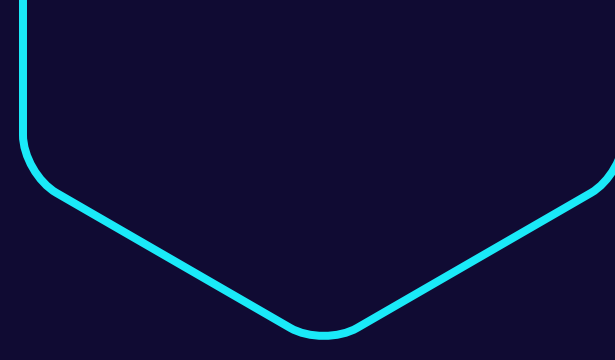
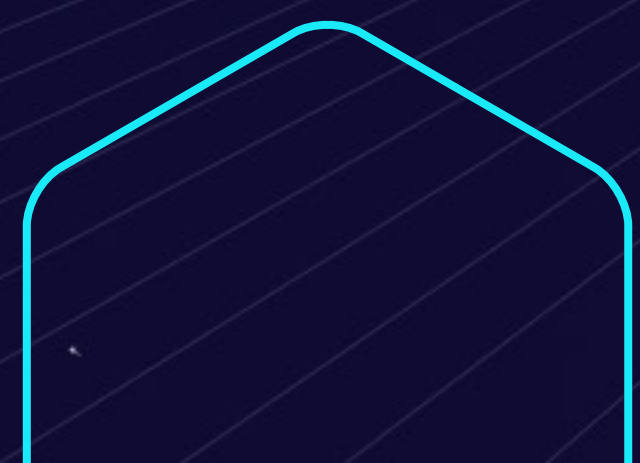




**YOUNG LIONS 2018**  
**PR**

**ANDRÉS TOVAR**  
**FELIPE VILLALOBOS**



REDD'S

**"SOMOS LA CERVEZA PARA PASAR  
UNA TARDE CON AMIGOS, PERO SIN  
ETIQUETAS Y SIN AMARGURAS"**

**-REDD'S**



## **ESTRATEGIA**

Si Redd's quiere que los *millenials* vivan su vida sin amarguras, debe estar presente en la tarde más amarga de su semana.

## **INSIGHT**

**Sunday Night Blues**, síndrome de depresión que sufren los *millenials* cada domingo en la tarde.

## **IDEA**

El primer bar de cerveza gratis que abre únicamente 60 minutos, los domingos a las 5 de la tarde: **la hora azul.**





presenta:

