

REDD'S ***VOLUTION***



OBJETIVO

Reposicionar la cerveza REDD'S desde una nueva perspectiva que respire la esencia de la marca:

**EMPODERAR A LOS JÓVENES
A CAMBIAR SU MUNDO.**





PROBLEMÁTICA

Uno de los rituales más conocidos por los millenials al momento de tomar cerveza es hacerlo en la calle, donde además de correr riesgos, estar propensos a altercados e invadir espacios públicos, están violando la ley que prohíbe y castiga estas acciones.

IDEA

REDD'S creará la **REDDSVOLUTION**, el primer movimiento que les dirá a los jóvenes cómo ser rebeldes haciendo lo que les gusta y donde les gusta sin tener que romper las reglas.





EJECUCIÓN

CREAR EXPECTATIVA

A partir de una noticia anónima que decía:

"Conoce la primera cerveza que se puede tomar en la calle"

logramos enfocar la atención de los jóvenes al ubicarlas en los espacios públicos a los que ellos frecuentan al tomar cerveza, generando expectativa e invitándolos a generar conversación a través del hashtag

#UNETEALAREVOLUTION

FORO
#LAREVOLUCION
DELACERVEZA

Invitaremos a abogados y periodistas líderes de opinión a un foro en las principales universidades del país para debatir esta noticia y comentando el evento a través del hashtag

#UNETEALAREVOLUTION





FREE PRESS

“El awareness generado por la noticia hizo que jóvenes la publicaran y la compartieran haciendo un llamado a medios de comunicación para cubrir la noticia, y logrando que personalidades como el Alcalde y el General de la Policía dieran declaraciones frente al caso.”

ACCIÓN

Luego de tres semanas de ruido de la campaña, **REDD'S** volvió a intervenir estos espacio pero ahora confirmando la noticia de que sí se puede tomar cerveza en la calle, en el primer Street Bar del país, un espacio sin prejuicios y sin etiquetas al que para entrar solo deben presentar el código que encuentran en los sixpack de **REDD'S**.
Esto acompañado del nuevo hashtag

#UNETEALAREDDSVOLUTION





SOSTENIMIENTO

El Street Bar se seguirá moviendo cada mes por diferentes espacios de la ciudad, siempre buscando generar awareness con los millenials para que sean ellos los que generen el contenido. Además REDD'S llevará este concepto a las principales ciudades del país, logrando reducir la cifra de jóvenes tomando cerveza en la calle y sobre todo dándoles un espacio legal y seguro libre de prejuicios y etiquetas.

REDD'S VOLUTION

REDD'S

#UneteaLaReddsvolution

PROBLEMÁTICA

Los millenials ahora disfrutan gran parte de su tiempo tomando cerveza en la calle, y así exista una ley que prohíba y penalice esto, ELLOS NO LO VAN A DEJAR DE HACER

IDEA

REDD'S creará la **REDD'SVOLUTION**, el primer movimiento que les dirá a los jóvenes cómo ser rebeldes haciendo lo que les gusta y donde les gusta sin tener que romper las reglas.

EJECUCIÓN

Crearemos carteles con una texto anónimo que diga "CONOCE LA CERVEZA QUE SE PUEDE TOMAR EN LA CALLE #UNETEALAREVOLUTION" y los ubicaremos en estos espacios públicos que los jóvenes frecuentan generando conversación directa y ruido alrededor de esto.



CARTEL CALLEJERO



INTERACCION EN REDES



NOTICIAS Y DECLARACIONES

Luego de tres semanas de campaña, se vuelven a intervenir estos espacios pero ahora es REDD'S quien habla confirmando la noticia con un nuevo cartel "VEN AL NUEVO STREET BAR Y TÓMATE UNA REDD'S EN LA CALLE" que invitó a los jóvenes a conocer un espacio seguro decorado como si fuera una calle al que podrán entrar todos sin prejuicios y sin etiquetas, solo presentando el código que encuentran en las REDD'S.



CARTEL OFICIAL
REDD'SVOLUTION



CÓDIGO EN LATAS
(STREET BAR)

SOSTENIMIENTO

El Street Bar se seguirá moviendo cada mes por diferentes espacios de la ciudad, siempre generando awareness con los millenials para que sean ellos los que generen el contenido. REDD'S llevará este concepto a varias ciudades del país abordándolo desde diferentes problemáticas.



REDD'S YA REVOLUCIONÓ EL MUNDO DE LA CERVEZA
AHORA REVOLUCIONA EL ESPACIO DONDE SE DISFRUTA.