



NO SE
ACEPTAN
JERÓNIMOS



CONTEXTO

Los Millennials quieren cambiar el mundo desde sus profesiones, desafortunadamente en un país como el nuestro la discriminación tiene muchas caras, como por ejemplo el nombre. Desde que nacemos nos ponen la primera etiqueta con la que tenemos que cargar por el resto de nuestras vidas, y en Colombia, los nombres y apellidos determinan quién eres.

Si tienes el nombre correcto o el apellido indicado hay más oportunidades para ellos, que para los que no. Y en el mundo laboral los hombres con el nombre incorrecto ganan un 11% menos y las mujeres con nombres feos un 30% menos que otras con sus mismas capacidades.

Fuente el espectador.



Está claro que en este país hay más oportunidades para un Nicolás Santo Domingo que para un Brayan Yesid Camacho.



OBJETIVO

Romper y evidenciar estos prejuicios en Colombia para que los jóvenes tengan oportunidades más justas de **cambiar el mundo**.



IDEA

Generamos una acción donde le hicimos sentir a las personas que tienen nombres “lindos” lo mismo que sienten a diario los que no. Para esto nos tomamos los bares más exclusivos de la ciudad donde instalamos unos simples letreros con un mensaje contundente.






Tomamos algunos de los nombres más usados en Colombia y no los dejamos entrar al bar.

El ruido y la indignación que les generó a ellos la compartimos en redes, donde los medios se interesaron al escuchar frases como: “...Ni porque me llamará Brayan, acaso soy un ladrón”



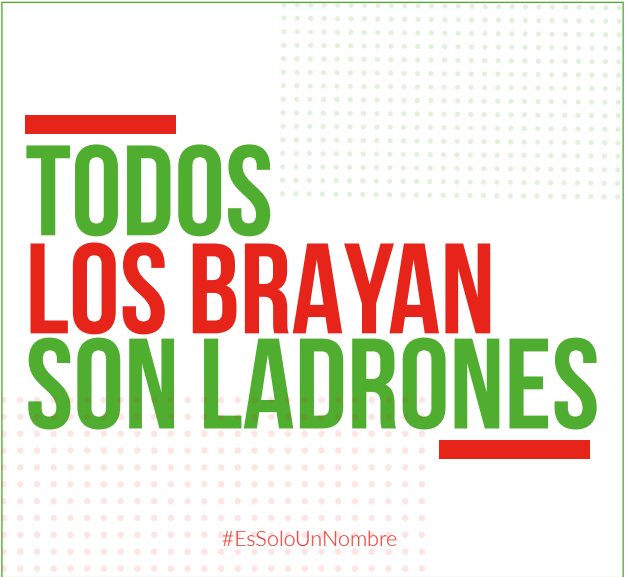
Inundamos las redes sociales con videos, avisos y memes donde asociamos los nombres "negativos" a sus prejuicios.



Redd's Sin Amarguras  Siguiendo 

@ReddsColombia

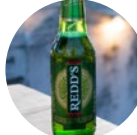
Hay un mundo por cambiar, empecemos por quitar las etiquetas.
#EsSoloUnNombre





**TODOS
LOS BRAYAN
SON LADRONES**

#EsSoloUnNombre

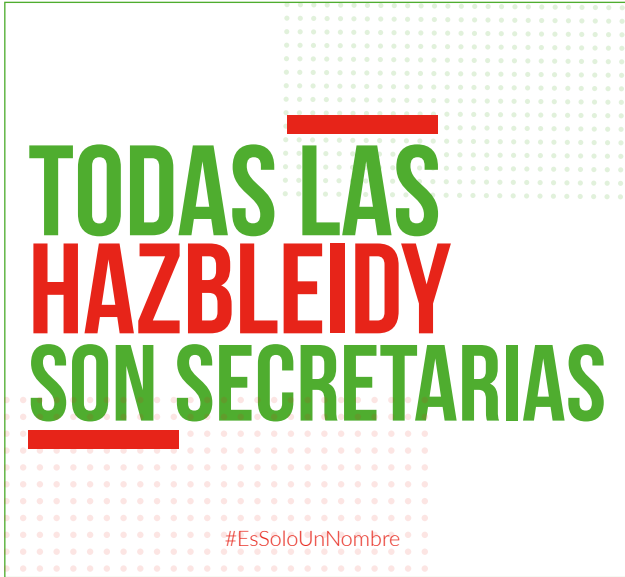
12:30 - 19 mar. 2018



Redd's Sin Amarguras  Siguiendo 

@ReddsColombia


Hay un mundo por cambiar, empecemos por quitar las etiquetas.
#EsSoloUnNombre




**TODAS LAS
HAZBLEIDY
SON SECRETARIAS**

#EsSoloUnNombre


12:32 - 19 mar. 2018



Redd's Sin Amarguras  Siguiendo 

@ReddsColombia

Hay un mundo por cambiar, empecemos por quitar las etiquetas.
#EsSoloUnNombre



**TODOS
LOS YESID
SON CHOFERES**

#EsSoloUnNombre

12:34 - 19 mar. 2018



Con un hashtag nos unimos a la causa #EsSoloUnNombre y empoderamos a los jóvenes para generar más conversaciones, hasta celebrities con nombres particulares y gente con nombres “normales” se unieron y se convirtieron en voceros de la campaña.



