

Historias
populares



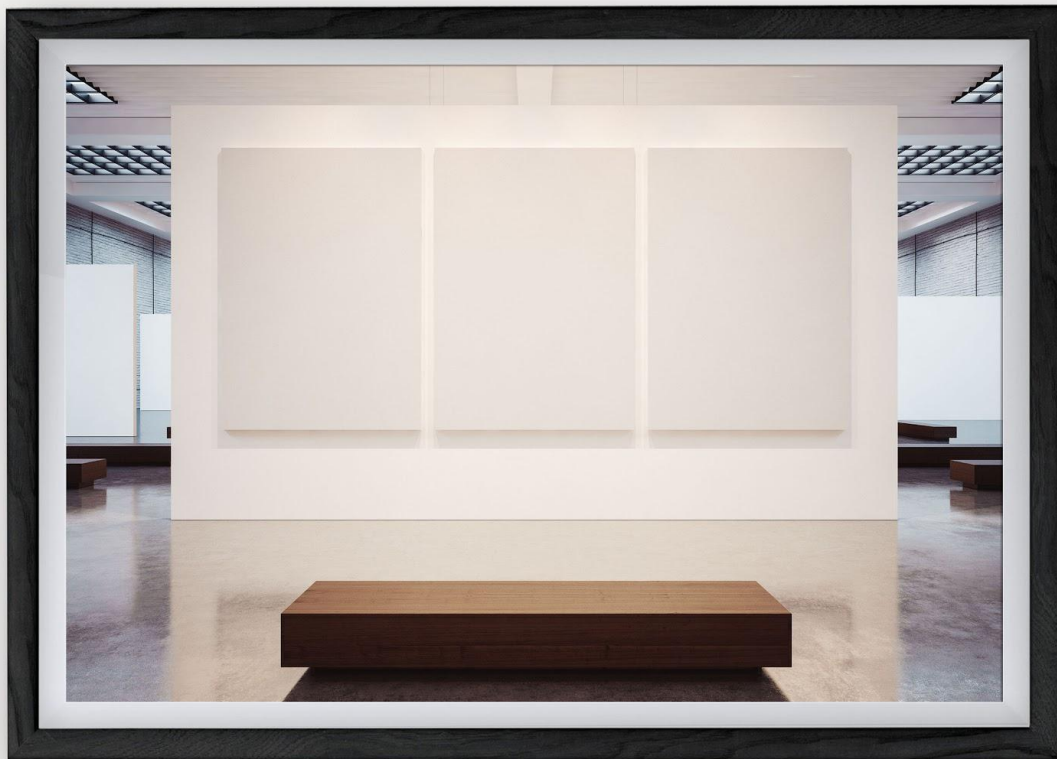
Toda historia tiene personajes,
por eso quisimos salir y conocer
a los protagonistas de esta.

Hablamos con nuestros abuelos, sus amigos... y nos
dimos cuenta que a todos les encanta **contar historias.**

Historias de amor, de guerra, de familia, de terror...
historias que no pueden quedar en el olvido.

Y nosotros al ser un banco apasionado por sus clientes,
decidimos que la mejor manera de fortalecer nuestra
relación con ellos, es escuchando sus historias y dándole
relevancia a estas.





BIG IDEA

Escucharemos las historias de nuestros adultos mayores, para convertirlas en caricaturas y con estas crear una exposición que todo un país verá.

¿Cómo lo haremos?

Empezaremos con nuestros funcionarios:

1

Les realizaremos **coaching** en servicio al cliente para que desarrollen habilidades específicas para entablar conversaciones y adquirir historias de nuestros adultos mayores.


2

Crearemos un **plan de incentivos**; por más historias que registren de los adultos mayores, más beneficios podrán adquirir:

- Día Libre
- Un día trabajando desde casa
- Un día más de vacaciones

3

Los funcionarios podrán registrar estas historias en una **landing page** a la que solo ellos podrán acceder.



Las historias recolectadas
serán llevadas a caricaturistas
colombianos; que las
transformarán en caricaturas.

