



### **Antecedentes:**

El Banco Popular es la entidad líder en el segmento de pensionados con el **21% del mercado**.

### **Situación:**

Los empleados han perdido el respeto y la paciencia con los pensionados, deteriorando el servicio y la reputación del banco.

### **Objetivo:**

Crear una campaña interna que nos ayude a recuperar la buena relación entre empleados y pensionados, y que sea amplificable para mejorar la imagen y prestigio de la marca.

### **Estrategia:**

Desarrollar acciones que ayuden a los pensionados a tocar el corazón de los empleados y así crear un vínculo emocional que los motive a prestar un servicio ejemplar.

### **Insight:**

El tiempo que a los pensionados les sobra, los empleados lo quisieran para estar con sus familias.

**Idea:**

Dedicar el tiempo libre de los pensionados a las familias de los empleados.





# THE BEST REWARD

Spending time with families of **those who don't have time to share**





## Ejecución:

Los pensionados pasarán el tiempo con los familiares de los empleados, haciendo lo que ellos no pueden por estar trabajando.





Durante las actividades se harán videollamadas a los familiares y se documentará lo que pase para que los empleados del banco conozcan el gran gesto de los pensionados.

Además esto nos permitirá demostrar que la tecnología, a la que los empleados tanto le temen, nos acerca más de lo que nos aleja.





La noticia tomará fuerza y llegará a los medios de comunicación más importantes en donde se resaltará lo hecho por los pensionados y la relación que hay entre clientes y empleados en el Banco Popular.

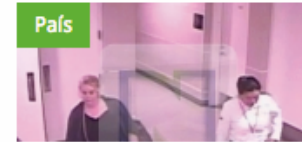


### Nacional

- Unidad Investigativa
- Avalancha en Mocoa
- Visita del Papa a Colombia
- Justicia
- RCN Contigo
- País**
- Política
- Economía



**"Pasó de ser un cliente, a ser un familiar"**



**Exclusivo: así fue el procedimiento a australiana sorprendida con cocaína en El Dorado**



**DNP: cerca de 10.000 personas han muerto en los**



**"Como agradecimiento a su cajero, llevó a su nieta a cine"**



**Gobierno y ELN retomarán diálogos de paz en Quito el 16 de mayo**



**"Esto solo se puede dar en un banco como este"**

Uribe abre las puertas a la | Este hombre ruega a su EPS que | Humo del carbón vegetal, un

## EL TIEMPO

OPINIÓN | COLOMBIA | BOGOTÁ | INTERNACIONAL | POLÍTICA | JUSTICIA | ECONOMÍA | DEPORTES | CULTURA



### Banco Popular

7 mayo, 2017

**"No hay cómo agradecer que hagan sonreír a nuestras familias: Empleados"**

## Semana 35 años | IDEAS QUE LIDERAN

NACIÓN | OPINIÓN | ECONOMÍA | VIDA MODERNA | GENTE | CULTURA | MUNDO | TECNOLOGÍA | EDUCACIÓN | DEPORTES | EDICIÓN



**"Una relación que va más allá de los negocios"**

ENTREVISTA | 2017/05/06



**"No tengo nada contra los sacerdotes": Evelio Rosero**

## EL ESPECTADOR

Domingo 07 De Mayo, Última Actualización: 11:13 Pm

Noticias | Opinión | Economía | Deportes | Entretenimiento | Vivir | Mujer | Tecnología | Blogs | Colombia 2020



**"Un banco en el que los pensionados son como familia"**

Cartas a Maduro  
El Mundo -  
Hace 5 horas

**¿CÓMO CONSTRUYES PAÍS?**

CUÉNTANOS CÓMO APORTAS A LA CONSTRUCCIÓN DEL NUEVO PAÍS CON LA ETIQUETA

#ConstruyoPaís  
@EEColombia2020

Haga clic aquí



Otra gran noticia será la reacción de **Luis Carlos Sarmiento**, propietario del grupo AVVAL, al enterarse que su nieta también se vio beneficiada, al ser invitada por una pensionada a cine.

