



***banco popular***

Campaña PR



# SITUACIÓN

A blue arrow pointing right, containing the word 'SITUACIÓN' in white. Below the arrow are three white gears of different sizes. A large green arrow points right from the bottom of the blue arrow.

**Los pensionados,**  
aquellas personas que  
quieren ser escuchados,  
motivados y en especial  
**valorados...**



Si todo tiempo pasado  
**fue mejor,**  
por qué dejarlo ir.

El ritmo de vida actual va en constante cambio y de manera bastante veloz. Es así que el tiempo se ha convertido en algo realmente valioso, algo que muchas personas quisieran tener y que solo unos cuantos pueden aprovecharlo.

Por eso encontraremos a esa serie de personas que conocen más que nadie el valor de este.



**RACIONAL**



EL  
Y CURIOSO CASO DE  
VERDADERO DE

# BENJAMÍN BO...TERO

El Hombre Que Nunca Dejó De Ser POPULAR

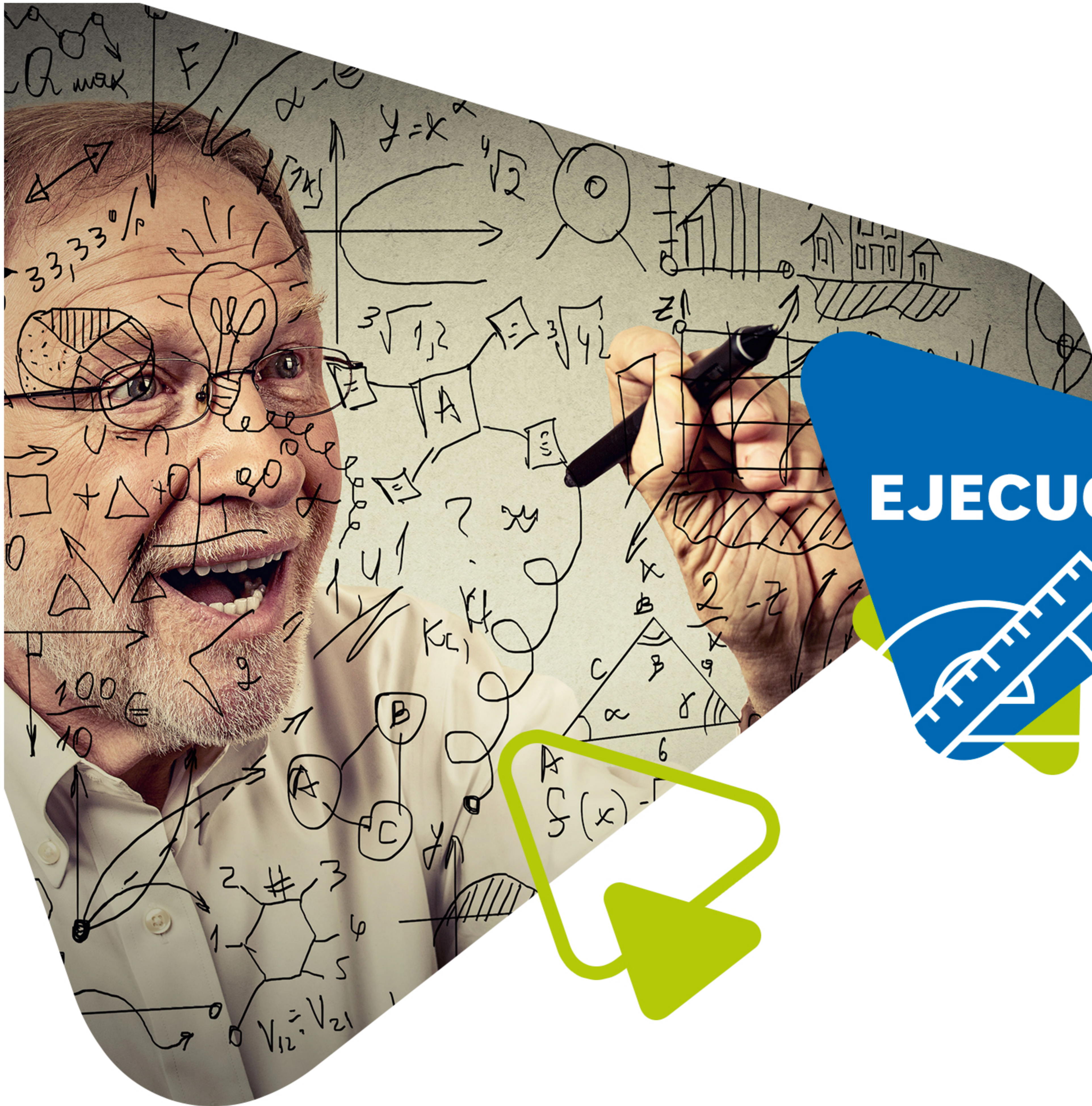
IDEA



**Investigaremos el curioso caso de Benjamín Botero**, un hombre que al conocer los beneficios para pensionados del Banco Popular tiene más tiempo para hacer esas cosas que nunca se atrevió hacer y que lo convierten en POPULAR.