- Matador
- Vlado
- Jota
- Pepón
- Valmez
- Beto Barreto
- Mil

EXPOSICIÓN:

HISTORIAS POPULARES

Tendremos un evento de lanzamiento donde convertiremos una de nuestras oficinas en una galería de arte, para exponer todas estas historias.

Tendremos el siguiente hashtag: **#HistoriasPopulares** para que los invitados suban videos y fotos masificando el evento.



Transmitido por:
-Facebook Live
-Historias de Instagram



- Notas en noticieros
-Publireportajes



Invitados:
-Medios de Comunicación
-Funcionarios del banco
-Caricaturistas
-Nuestros protagonistas: los adultos mayores
-Influenciadores

Nuestros adultos mayores serán escuchados, no solo por un banco sino por todo un país.

Al día siguiente estas caricaturas estarán presentes en:

- Revistas

- Periódicos

- Contenido digital

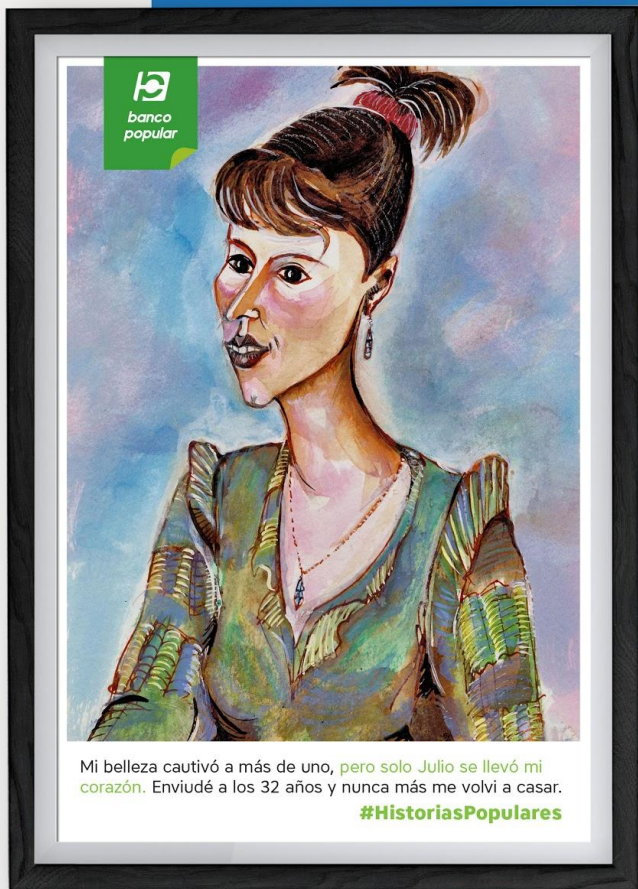
- Exposiciones itinerantes en zonas de afluencia

- Alianzas con museos para implementar la exposición y para que las personas tengan acceso a esta: MAMBO, Museo Nacional

- Entrevistas con nuestros adultos mayores.

- Making of

- Posts con las caricaturas



Historias populares

IDEA:
 Escucharemos las historias de nuestros adultos mayores, para convertirlas en caricaturas y con estas crear una exposición que todo un país verá.



- 1** Los funcionarios del Banco Popular, recibirán coaching para **crear conversaciones significativas** con los pensionados y así conocer sus historias.
- 2** Estas las recolectaremos para dárselas a caricaturistas colombianos; **que las transformarán en caricaturas.**
 Matador / Vlado / Jota / Pepón / Mil / Valmez
- 3** Lanzaremos la exposición **HISTORIAS POPULARES**, convirtiendo una de las oficinas del banco, en una galería de arte, para exponer las caricaturas.

 -  Facebook Live
Historias de Instagram
 - #** Utilizaremos el hashtag: **#HistoriasPopulares** para que los invitados suban videos y fotos masificando el evento.
 -  - Notas en noticieros
-Publireportajes
- 4** Al día siguiente estas caricaturas estarán presentes en:

 - Periódicos.
 - Revistas.
 - Exposiciones itinerantes en zonas de afluencia.
 - Alianzas con MAMBO y el Museo Nacional para implementar la exposición y así las personas tendrán acceso a esta.
 - Contenido digital: Entrevistas con nuestros adultos mayores, Making of, posts con las caricaturas e historias.