



PROBLEMA:

AUNQUE EL BANCO POPULAR HA HECHO MÚLTIPLES ESFUERZOS PARA RENOVARSE, TODO LO QUE TIENE QUE VER CON ELLOS SE SIGUE PERCIBIENDO COMO ANTIGUO.





SITUACIÓN:

NUESTROS NUEVOS PENSIONADOS SON PERSONAS QUE SE SIENTEN CON LA CAPACIDAD DE SEGUIR TRABAJANDO Y QUE LES QUEDA MUCHO POR DAR, POR ESO EL BANCO DEBE ENALTECERLOS, HACIÉNDOLOS SENTIR ACTIVOS, DECIRLES QUE NO IMPORTA SU EDAD Y QUE SU SANGRE ES TAN JOVEN COMO LA DE CUALQUIER OTRA PERSONA, ADEMÁS, GRACIAS A ELLOS EL BANCO POPULAR SE SIENTE RENOVADO Y CON GANAS DE CREAR NUEVOS PRODUCTOS A SU MEDIDA.

OBJETIVO:

*FORTALECER LA RELACIÓN DEL BANCO POPULAR CON LOS PENSIONADOS JÓVENES
Y CONSEGUIR QUE LOS EMPLEADOS AYUDEN A LOGRAR ESTO*



SANGRE NUEVA



IDEA CREATIVA

COMPARTIR LA SANGRE DE USUARIOS Y EMPLEADOS DEL BANCO POPULAR CON TODO EL QUE NECESITE RENOVARLA, LOGRANDO QUE MUCHAS PERSONAS LLEVEN EN SU ADN EL ORGULLO DE NUESTROS USUARIOS POR EL BANCO Y AL MISMO TIEMPO SE DEN CUENTA QUE LA SANGRE DE UN NUEVO PENSIONADO, ES IGUAL DE ÚTIL A LA DE UNA PERSONA DE 20 AÑOS.

*COMUNICAREMOS ESTO POR MEDIO DE AVISOS HECHOS CON ESTA MISMA SANGRE, LOS CUALES IRÁN AL INTERIOR DE LOS BANCOS Y POR FUERA DE ELLOS



**PARA RECOLECTARLA ABRIREMOS UNA CUENTA BANCARIA PARA DEPOSITAR SANGRE Y NO DINERO*

**CON UNA PÁGINA REGISTRAREMOS LA CANTIDAD DE SANGRE CONSIGNADA POR NUESTROS APORTANTES.*

SANGRE NUEVA

#SangreNueva

75%



**EL RUIDO GENERADO A TRAVÉS DE LA ACCIÓN DE CÓMO PERSONAS MAYORES LOGRAN RENOVAR LA SANGRE DE MUCHAS PERSONAS, LLAMARÁ LA ATENCIÓN DE LOS MEDIOS CUBRIENDO LA NOTICIA Y GENERANDO FREE PRESS.*



