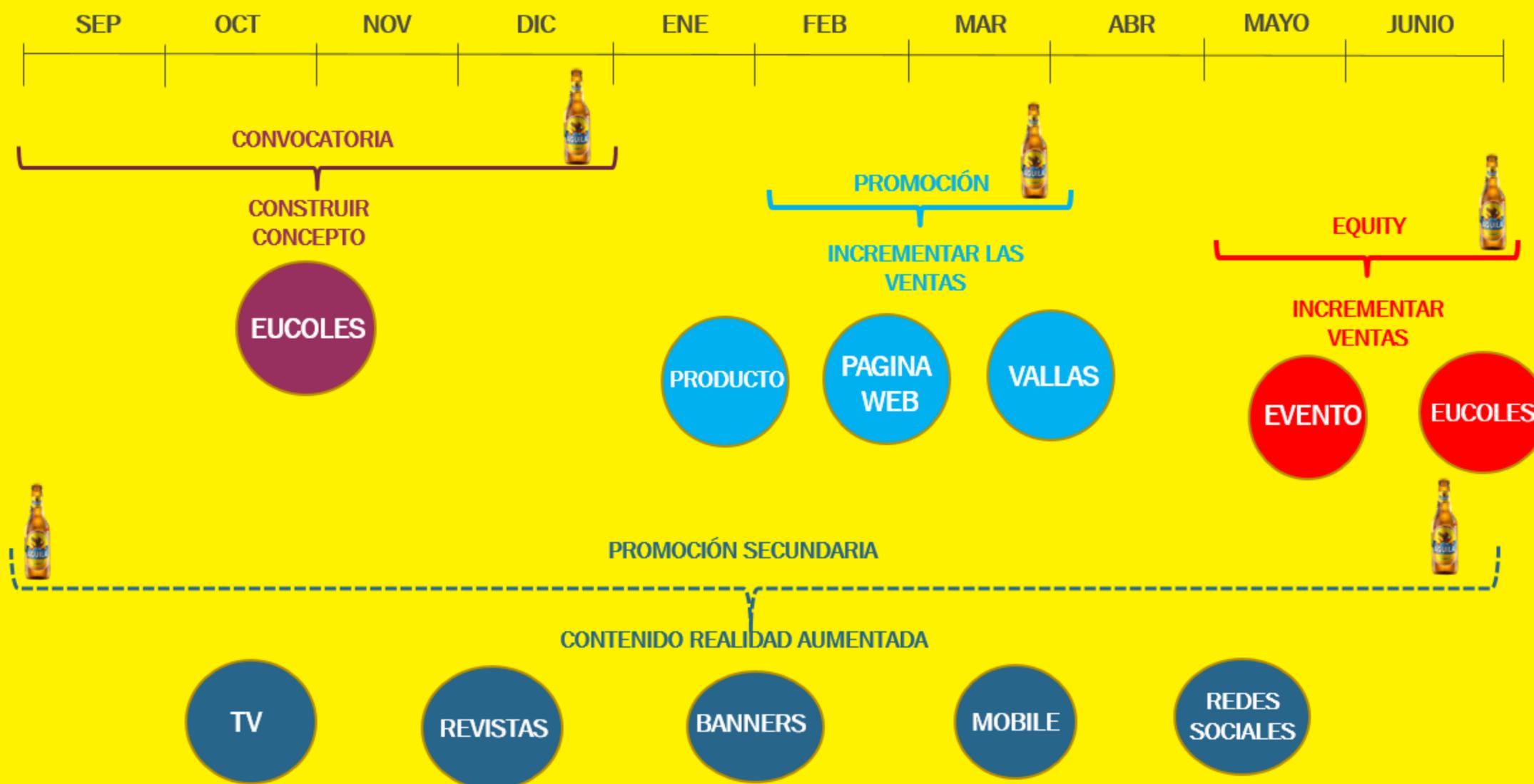
Promoción de la campaña - Vigente en todas la etapas de la campaña





De esta forma se ejecutarán las diferentes etapas de la campaña

ACTIVACIONES TEMPORADA MUNDIAL





EJECUCIÓN

Muestra tu sabrosura y sube la temperatura

En los partidos de clasificación de la Selección Colombia, instalaremos eucoles interactivos que se activen con la sabrosura de los colombianos bailando, cantando o celebrando frente a él.

Habrà un *medidor de temperatura* que llegando al máximo descongelará la botella virtual y la arrojará como obsequio.

Etapa convocatoria Mundial - Septiembre - Diciembre

Momento 1



Momento 2



Momento 3



EL RETO

Generar una propuesta de valor tan poderosa y relevante (idea de campaña o plataforma de comunicación), que pueda vivir y destacarse bajo cualquiera de los siguientes escenarios:

- 1) Colombia clasifica al mundial
- 2) Colombia no clasifica

IDEA

**CON ÁGUILA VAMOS A
CALENTAR EL PARCHE RUSIA 2018**

**DESCONGELAR EL SABOR ORIGINAL
CON SABROSURA Y ALEGRÍA**

- 1- Congelar unas botellas de Águila Original
Muestra tu sabrosura y sube la temperatura
- 2- Incentivar a los Colombianos a que las descongelen
con su sabrosura - El parche más caliente
- 3- Incrementar las ventas motivando al consumidor
por medio de:
 - I Ganar productos y descuentos - Con Águila todo el parche gana
 - I Viajar a Rusia a Calentar el Parche - El parche más caliente
 - II Vivir la final en la Sede de Rusia en Colombia.



RESULTADOS

- 1- Incrementamos el consumo de Águila durante toda la campaña.
- 2- Aumento la conversación en torno a la marca en las diferentes redes sociales.
- 3- Construimos comunidad alrededor de la estrategia de comunicación.
- 4- Calentamos Rusia con el sabor de la Originalidad de los Colombianos con el sabor de Águila.



CERVEZA
ÁGUILA