



YOUNG -LIONS



Q PR



RETO

Fortalecer el relacionamiento del **Banco Popular**
con los pensionados jóvenes entre los

57 y 75 años.



SITUA CIÓN-

Existen dos verdades: **la sociedad olvida a las personas cuando se vuelven mayores**, pero a pesar de esto, siempre serán los que más han vivido y por eso **no hay nadie más sabio que ellos.**





ESTRA **TEGIA**

Hacer que nuestros pensionados vuelvan a sentirse vigentes en la sociedad, a través de medios digitales.



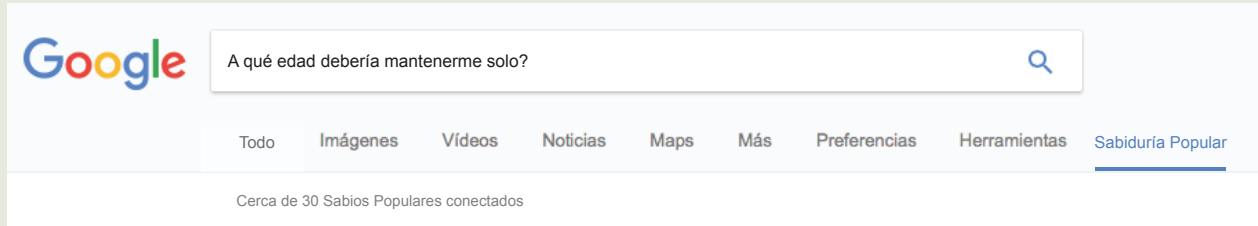
IDEA
CREA
TIVA-



**SA
BI-
DÜ
RÍA**

POPULAR

Una pestaña en Google donde las personas podían preguntar lo que quisieran en línea a los pensionados del Banco Popular, y recibir respuestas particulares que **ningún buscador** podía contarles, cosas de la vida.



The screenshot shows the Google search interface with the 'Sabiduría Popular' tab selected. The search bar contains the question 'A qué edad debería mantenerme solo?'. Below the search bar, navigation links include 'Todo', 'Imágenes', 'Vídeos', 'Noticias', 'Maps', 'Más', 'Preferencias', 'Herramientas', and 'Sabiduría Popular' (which is underlined). Below the navigation links, it says 'Cerca de 30 Sabios Populares conectados'.

Google

A qué edad debería mantenerme solo?

Todo Imágenes Vídeos Noticias Maps Más Preferencias Herramientas Sabiduría Popular

Cerca de 30 Sabios Populares conectados

Cómo me afeito la barba por primera vez?

Qué hacer cuando no sé que hacer?

EJECU CION-

Los empleados del banco fueron los primeros en utilizar **Sabiduría Popular** y compartir el lanzamiento de la herramienta a través de sus redes sociales. Además por ser el contacto directo con los pensionados, **fueron los mismos empleados los encargados de invitarlos a ser Sabios Populares**, lo que los convirtió en pieza clave para el desarrollo de la campaña.

SOSTENI MIENTO-

Convocamos a Youtubers, Periodistas, Locutores y Tuiteros contemporáneos a los pensionados del banco. Cada uno de ellos comentó el éxito de la nueva herramienta del Banco Popular y generó contenido en torno a esta.

Al final, **logramos que los pensionados se sintieran vigentes** en una sociedad sumergida en la era digital, que las personas encontrarán información que no les daban los buscadores comunes, y que el Banco Popular fuera tendencia en los medios tradicionales y digitales con el Hashtag **#SabiduríaPopular**



"Yo también tuve 20 años":
#SabiduríaPopular

97k vistas



2k



66



Compartir



Pirry Sin Censura



EL TIEMPO



Sabiduría Popular: la nueva apuesta del Banco Popular para sus pensionados.



Diana Uribe_ofic @C_delaHis... 3 may.

Dejémosle la historia a los más sabios. Gracias banco Popular por demostrarle a la sociedad que no importa la edad en esta era digital. #SabiduríaPopular.



22



56



Julio Sanchez Cristo @jsa... 5 may.

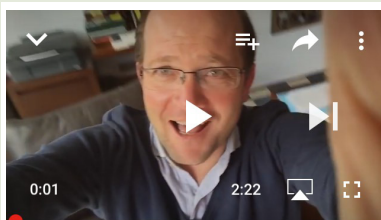
Pa' que vean que nunca es tarde. Gracias Banco Popular por pensar en TODOS. #SabiduríaPopular.



39



64



Somos cuchos pero estamos en el ruedo

742k vistas



26k



4k



Compartir



Agregar a



#HolaSoyDanny
294k suscriptores

SUSCRIBIRSE

Daniel Samper (42 años).
Periodista - Youtuber.

