



**YOUNGS LIONS PR  
2017**

# • SITUACIÓN •

La mitad de nuestros clientes son pensionados, personas que aman a sus nietos y que quieren seguir vigentes en el juego. Por eso, queremos que jueguen un papel dentro de la innovación y crecimiento del **Banco Popular**.

# •OBJETIVO•

Lograr que nuestros trabajadores y pensionados, se enamoren más de nuestro banco y que también enamoren a pensionados de otras entidades.



**PRESENTA**



## • **IDEA CREATIVA** •

Creamos un club exclusivo al que solo pueden pertenecer nietos y pensionados del **Banco Popular**. Por medio de alianzas, los miembros del Club tienen entrada a todos los lugares donde hay diversión. Nietos y abuelos pueden disfrutar en un parque de diversiones o nadar en exclusivos clubes, las abuelas pueden arreglarse el cabello con sus nietas donde más les gusta y todos pueden tener beneficios de las marcas más reconocidas del país.

Con esto, enamoramos un poco más a nuestros trabajadores y pensionados que con su estilo de vida, están animando a otros a ser parte del **Banco Popular** y del ***Club Diamante***.

# • EJECUCIÓN • CORREO DIRECTO

Los pensionados que tengan o adquieran la tarjeta de crédito *Diamante* del **Banco Popular**, se harán automáticamente miembros del ***Club Diamante***. A sus casas llegará la Insignia Diamante para él y para su nieto, con la que se hará oficial su bienvenida al club.

# • EJECUCIÓN •

## ALIANZAS

Con la *Insignia Diamante* la diversión será todos los días. Tendrán entrada a centros de recreación de cajas de compensación, (*Colsubsidio, Compensar, Cafam*) también descuentos en entradas a parques. (*Mundo Aventura, Planetario, Salitre Mágico*). Ya no habrán más filas en cines (*Cine Colombia, Procinal*) ni supermercados (*ÉXITO, Colsubsidio, D1*) y sí habrán llamativos descuentos en boletería (*Tu Boleta, Ticket Express*) para pensionado y nieto.

# • EJECUCIÓN •

## SOCIAL MEDIA

Los pensionados hacen amigos en las filas, por eso, indentificamos a estos amigos de fila e hicimos grupos de *WhatsApp* y *Facebook*, donde se comparten las aventuras y actividades del Club.

En las redes sociales del **Banco Popular** se lanzaron pequeños comerciales contando de manera divertida, cómo es de aburrida la vida sin ser miembro del ***Club Diamante***.



# • EJECUCIÓN •

## EVENTO/FREE PRESS

Cuando se empiece a hablar de la *Insignia Diamante* y del Club para pensionados y nietos, invitaremos a un evento exclusivo a los líderes de opinión que estén cercanos a pensionarse (*RCN Radio, Caracol Radio, La FM, Caracol, RCN, CityTv*) para que conozcan y sean parte de esta experiencia.

# CLUB DIAMANTE

## • SITUACIÓN

La mitad de nuestros clientes son pensionados, personas que aman a sus nietos y que quieren seguir vigentes en el juego. Por eso, queremos que jueguen un papel dentro de la innovación y crecimiento del **Banco Popular**.

## • OBJETIVO

Lograr que nuestros trabajadores y pensionados se enamoren más de nuestro banco y que también enamoren a pensionados de otras entidades.

## • IDEA

Creamos un club exclusivo al que solo pueden pertenecer nietos y pensionados del Banco Popular. Por medio de alianzas, los miembros del Club tienen entrada a todos los lugares donde hay diversión. Nietos y abuelos pueden disfrutar en un parque de diversiones o nadar en exclusivos clubes, las abuelas pueden arreglarse el cabello con sus nietas donde más les gusta y todos pueden tener beneficios de las marcas más reconocidas del país.

Con esto, enamoramos un poco más a nuestros trabajadores y pensionados que con su estilo de vida, están animando a otros a hacer parte del **Banco Popular** y del **Club Diamante**.



## • EJECUCIÓN

Los pensionados que tengan o adquieran la tarjeta de crédito Diamante del **Banco Popular**, son automáticamente miembros del **Club Diamante**. A sus casas llega la **Insignia Diamante** para él y su nieto, con la que se hace oficial su bienvenida al Club.

*Después de esto, solo queda divertirse con todos los beneficios del Club para ser el más popular de los pensionados en Colombia.*



ver video adjunto