



P R E S E N T A :

TARJETA DE

AHORRO TIEMPO

Reto:

Fortalecer el relacionamiento entre los clientes pensionados jóvenes y el **Banco Popular**.

Insigth:

Los adultos mayores han gastado mucho tiempo de sus vidas trabajando para que cuando se pensionen, todo ese tiempo sea bien retribuido y así poder compartirlo con lo más importante para ellos...

Su familia

Hallazgo:

A los pensionados **les gusta ir al Banco** a hacer sus diligencias y eso les toma tiempo, así sean 15 minutos para ir a preguntar algo.

Idea:

Los clientes pensionados dedicaron toda su vida al trabajo y tal vez no pudieron compartir mucho con sus familiares por eso. Así que decidimos que **el tiempo que gasten en el Banco**, desde la diligencia más sencilla hasta la que les tome más tiempo, **también se los vamos a retribuir.**

Cómo lo haremos:

A través de **una tarjeta en la que podrán ahorrar el tiempo que pasan en el Banco** haciendo sus vueltas, para disfrutarlo con sus familias o en cosas para ellos mismos.

Una tarjeta sin cuotas de manejo, porque lo único que van a manejar es su tiempo y sin tasas de interés, porque lo que más nos interesa es que aprovechen su tiempo como más les guste.

siempre se puede
aprovechar el tiempo.

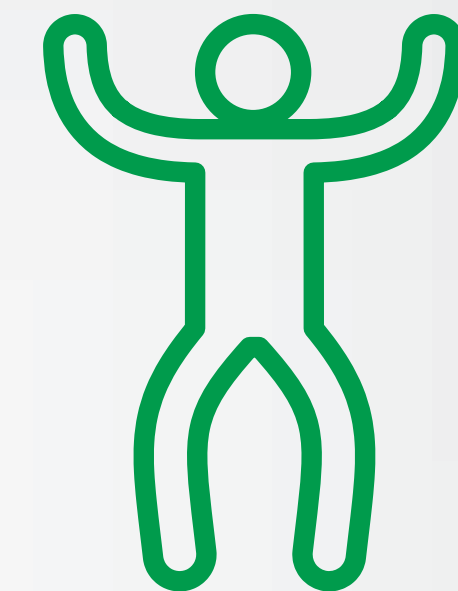
Ejecución:



Cuando el cliente vaya al Banco a hacer una vuelta, **pondrá su Tarjeta de Ahorro Tiempo en un lector** y la dejará ahí hasta terminar de hacer sus diligencias.



Al final retirará su tarjeta y quien lo atiende le informará **cuánto tiempo acumuló durante el proceso de atención.**

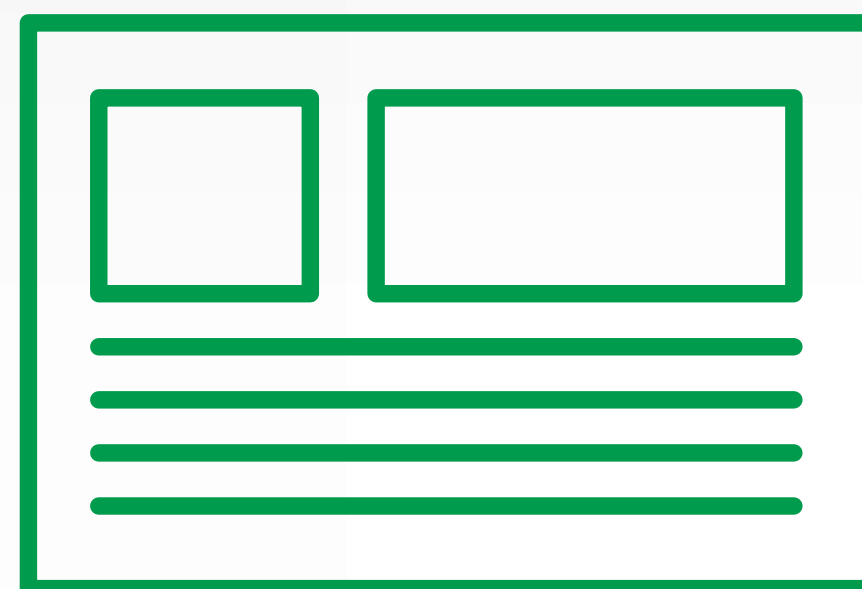


Ese tiempo lo podrá aprovechar en comercios aliados para vivir experiencias para él o para su familia.

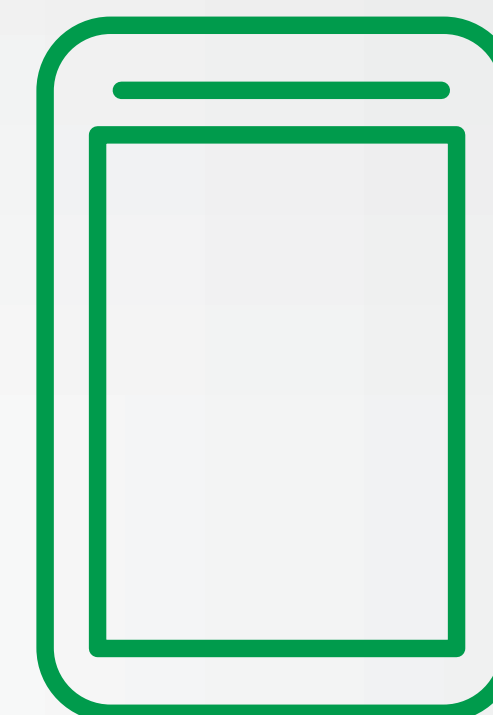
Resultados:



Noticias en revistas como **Aló, Semana** y emisoras como **La W** dieron a conocer la nueva tarjeta y hablaron de cómo pueden pagar experiencias con el tiempo ahorrado.



Los medios intervinieron dando la noticia de un banco que promueve una nueva tarjeta que ahorra el tiempo de las personas.



Cientos de personas publicaron en sus redes sociales experiencias compartidas en familia gracias al tiempo que les regaló sus abuelos o padres.



PRESENTA: TARJETA DE AHORRO TIEMPO

Meta:

Fortalecer el relacionamiento entre los clientes pensionados jóvenes y el Banco.

Insight:

Los adultos mayores gastaron mucho tiempo trabajando para que cuando se pensionen, todo ese tiempo sea bien retribuido y así poder compartirlo con sus familias.

Hallazgo:

A los pensionados les gusta ir al Banco a hacer sus diligencias y eso les toma tiempo, así sean 15 minutos para ir a preguntar algo.

Idea:

Decidimos que el tiempo que gasten en el Banco, se lo vamos a retribuir, desde la diligencia más sencilla hasta la que les tome más tiempo.



Resultados

Noticias en revistas como Aló, Semana y emisoras como La W dieron a conocer la nueva tarjeta y hablaron de cómo pueden pagar experiencias con el tiempo ahorrado.

Los medios intervinieron dando la noticia de un banco que promueve una nueva tarjeta que ahorra el tiempo de las personas.

Cómo lo haremos:

Con una tarjeta en la que podrán ahorrar el tiempo que pasan en el Banco haciendo sus vueltas, para después disfrutarlo con sus familias o en cosas para ellos mismos.

Ejecución:



Cuando el cliente vaya al Banco a hacer una diligencia, pondrá su tarjeta en un lector y la dejará ahí hasta terminar de hacer sus vueltas.



Al final retirará su tarjeta y quien lo atiende le informará cuánto tiempo acumuló durante el proceso de atención.



Ese tiempo lo podrá aprovechar en comercios aliados para vivir experiencias con su familia o en darse gusto.

