

VEINTE AÑOS

M E N O S



NI SIQUIERA
LA CÉDULA SERÁ VIEJA



VEINTE AÑOS

M E N O S



RETO:

Mostrar al Banco Popular como la mejor opción para los pensionados, demostrando que aún tienen muchas más experiencias por vivir.



NI SIQUIERA
LA CÉDULA SERÁ VIEJA



VEINTE AÑOS

M E N O S



INSIGHT:

Para muchas personas llegar a la pensión es sinónimo de inactividad y creen que por su edad ya no pueden disfrutar como lo hacían antes.



NI SIQUIERA
LA CÉDULA SERÁ VIEJA



VEINTE AÑOS

M E N O S



IDEA:

Haremos que las personas sientan que retroceden en el tiempo, para motivarlos a disfrutar su vida como si fueran más jóvenes, aprovechando todos los beneficios que el banco ofrece.



NI SIQUIERA
LA CÉDULA SERÁ VIEJA



VEINTE AÑOS

M E N O S



EJECUCIÓN:

Crearemos una nueva cédula para nuestros clientes, pero con una pequeña diferencia a la original: aparecerán 20 años más jóvenes. Con ella podrán acceder a beneficios creados especialmente para ellos.

Con esto buscamos que se conviertan en voceros de la marca, y repliquen su experiencia.



NI SIQUIERA
LA CÉDULA SERÁ VIEJA



VEINTE AÑOS

M E N O S



FREE PRESS

Para la entrega de la primer cédula, invitaremos a diferentes medios de comunicación a cubrir la noticia, mostrando que por primera vez una persona va a regresar al pasado.

Posteriormente, la persona mostrará su cédula y contará por qué gracias al Banco Popular podrá disfrutar su pensión como si tuviera veinte años menos.



NI SIQUIERA
LA CÉDULA SERÁ VIEJA



VEINTE AÑOS

M E N O S



LÍDERES DE OPINIÓN

Enviaremos un correo directo a diferentes líderes de opinión que estén en edades de jubilación, con las nuevas cédulas y el siguiente mensaje:

-Si tuvieras #20 años menos, ¿qué harías?

- Con el Banco Popular siempre se puede disfrutar de las mejores experiencias.

Con esto buscamos que generen contenidos en sus redes sociales relacionados a la campaña y a la vez contar los beneficios que pueden encontrar en el Banco Popular.



NI SIQUIERA
LA CÉDULA SERÁ VIEJA



VEINTE AÑOS

M E N O S



RADIO

Crearemos secciones patrocinadas en programas de radio, en donde el tema principal será: que harían las personas si tuvieran 20 años menos. Posteriormente los locutores van a aclarar que gracias al Banco Popular las personas podrán disfrutar su pensión como si fueran más jóvenes gracias a los beneficios que les ofrece.



NI SIQUIERA
LA CÉDULA SERÁ VIEJA



VEINTE AÑOS

M E N O S



CLIENTE INTERNO

Involucraremos a los trabajadores del banco, por medio de actividades enfocadas en comunicar los beneficios que pueden tener al pensionarse. Un día de cada mes podrán acceder a ellos y ser testigos de todo lo que pueden vivir al momento de su pensión. De esta forma se convertirán en voceros con los clientes en los diferentes puntos de contacto.

SOSTENIMIENTO

A lo largo del año, utilizaremos un cliente del banco como vocero de la campaña durante cada mes. Él se hará visible en los medios de comunicación y por medio de secciones patrocinadas contará su experiencia de cómo disfruta la vida, como si tuviera 20 años menos.



NI SIQUIERA
LA CÉDULA SERÁ VIEJA



VEINTE AÑOS

M E N O S



RETO:

Mostrar al Banco Popular como la mejor opción para los pensionados, demostrando que aún tienen muchas más experiencias por vivir.

INSIGHT:

Para muchas personas llegar a la pensión es sinónimo de inactividad y creen que por su edad ya no pueden disfrutar como lo hacían antes.

IDEA:

Haremos que las personas sientan que retroceden en el tiempo, para motivarlos a disfrutar su vida como si fueran más jóvenes, aprovechando todos los beneficios que el banco ofrece.

EJECUCIÓN:

Crearemos una nueva cédula para nuestros clientes, pero con una pequeña diferencia a la original: aparecerán 20 años más jóvenes. Con ella podrán acceder a beneficios creados especialmente para ellos.



NI SIQUIERA
LA CÉDULA SERÁ VIEJA

