



P R E S E N T A



LA ÚLTIMA FILA

## **B R I E F**

Generar una campaña para el **Banco Popular** mostrando los beneficios que este tiene para sus mejores clientes, los pensionados.

## O B J E T I V O

Comunicar los beneficios, comodidades e innovación que presta el **Banco Popular** a sus pensionados.

Utilizando **Social Media y Audiencia** como impulsores de **PR**.

I D E A

## # L a Ú l t i m a F i l a

Basándonos en el insight de que lo más tedioso de los bancos son sus largas y demoradas filas, y teniendo como racional que el **Banco Popular** es un banco pensado para los pensionados estas filas de alguna forma los afecta; se creará la última fila de los pensionados en el banco.

## E J E C U C I Ó N

Marcaremos el fin de las tediosas filas generando la última; una de las filas más largas hecha por nuestros pensionados, dejando una huella en la historia y batiendo un **Guinness Record** con el fin de mostrar en totalidad los beneficios que les ofrece el Banco Popular.



**RETO:**

Generar una campaña de gran impacto que comunique los beneficios, comodidades e innovación que presta el **Banco Popular** a sus pensionados.

**IDEA:**

Se creará la **última fila** de los pensionados en el banco popular.

**EJECUCIÓN:**

Marcaremos el fin de las tediosas filas generando la última; una de las filas más largas hecha por nuestros pensionados, dejando una huella en la historia y batiendo un Guinness Record con el fin de mostrar que tienen todos los **beneficios del Banco Popular** con su tarjeta diamante.



