

CHOOSES A LIFE





Contexto:

Hoy, los millennials son los que ocupan más puestos en las empresas, pero también son los que más renuncian. Redd's, la cerveza para ellos entiende el porqué: Se aburren rápido, les parece una pesadilla trabajar 8 horas y ¡JAMÁS! sacrificarán su tiempo por dinero o grandes cargos.



Idea:

Choose life, un movimiento de jóvenes que no siguen convencionalismos, que viven sin amarguras porque prefieren hacer lo que les gusta, conocer personas, aprender y muchas cosas más en vez de cumplir horarios o recibir ordenes.



EJECUCIÓN:

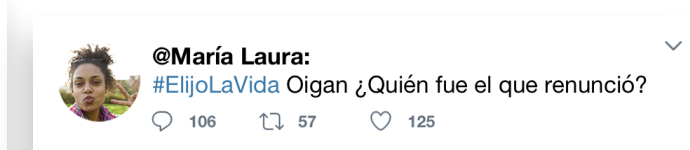
El detonante:

Usamos la transmisión del evento más esperado por los colombianos, (La Inauguración Mundial Rusia 2018), para que uno de los tantos millennials que trabajaba en el cubrimiento de un canal, cambiara los subtítulos de transmisión por sus palabras de renuncia.



La noticia llega a los medios:

Portales de noticias en internet, emisoras y canales de Tv documentaron el hecho, así como también se activaron innumerables conversaciones en redes sociales.





Todo este ruido mediático se convirtió en la oportunidad perfecta para que Redd's revelara su autoría en el caso y lanzara Choose life. El movimiento de los NO convencionales. De los que no les importa ser los jefes y no les interesa una estabilidad laboral porque ellos prefieren y eligen vivir.





Plataforma Choose Life:

Choose life fue respaldado por una nueva plataforma creada por la marca para que los millennials cambien su mundo, cambiando de trabajo cuantas veces quieran.

REDD'S

SIN AMARGURAS

CHOOSE LIFE

CAMBIA TU MUNDO,
CAMBIANDO DE TRABAJO CUANTAS VECES QUIERAS.

SUSCRÍBETE AQUÍ.



Plataforma Choose Life:

En la plataforma, los millennials pueden conseguir trabajos acordes a su estilo de vida:

Sin rutinas: Hay muchas opciones de profesiones que ellos pueden hacer sin límites (un día se puede ser ambientalista, otro peluquero o lo que quieran), esto hará que además los millennials aprendan nuevas habilidades y conozcan mucha gente, cosas que les encanta hacer.

Con horarios flexibles: Las jornadas y horas de trabajo son elegidas por cada persona.



CHOOSES A LIFE

- Contenido relevante culturalmente.
- Contenido que logra atraer la atención de las personas.
- Contenido sexy para ser compartido.
- Contenido aprovechado, asociado y potencializado con el concepto de la marca.



REDD'S

CHOOSE LIFE



Contexto:

Hoy, los millennials son los que ocupan más puestos en las empresas, pero también son los que más renuncian. Redd's, la cerveza para ellos entiende el porqué: por naturaleza, son personas que se aburren rápido, les parece una pesadilla pasar 8 horas en un solo lugar y no están dispuestos a sacrificar su tiempo o el vivir experiencias por dinero o grandes cargos.

Idea:

CHOOSE LIFE, un movimiento de jóvenes que no siguen convencionalismos, que viven sin amarguras porque prefieren hacer lo que les gusta, conocer personas, aprender y muchas cosas más en vez de cumplir horarios o recibir ordenes.

El detonante:

Usamos la transmisión del evento más esperado por los colombianos, (La Inauguración del Mundial Rusia 2018), para que uno de los tantos millennials que trabajaba en el cubrimiento de un canal, cambiara los subtítulos de transmisión por sus palabras de renuncia.

La noticia llega a los medios:

Emisoras, canales de Tv y portales de noticias en internet, documentaron el hecho, así como también se activaron innumerables conversaciones en redes sociales.



Esto generó la oportunidad perfecta para que Redd's revelara su autoría en el caso y lanzara **CHOOSE LIFE**. El movimiento de los NO convencionales, de los que no les importa ser los jefes y no les interesa una estabilidad laboral porque ellos prefieren y eligen vivir.

Plataforma CHOOSE LIFE:

CHOOSE LIFE fue respaldado por una nueva plataforma de la marca que empodera a los millennials para que cambien su mundo, cambiando de trabajo cuantas veces quieran.

En la plataforma, ellos pueden elegir diferentes empleos por un periodo corto y con horarios a su estilo.

**CHOOSE LIFE,
SIN AMARGURAS**