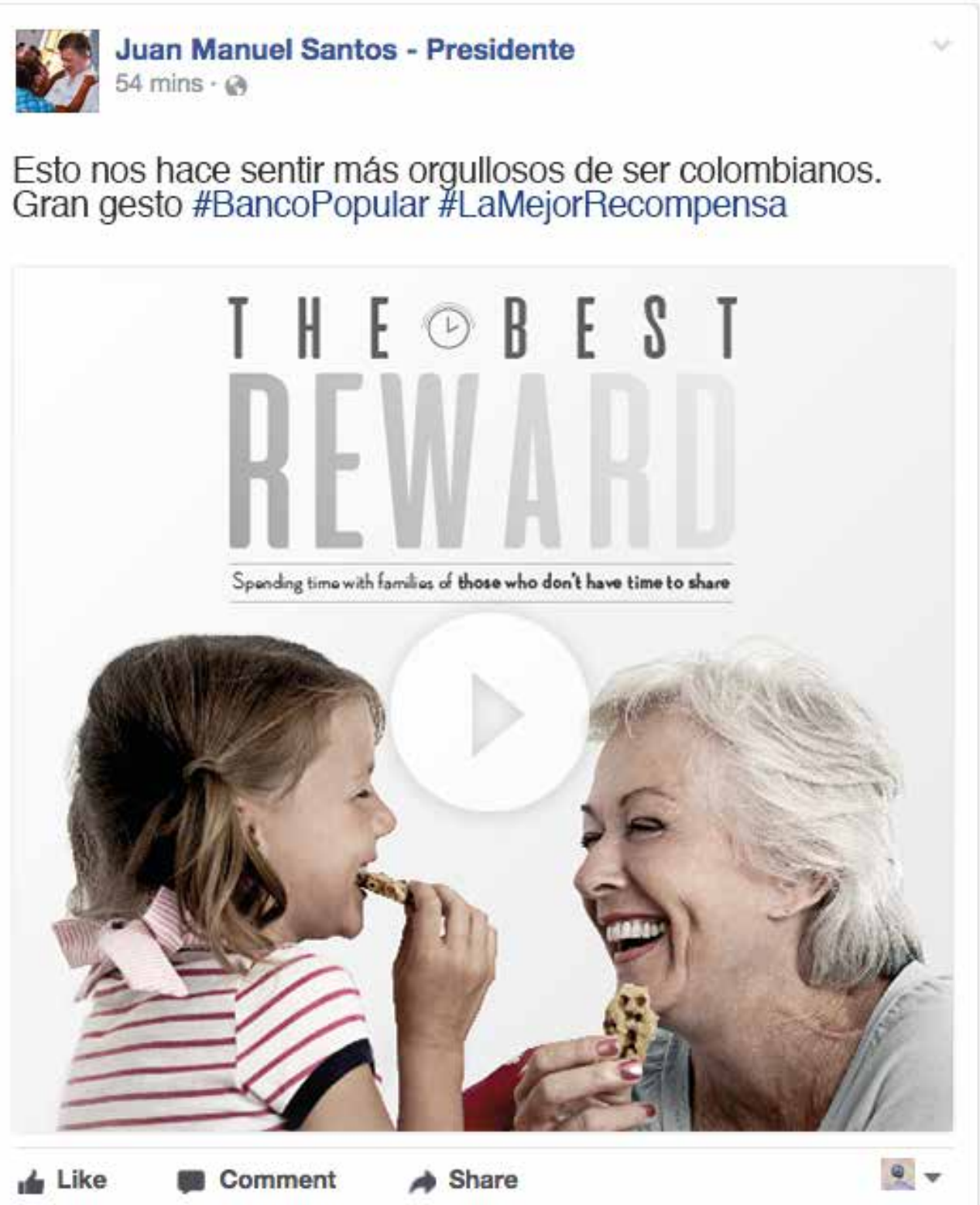


The image shows a screenshot of a news article from the website 'NOTICIAS CARACOL'. The header includes the date 'Domingo 7 de Mayo de 2017', social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram, and a search icon. The main content area features a black and white photograph of Luis Carlos Sarmiento, an elderly man with grey hair, smiling. To the right of the photo, there is a quote in white text on a dark background: "El gesto de los pensionados hace que cada minuto de trabajo valga la pena" attributed to "-Luis Carlos Sarmiento". Below the quote, there is a play button icon and the text 'MUNDO | Hace 2 horas'. The top right corner of the page shows 'EDICIÓN NACIONAL' with a dropdown arrow.



# Redes sociales:

La noticia se convertirá en tema de conversación en redes, en donde las personas y las páginas resaltarán y valorarán el gesto con el hashtag #LaMejorRecompensa.