 **banco popular**

Grupo  
**AVVAL**



## EJECUCIÓN

# Content Marketing

Daremos la noticia de un verdadero hombre que a su edad tiene tiempo para todo, descubriendo paulatinamente **su fórmula secreta** para hacerlo.

- Este caso documental será expuesto a través de periodistas y fuentes de opinión fuertes en el país.



**EJECUCIÓN**

# Content Marketing

- Benjamín Botero nos mostrará su forma de vida, esa que lo está llevando a ser popular, y gracias a esto retará a cada uno de sus congéneres y jóvenes a que lo pongan a prueba en diferentes situaciones multitarea, todos lo podrán hacer por medio del **#SiempreSePuede**. Así demostrará que su experiencia en el tiempo, lo ha llevado a ser una persona paciente, positiva, atenta, carismática y sobretodo humana.



**EJECUCIÓN**



# Content Marketing

- Al final revelaremos el verdadero significado de tener tiempo, y es que gracias a los beneficios que tiene la tarjeta diamante y general el Banco Popular, Benjamín hace miles de cosas, porque ser popular es = a tener tiempo.
- En paralelo crearemos también una línea por WhatsApp donde podrán preguntarle a Benjamín todo sobre los beneficios del Banco. Creando una atención mucho más personalizada en el medio que más saben usar.



# Endomarketing

¿Quién entiende mejor a un pensionado?

Gracias a la aparición de Benjamín Botero y a su colaboración iremos descubriendo una serie de personajes que dirán **SIEMPRE SE PUEDE**

Llamaremos a “Doña María” y “Don Leonardo”, pensionados que trabajaron hace ya un buen tiempo en el Banco Popular y que les enseñarán a los actuales empleados a cómo tratar a sus amigos de siempre.







# Endomarketing

## La Liga del tiempo

Un espacio donde ex-colaboradores del Banco Popular podrán culturizar por medio del coaching, demostrándoles a todos que sin importar el tiempo o la edad Siempre Se Puede educar, escuchar, atender y valorar a todos.

## Host del Banco Popular

Siempre se puede encontrar a un amigo en las instalaciones del Banco. Por eso tendremos a personas de edades iguales a la de nuestros clientes en la entrada de nuestras instalaciones. Ellos tienen la capacidad de escuchar y referenciar cualquiera de nuestros productos.



**EJECUCIÓN**



## SOSTENIMIENTO



Contactaremos a ex-colaboradores de diferentes medios de comunicación como Caracol y RCN. Aquí les pediremos a estos canales que en una emisión de noticias de cualquier hora ellos vuelvan a presentar, demostrando una vez más que siempre se puede.

Con esta iniciativa les pediremos a varias asociaciones, colegios, fuerzas militares y entidades públicas a que se sumen y traigan de vuelta a sus exempleados por un día.





**Los pensionados,** aquellas personas que quieren ser escuchados, motivados y en especial **atendidos al ritmo de ellos.**



Si todo tiempo pasado **fue mejor,** por qué dejarlo ir.

El ritmo de vida actual va en constante cambio y de manera bastante veloz. Es así que el tiempo se ha convertido en algo realmente valioso, algo que muchas personas quisieran tener y que solo unos cuantos pueden aprovecharlo. Por eso encontraremos a esa serie de personas que conocen más que nadie el valor de este.



Investigaremos el curioso caso de Benjamín Botero, un hombre que al conocer **los beneficios para pensionados del Banco Popular** tiene más tiempo para hacer esas cosas que nunca se atrevió hacer y que lo convierten en **POPULAR.**

Gracias a su colaboración iremos descubriendo una serie de personajes que dirán **¡SIEMPRE SE PUEDE!** Llamaremos a "Doña María" y "Don Leonardo" pensionados que trabajaron hace ya un buen tiempo en el Banco Popular y que les enseñarán a los actuales empleados a cómo tratar a sus **amigos de siempre.** Entre ellos armarán **La Liga del tiempo** un espacio donde ex-colaboradores del Banco Popular podrán culturizar por medio del coaching a los empleados actuales, demostrándoles a todos que sin importar el tiempo o la edad Siempre Se Puede educar, escuchar, atender y valorar a todos.



Después de un mes, contactaremos a ex-colaboradores de diferentes medios de comunicación como Caracol y RCN. Aquí les pediremos a estos canales que en una emisión de noticias de cualquier hora ellos sean los presentadores, **demostrando una vez más que siempre se puede.**

Con esta iniciativa les pediremos a varias asociaciones, colegios, fuerzas militares y entidades públicas a que se sumen y traigan de vuelta a sus exempleados por un día.



EL VERDADERO Y CURIOSO CASO DE

# BENJAMÍN BO...TERO

El Hombre Que Nunca Dejó De Ser POPULAR