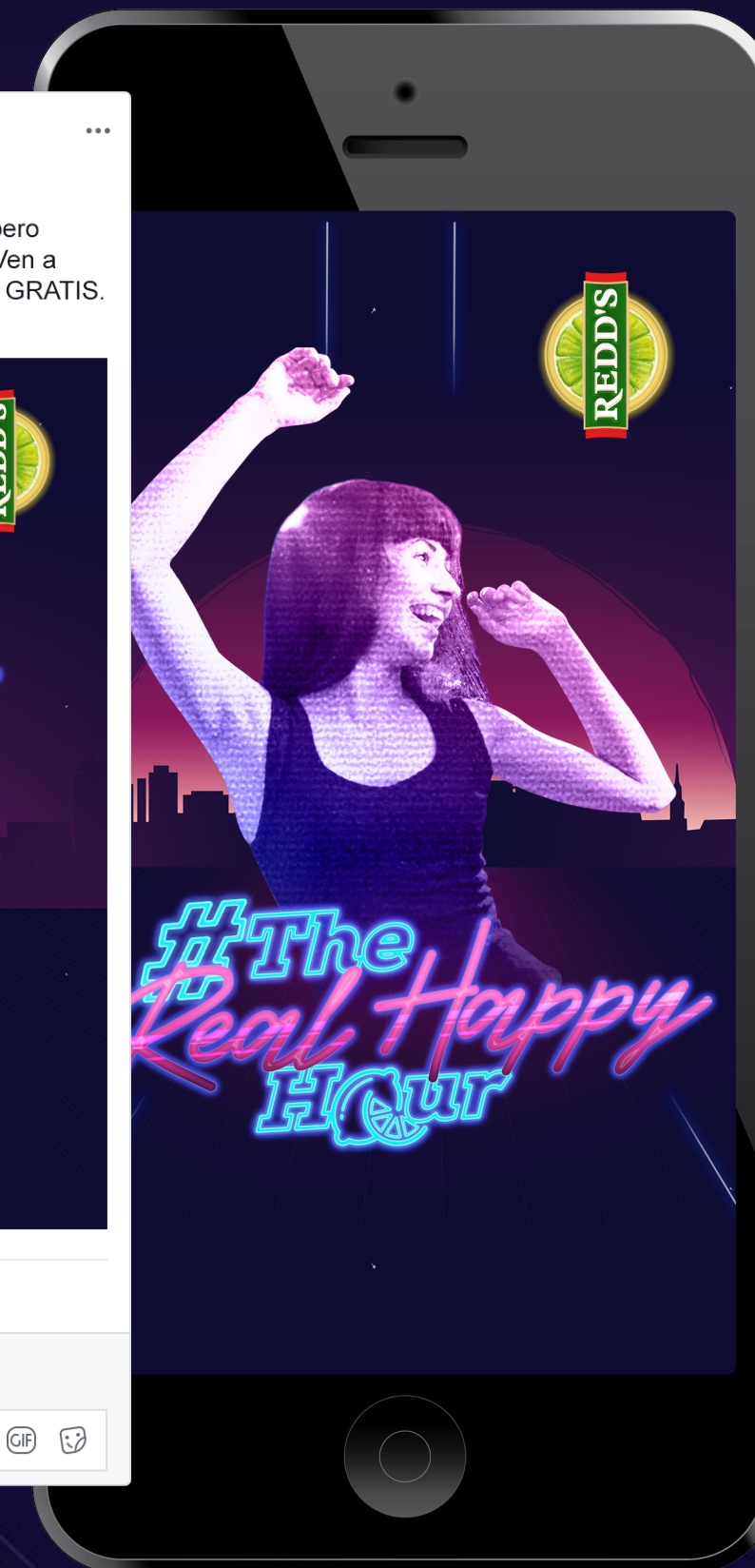
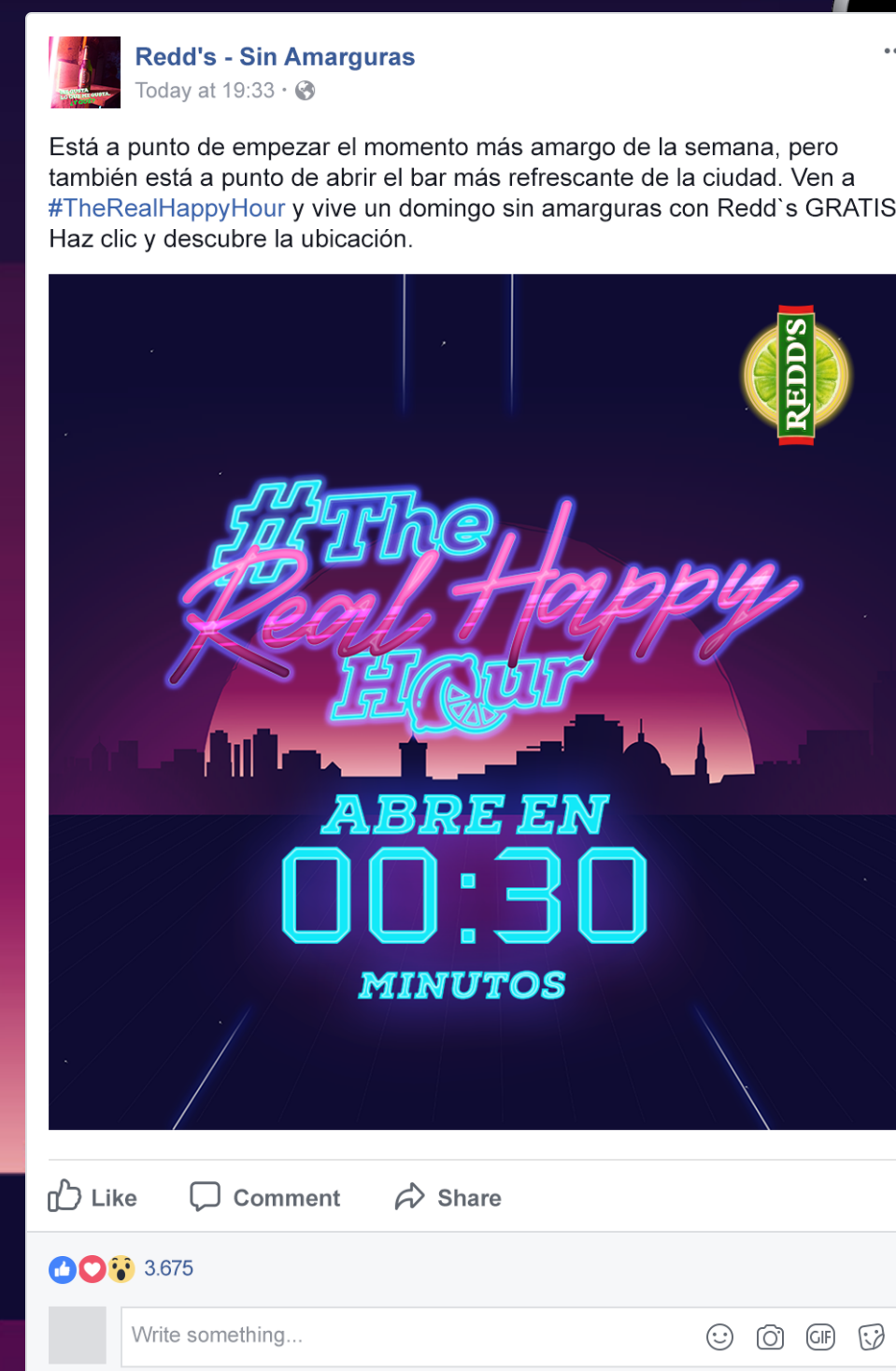
# #The Real Happy Hour