@Lokillo ✓ 2H

Si creen que Lokillo es un apodo boleta, les cuento que mi nombre es **Yedinson Net Flores**
#EsSoloUnNombre



@Bayron ✓ 4H

Me llamo **Bayron Stiven** y #EsSoloUnNombre eso no define quien soy.



@ElBrayan ✓ 3H

Nunca ignores por completo un Brayan, en cualquier momento se puede volver un YouTuber famoso.
#EsSoloUnNombre



Creemos que un nombre
no define en realidad quien somos,
para nosotros un nombre
#ESOLOUNNOMBRE
por esto creamos esta iniciativa.



Por último, Redd's realizó un video que se difundió en redes sociales y en los comentarios de los videos publicados con el #EsSoloUnNombre donde se dejó claro la postura de la marca y del por qué empezamos con esta campaña para cambiar el mundo amargo de muchos jóvenes a uno sin etiquetas, sin amarguras.



PLAN DE EJECUCIÓN

SEMANA 1

Acción bares
Difusión videos virales
Impacto medios
Discusiones orgánicas en redes

SEMANA 2

Avisos prejuicios
Apoyo celebrities
Video caso

MEDIOS



INVERSIÓN

Aviso Bares:
\$10 c/u

Influenciadores:
\$1.000 c/u

RESULTADOS

- Con esto logramos que la gente se pusiera en los zapatos de los jóvenes con nombres "complicados"
- Un gran **engagement** con nuestro grupo objetivo.
- **Free Press** en medios y en redes sociales mucha difusión orgánica.





NO SE ACEPTAN JERÓNIMOS



@Nico_98 4H
Que falta de respeto, qué les pasa!!!!!!!!!!!!

@PawSarmiento 6H
Me siento indignada con esta situación, cómo es posible que me prohíban la entrada.

@JeroRacer92 10H
Estos hijosdePu! "\$-%\$-%&%E&% que se están creyendo, para decidir quien entra y quien no

@Maria_Gaviria 3H
#estamoscontigojero

@Aleja_1329 9H
Le prohíben la entrada a gente de bien, pero si dejan entrar ladrones que siempre hacen de las suyas en este tipo de discotecas #indignacióntotal

@MR.Sanz 8H
Ni porque me llamará Brayan.

CONTEXTO

Los Millennials quieren cambiar el mundo desde sus profesiones, desafortunadamente en un país como el nuestro la discriminación tiene muchas caras, como por ejemplo el nombre. Desde que nacemos nos ponen la primera etiqueta con la que tenemos que cargar por el resto de nuestras vidas, y en Colombia, los nombres y apellidos determinan quién eres.

Si tienes el nombre correcto o el apellido indicado hay más oportunidades para ellos, que para los que no. Y en el mundo laboral los hombres con el nombre incorrecto ganan un 11% menos y las mujeres con nombres feos un 30% menos que otras con sus mismas capacidades. Fuente el espectador.

Está claro que en este país hay más oportunidades para un Nicolás Santo Domingo que para un Brayan Yesid Camacho.

OBJETIVO

Romper y evidenciar estos prejuicios en Colombia para que los jóvenes tengan oportunidades más justas de cambiar el mundo.

PRESENTAMOS

NO SE ACEPTAN JERÓNIMOS

Una acción donde hicimos sentir a las personas que tienen nombres "lindos" lo mismo que sienten a diario los que no.

EJECUCIÓN

Nos tomamos los bares más exclusivos de la ciudad donde instalamos unos simples letreros con un mensaje contundente:



Tomamos algunos de los nombres más usados en Colombia y no los dejamos entrar al bar. El ruido y la indignación que les generó a ellos la compartimos en redes, donde los medios se interesaron al escuchar frases como: "...Ni porque me llamará Brayan, acaso soy un ladrón"

Inundamos las redes sociales con estos videos, con avisos y con memes donde asociamos los nombres "negativos" a sus prejuicios:



Con un hashtag nos unimos a la causa #EsSoloUnNombre y empoderamos a los jóvenes para generar más conversaciones, hasta celebrities con nombres particulares y gente con nombres normales se unieron y se volvieron voceros de la campaña.



Por último, Redd's realizó un video que se difundió en redes sociales y en los comentarios de los videos publicados con el #EsSoloUnNombre donde se dejó claro la postura de la marca y del por qué empezamos con esta campaña para cambiar el mundo amargo de muchos jóvenes a uno sin etiquetas, sin amarguras.

