

CAM- PANA PR



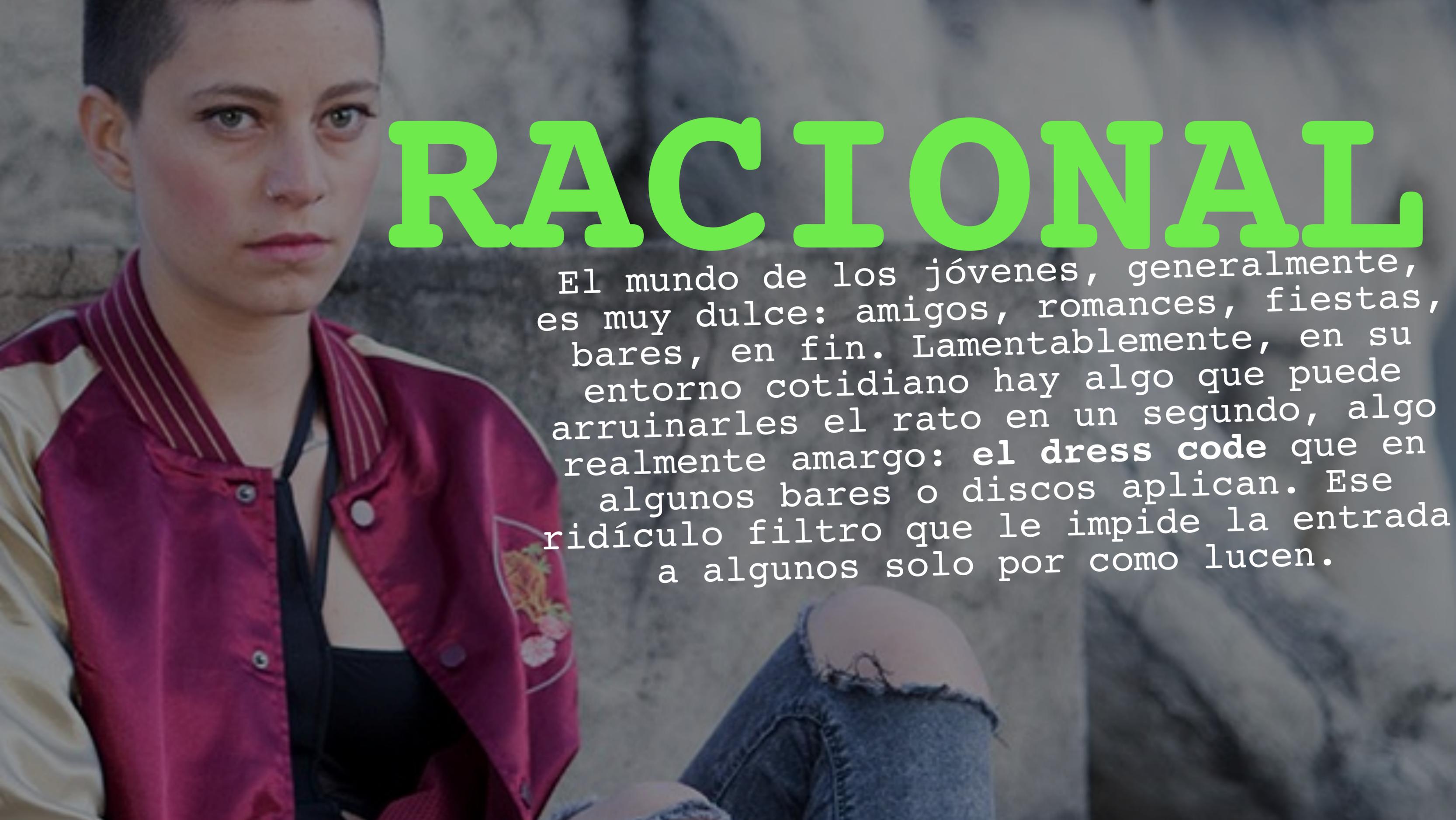
RETO

Desarrollar un plan
integrado de earned media
que traiga a la vida el
propósito de la marca*

RETO

***Propósito de la marca:**
empoderar a los jóvenes para cambiar su mundo

propósito de la marca*



RACIONAL

El mundo de los jóvenes, generalmente, es muy dulce: amigos, romances, fiestas, bares, en fin. Lamentablemente, en su entorno cotidiano hay algo que puede arruinarles el rato en un segundo, algo realmente amargo: el **dress code** que en algunos bares o discos aplican. Ese ridículo filtro que le impide la entrada a algunos solo por como lucen.