PASA LA HORA MÁS AMARGA  
CON LA CERVEZA QUE NO LO ES.



## CRONOGRAMA

**1. Expectativa:** Domingo, 3 de septiembre  
(Día Internacional contra la Amargura).  
Publicamos en nuestras redes sociales un conteo regresivo que revelaba el momento y el lugar de apertura de nuestro bar, junto al hashtag **#TheRealHappyHour**.





## CRONOGRAMA

**2. Lanzamiento:** (Ese mismo domingo a las 5:00 p.m.). Las celebridades más frescas de la ciudad recibían a todos los jóvenes en **#TheRealHappyHour**. Además, por medio de Facebook Live, invitaban a toda la ciudad a tomarse con ellos una Redd's a esa hora, incluso los más amargados .



ALEJANDRO ORDÓÑEZ  
**135K**



MARÍA FERNANDA CABAL  
**92,8K**



CARLOS ANTONIO VÉLEZ  
**556K**

“ ¡Hey! deja la amargura aunque sea por 60 minutos. Te invitamos a vivir la hora más amarga con la cerveza que no lo es. Te esperamos en **#TheRealHappyHour**. ”

## CRONOGRAMA

**3. Sostenimiento:** (Todos los domingos siguientes).  
Para amplificar la acción en todo el país, cada domingo responderemos los comentarios de los *haters* de las redes sociales, invitándolos a dejar la amargura por una hora, para tomarse una Redd's gratis en **#TheRealHappyHour**.

“¡Deja la amargura del domingo!  
Ven a **#TheRealHappyHour** y tómate con nosotros  
una Redd's Gratis. ¡Ojo, abrimos en 1 hora!”



**KPI:**

Engagement

**PRESUPUESTO:**

100.000 dólares

**COSTOS:**

Creación del bar: 40%

Redd's obsequiadas: 50%

Pauta: 10% (20% Outdoor, 60% Digital, 20% Radio)

## R.O.I. ESTIMADO

((Free press estimado – inversión pauta) / inversión) x 100.



