



Campaña PR

Situación



En Colombia, las personas consideran la pensión como algo lejano e incluso imposible de obtener y para muchos la palabra pensionado es:

“Olvidado, obsoleto, persona que cumple un ciclo, trabajo de toda una vida...”



Para los colombianos hablar de pensión es hablar de una edad específica o de un ciclo que ha terminado. Sin embargo, para el **Banco Popular** esto se puede cambiar. Es por esto que queremos darle un nuevo significado a esta palabra y convertirla en algo positivo.



Crearemos un movimiento de cambio directamente con nuestros colaboradores, los convertiremos en Empeccialistas; aquellas personas que enseñan diferentes maneras de vivir, disfrutar y empezar a ver la pensión como algo posible, convirtiéndolos en Empeccialistas.

Llevaremos este mensaje a nuestros clientes y haremos que diferentes medios de comunicación hablen de nuestra campaña.

Ejecución

EL EMPECIALISTA QUE TODO LO SABE

Crearemos un personaje que estará presente en una serie de eventos importantes del país con relación a un pensionado como un partido de fútbol, una clase de moda, o hasta una charla de política. Por medio del hashtag **#ElEmpecialistaPopular** empezaremos a generar reacciones sobre este personaje que aparecerá de manera espontánea como un experto del tema que se está hablando y que invite a conocer lo que está pasando en el banco popular.

Ejecución

PLATAFORMA INTERACTIVA

Crearemos una plataforma que mostrara a nuestros Empecialistas con un perfil donde descubriremos con qué tipo de acciones el ha incentivado a nuestro cliente pensionado. Tendremos una galería de imágenes que muestre el resultado del **Empecialista** con el pensionado y la opción de que las personas descubran que tipo de beneficio puede ofrecerle el banco por medio de pequeños cursos personales al que tendrán acceso para que también lo realicen.

Ejecución

LOS COLABORADORES EMPEECIALISTAS

En el **Banco Popular** también estará presente este **Empeecialista Popular**, quien de manera interna empezará a formar a todos los colaboradores por medio de intervenciones espontáneas como una clase de danza o una remodelación de su oficina en tiempo real, que romperán las rutinas y les comunicara las acciones que un pensionado puede disfrutar y los beneficios que el banco les puede ofrecer.

Sostenimiento

Convertiremos a los especialistas no solamente es personas reales que ofrezcan soluciones a nuestros Clientes, sino que también aprovecharemos las plataformas digitales como YouTube, Facebook y WhatsApp para generar contenido y brindar todos los beneficios.

#EMPECIALISTAS POPULARES

Personas que se pensionan *sin llegar a su edad impuesta*

Situación



En Colombia, las personas consideran la pensión como algo lejano e incluso imposible de obtener y para muchos la palabra pensionado es: "Olvidado, obsoleto, persona que cumple un ciclo, trabajo de toda una vida..."

Racional



Para los colombianos hablar de pensión es hablar de una edad específica o de un ciclo que ha terminado. Sin embargo, para el **Banco Popular** esto se puede cambiar. Es por esto que queremos darle un nuevo significado a esta palabra y convertirla en algo positivo.

Idea

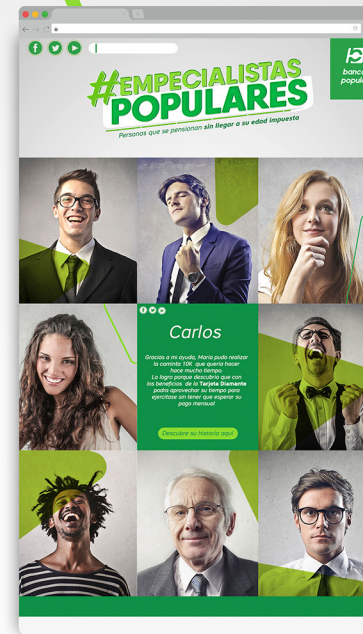


Crearemos un movimiento de cambio directamente con nuestros colaboradores, los convertiremos en **Empecialistas**; aquellas personas que enseñan diferentes maneras de vivir, disfrutar y empezar a ver la pensión como algo posible, convirtiéndolos en Empecialistas. Llevaremos este mensaje a nuestros clientes y haremos que diferentes medios de comunicación hablen de nuestra campaña.



LOS COLABORADORES EMPECIALISTAS

En el **Banco Popular** también estará presente este **Empecialista Popular**, quien de manera interna empezará a formar a todos los colaboradores por medio de intervenciones espontáneas como una clase de danza o una remodelación de su oficina en tiempo real, que romperán las rutinas y les comunicará las acciones que un pensionado puede disfrutar y los beneficios que el banco les puede ofrecer.



PLATAFORMA INTERACTIVA

Crearemos una plataforma que mostrara a nuestros Empecialistas con un perfil donde descubriremos con qué tipo de acciones el ha incentivado a nuestro cliente pensionado. Tendremos una galería de imágenes que muestre el resultado del **Empecialista** con el pensionado y la opción de que las personas descubran que tipo de beneficio puede ofrecerle el banco por medio de pequeños cursos personales al que tendrán acceso para que también lo realicen.

Sostenimiento

Convertiremos a los empecialistas no solamente es personas reales que ofrezcan soluciones a nuestros Clientes, sino que también aprovecharemos las plataformas digitales como YouTube, Facebook y WhatsApp para generar contenido y brindar todos los beneficios.



Ejecución

EL EMPECIALISTA QUE TODO LO SABE

Crearemos un personaje que estará presente en una serie de eventos importantes y noticias del país como un partido de fútbol, un programa de entretenimiento o hasta una charla política. Por medio del hashtag **#ElEmpecialistaPopular** empezaremos a generar reacciones sobre las apariciones de este personaje y la forma en que hablara de manera experta.