# THE BEST REWARD

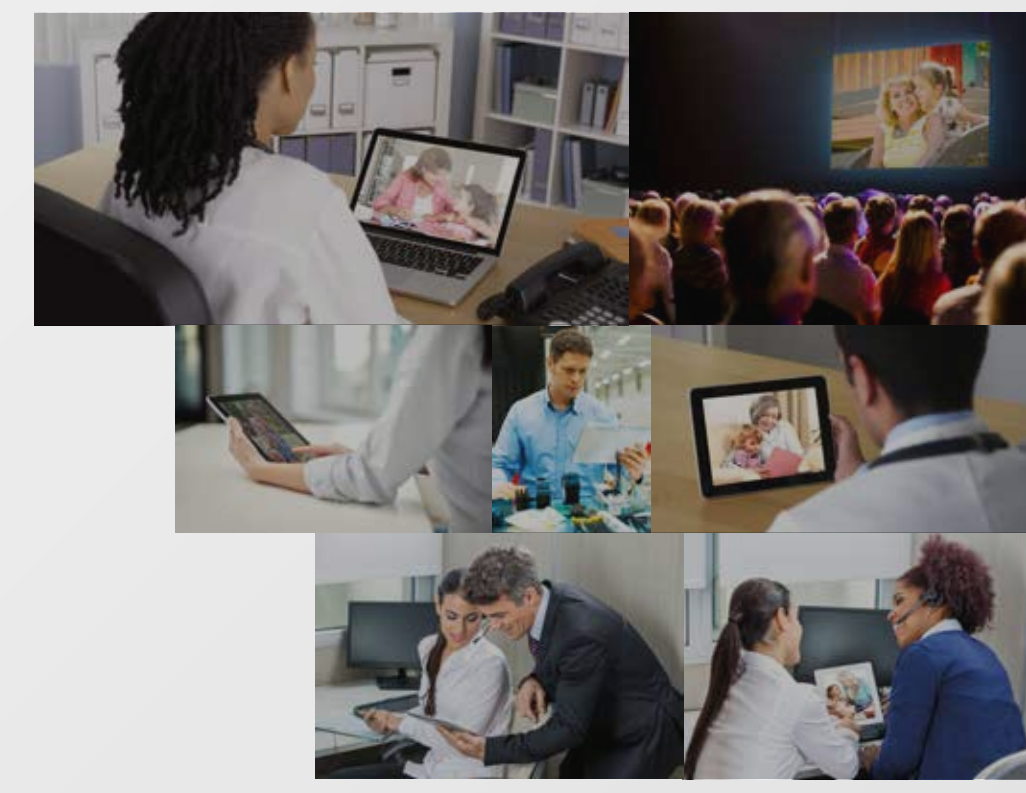
**Situación:**  
Los empleados han perdido el respeto y la paciencia con los pensionados, deteriorando el buen servicio y la reputación del banco.

**Reto:**  
Crear una campaña interna que nos ayude a recuperar la buena relación entre empleados y pensionados, y que sea amplificable para mejorar la imagen y el prestigio de la marca.

**Insight:**  
El tiempo que a los pensionados les sobra, los empleados lo quisieran para estar con sus familias.

**Idea:**  
Para generar un vínculo emocional que restaure la buena relación, invitamos a los pensionados a pasar su tiempo libre con las familias de los empleados y realizar los planes que ellos no pueden por estar trabajando.

**Mecánica de amplificación interna:**  
El tiempo que pasen los pensionados con las familias, será transmitido en directo a su familiar y documentado para compartir con los demás empleados del banco.



“Un banco en el que los pensionados son **como familia**”

EL ESPECTADOR

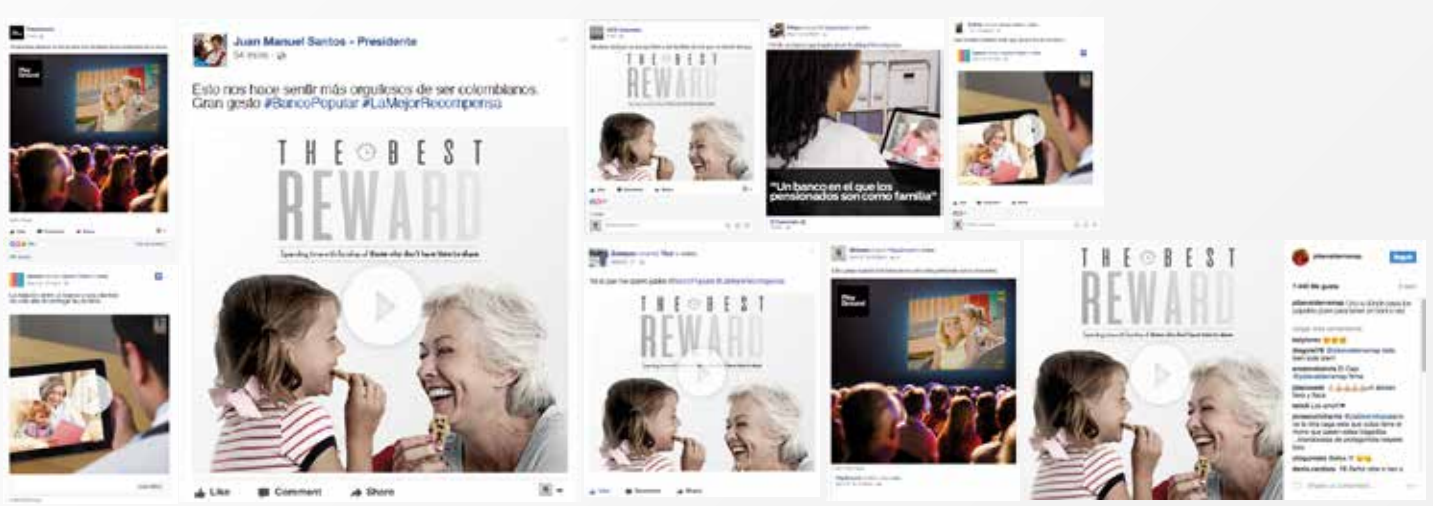
“No hay cómo agradecer que **hagan sonreír a nuestras familias: Empleados**”

EL TIEMPO

“Esto solo se puede dar en un **banco como este**”



“Una relación que **va más allá** de los negocios”



La prueba de que aquí los pensionados, **más que clientes, son familia.**