**ESCENARIO AMARGO:**

Inversión x 30% de alcance estimado  
= \$30.000 free press

$$(30.000 - 10000) / 100000 \times 100 =$$

**20%**



**ESCENARIO INTERMEDIO:**

Inversión x 50% de alcance estimado  
= \$ 50,000 free press

$$(50.000 - 10000) / 100000 \times 100 =$$

**40%**



**ESCENARIO REFRESCANTE:**

Inversión x 80% de alcance estimado  
= \$ 80.000 free press

$$(80.000 - 10000) / 100000 \times 100 =$$

**70%**

## RESULTADOS

No solo una Colombia menos amarga, sino que quienes antes sufrían el *Sunday Night Blues*, ahora sentirán el **Sunday Nighth Redd's**.





presenta:

# #The Real Happy Hour

PASA LA HORA MÁS AMARGA CON LA CERVEZA QUE NO LO ES.

## BOARD

**"SOMOS LA CERVEZA PARA PASAR UNA TARDE CON AMIGOS, PERO SIN ETIQUETAS Y SIN AMARGURAS"**

-REDD'S

### Estrategia

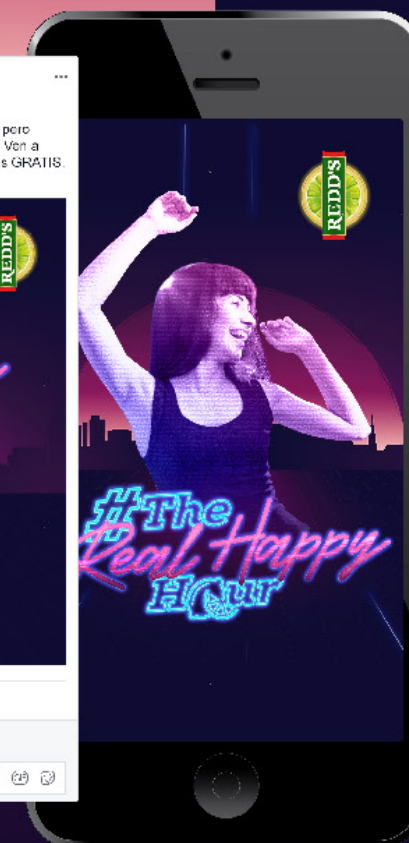
Si Redd's quiere que los *millenials* vivan su vida sin amarguras, debe estar presente en la tarde más amarga de su semana.

### Insight

**Sunday Night Blues**, síndrome de depresión que sufren los *millenials* cada domingo en la tarde.

### Idea

El primer bar de cerveza gratis que abre únicamente 60 minutos, los domingos a las 5 de la tarde: **la hora azul**.



### Cronograma

- Expectativa:** Domingo, 3 de septiembre (*Día Internacional contra la Amargura*). Publicamos en nuestras redes sociales un conteo regresivo que revelaba el momento y el lugar de apertura de nuestro bar, junto al hashtag **#TheRealHappyHour**.
- Lanzamiento:** (Ese mismo domingo a las 5:00 p.m.). Las celebridades más frescas de la ciudad recibían a todos los jóvenes en **#TheRealHappyHour**. Además, por medio de Facebook Live, invitaban a toda la ciudad a tomarse con ellos una Redd's a esa hora.
- Sostenimiento:** (Todos los domingos siguientes). Para amplificar la acción en todo el país, cada domingo responderemos los comentarios de los *haters* de las redes sociales, invitándolos a dejar la amargura por una hora, para tomarse una Redd's gratis en **#TheRealHappyHour**.

### Resultados

No solo una Colombia menos amarga, sino que quienes antes sufrían el *Sunday Night Blues*, ahora sentirán el **Sunday Nigth Redd's**.



"Olvidense de hacer mandalas, millenials. Redd's les ha salvado el domingo".

"Colombia, un país menos amargo gracias a Redd's".

"Ahora, domingo es sinónimo de Redd's".