



ALEGRÍA
SIN FRONTERAS

ALEGRÍA
SIN FRONTERAS

AGUILA

PROBLEMÁTICA

Aguila logró fortalecer su asociación con el fútbol durante el Mundial de Brasil, pero las acciones no fueron suficientes para trasladar esto a un resultado inmediato que impactará el volumen de ventas.

RETO

Convertir a Aguila en la gran protagonista del Mundial de Rusia 2018

REASON WHY

En Colombia sabemos mejor que nadie que es luchar con la camiseta puesta, porque nos ha tocado sudar hasta la última gota cuando estamos cansados, porque sin importar la hora nos reímos en cada segundo y sabemos aguantar cualquier temperatura. Entendemos que la vida son momentos de alegría y pasión, y sin importar lo que pase siempre le metemos nuestro sabor original.

OPORTUNIDAD

Tomarse un águila como excusa.

B I G I D E A

No importa lo que pase, lo que importa es Águila.

¿ Q U É E S ?

Traspasar las barreras geográficas demostrando el orgullo, pasión y originalidad de los colombianos a través de Águila.

C O N C E P T O

La tribuna más grande del mundo.

1

CONVOCATORIA

Cada etiqueta te hará parte de la tribuna mundial en vivo

ALEGRÍA
SIN FRONTERAS

AGUILA

Tendremos la primera tribuna virtual en vivo en donde los Colombianos se conectarán a través de un streaming para vivir el partido como si estuvieran en el estadio, dentro de los estadios tendremos pantallas con sonido que harán que los jugadores sientan el apoyo de todo un país. ¿Cómo? Mediante una plataforma digital los usuarios se conectarán a dicho streaming para apoyar a la selección, para ingresar deben escanear la etiqueta de la botella, está será su boleto de entrada.

Lanzaremos la convocatoria a través de comerciales de TV para tener la mayor visibilidad y que se genere ruido; con cuñas de radio generaremos frecuencia para aumentar la recordación y a través de digital lanzaremos la plataforma que hará posible la participación en la tribuna, mediante esta actividad recolectaremos data para la creación de audiencias que más adelante serán contactadas.



Masividad
+
visibilidad



Frecuencia
+
recordación



Relevancia
+
data

2

P R O M O
C I Ó N

Que el frío de Rusia no nos invada, AguilA mantiene la emoción previa al mundial.



ALEGRÍA
SIN FRONTERAS



Aguila debe mantener la emoción por vivir de nuevo un mundial porque seguimos siendo la tribuna más grande y original del mundo. ¿Cómo? Con acciones que interrumpan la cotidianidad de las personas evocando el frío que hace en Rusia e invitando al consumo de producto para contrarrestarlo y participar por premios. **Vamos a congelar a los medios. y para “descongelarlos” tendremos una plataforma digital que reúna diferentes interacciones y/o conversaciones, esta plataforma estará conectada con medios OFF. Al ingresar a la plataforma participan por diferentes premios y quedan “inscritos” en un sorteo aleatorio para ser llevados al Mundial Rusia 2018.**



Masividad
+
visibilidad



Frecuencia
+
recordación



Relevancia
+
data

Tendremos comerciales que se “congelan” para comenzar con la construcción del mensaje, en OOH tendremos eucoles que simulen frío y cuya temperatura comenzará a aumentar a partir de las conversaciones y acciones que se generen por parte de los usuarios. En digital tendremos formatos para que los usuarios interactúen con diferentes mensajes de acuerdo al cluster de audiencia en el que se encuentre.

3

EQUITY

Revivir el sentimiento de emoción y originalidad.

ALEGRÍA
SIN FRONTERAS

AGUILA

Conectar el consumo de Aguila con memorias positivas que despierten la euforia de cada momento único en un partido de fútbol. A partir de las fases previas logramos recopilar una gran cantidad de data, lo que nos permite llevar a través de mensajes esas nuevas memorias de la marca basadas en las emociones de cada hincha, su participación, sus gustos y conversaciones.



Relevancia
+ data

La etapas previas en digital nos sirven para clusterizar a nuestra audiencia con el fin de generar conversación realmente relevante para el usuario con el fin de aumentar la salud de marca y la consideración en la compra.

FLOWCHART

TELEVISION 30%

DIGITAL 30%

OOH 20%

RADIO 20%



1 Problema
 Aguila logró fortalecer su asociación con el fútbol durante el Mundial de Brasil, pero las acciones no fueron suficientes.



2 Reto
 Convertir a Aguila en la gran protagonista del Mundial de Rusia 2018



3 Oportunidad
 Tomarse un águila como excusa.

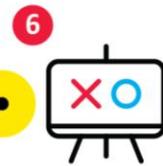


4 Reason Why
 Entendemos que la vida son momentos de alegría y pasión, y sin importar lo que pase siempre le metemos nuestro sabor original.



5 Big Idea
No importa lo que pase, lo que importa es Águila.

Hinchas ocasionales que se mueven por la emoción del momento, responden a la conexión emocional y a los espacios de socialización.



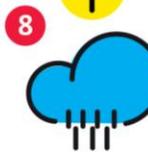
6 Concepto
 La tribuna más grande del mundo

Traspasar las barreras geográficas demostrando el orgullo, pasión y originalidad de los colombianos a través de Aguila.



7
 Las etiquetas de las botellas se convierten en una boleta para esta tribuna, solo se debe acceder mediante una plataforma escaneando la etiqueta y así ser parte de una barra por streaming que apoya la selección.

- Medios:**
- Visibilidad a la actividad y construcción de marca.
 - Fomentar la participación y recolección de bases de datos.
 - Frecuencia que genere recordación del mensaje.



8
 Aguila mantiene la emoción previa al mundial, congelando los medios y los usuarios deberán descongelarlos realizando acciones o mensajes con códigos que tendrán las cervezas para ganar

- Medios:**
- Recolección de bases de datos, interacciones y generador de contenido (Mensajes, videos, fotos)
 - Piezas interactivas que van unidas a la plataforma digital. WOM, con la participación de los usuarios cambia de temperatura.



9
 A partir de las fases previas logramos recopilar una gran cantidad de data, lo que nos permite llevar a través de mensajes esas nuevas memorias de la marca basadas en las emociones de cada hinchta, su participación, sus gustos y conversaciones.

- Medio:**
- Relevancia en los mensajes y construcción de audiencias.
 - Frecuencia con mensajes de asociación a los buenos momentos que refuercen el concepto.

ALEGRÍA
SIN FRONTERAS