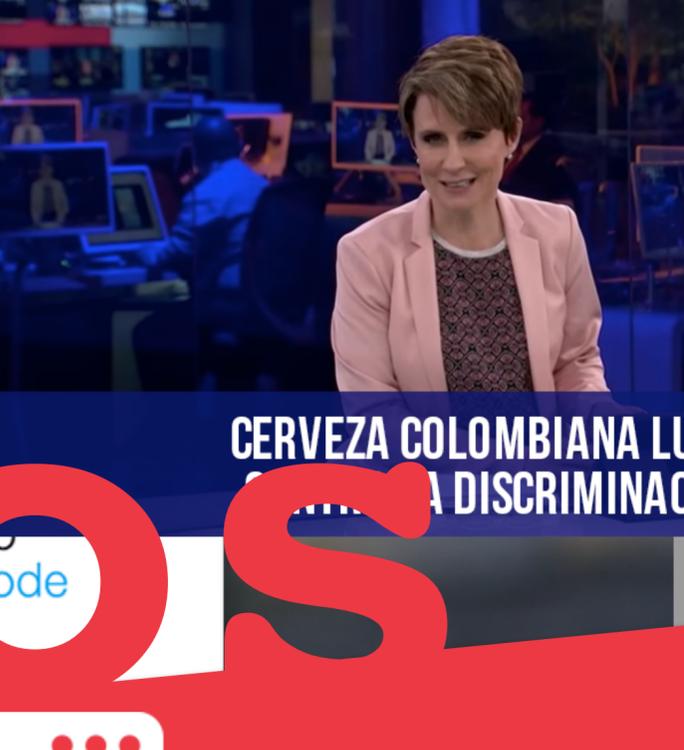
IDEA

Dejar de venderle nuestra
cerveza a los establecimientos
que le niegen la entrada a
alguien por su apariencia,
hasta que los mismos decidan
cambiar esta práctica.

Ejecución

Citamos una rueda de prensa para anunciar abiertamente nuestra intención de dejar de vender Redd's a los bares que impiden la entrada de alguien basados en su apariencia, hasta que dichos establecimientos cambien esta política. Además invitamos a los jóvenes a sumarse a esta causa y a usar [#100%LibresDeDressCode](#) como un método para mostrar su descontento con esta situación.





Resultados



Aumentamos la conversación



Mejoramos nuestro engagement



Cientos de impresiones orgánicas



Y logramos que se convirtieran en

Céntrico
10 de febrero · 🌐

Nos declaramos
[#100%LibreDeDressCode](#)



Me gusta Comentar Compartir

4 Comentarios destacados ▾

Morena Rooftop Bar actualizó su foto de portada.
10 de marzo a las 13:23 · 🌐

Nos declaramos
[#100%LibreDeDressCode](#)



Me gusta Comentar Compartir

14 Orden cronológico ▾

2 veces compartido

ESTABLECIMIENTOS
100%
LIBRES DE
DRESS CODE

Presea
9 de marzo a las 17:32 · 🌐

Nos declaramos
[#100%LibreDeDressCode](#)





Inver-
sion \$0

#100%LibreDeDressCode

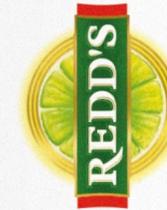


Resultados:

Aumentamos la conversación

Mejoramos nuestro engagement

Cientos de impresiones orgánicas



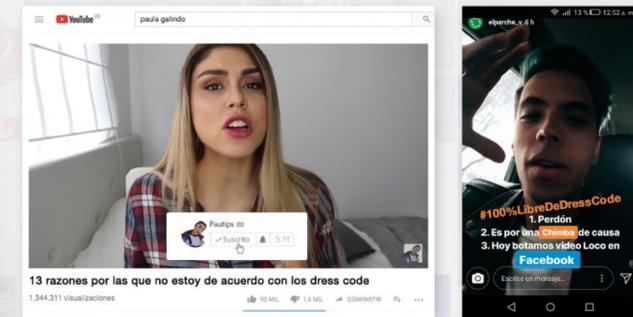
Comunicado de prensa

Redd's es una cerveza diferente, y lo es, principalmente, porque no es amarga. Y que esto sea así, hace que todos los que trabajamos para esta marca veamos el mundo de una forma diferente. Aquí no creemos en los convencionalismos, no creemos en lo preestablecido, no creemos en los inamovibles. Aquí, en Redd's, creemos que todos tenemos el poder para modelar nuestro mundo, para erradicar de él todo lo que pueda convertirlo en un lugar amargo.

Por eso, al descubrir que en algunos bares y discotecas donde se distribuye nuestro producto se le impide el ingreso a algunos jóvenes solo por su "apariencia", decidimos tomar medidas al respecto: desde hoy y hasta que esta situación cambie, **NO DISTRIBUIREMOS REDD'S A DICHSO ESTABLECIMIENTOS**. Porque si ellos no entran, nosotros decidimos tampoco hacerlo.

Invitamos a las personas que alguna vez han vivido esta situación, y también a las que nunca lo han hecho, pero que, como nosotros, coinciden en que esto es una injusticia; a sumarse a esta causa. Juntos podemos hacer de todos los bares y discotecas, establecimientos 100% libres de dress code, libres de amarguras.

Juan Alonso Torres
BRAND MANAGER REDD'S



Y lo mejor, cientos de bares y discotecas se convirtieron en

ESTABLECIMIENTOS
100% LIBRES DE DRESS CODE

