



PROPÓSITO
empoderar a los
jóvenes para cambiar
su mundo.

★ Gustos

★ Ideas

★ Apariencia

★ Política

**MACRO-TENSION:
LA FALTA DE TOLERANCIA
A LAS DIFERENCIAS.**

★ Orientación
sexual

★ Raza

★ Religión

Pero, falta una: **LA XENOFOBIA**

UN PROBLEMA REAL
que ninguna marca a tocado y un trago
amargo, para quienes solo buscan
una oportunidad de cambio.

Semana

Con el aumento de la migración
venezolana, también ha crecido la
xenofobia

PORTADA | 2/10/2018 10:15:00 PM



¿Xenofobia en Bucaramanga? Agresiones verbales a venezolanos

Tres bumanguenses denunciaron casos de maltrato verbal hacia ciudadanos venezolanos que residen en Bucaramanga y el área. Vanguardia.com recopiló los casos.



**Vicepresidente confía en que no
haya brotes xenófobos contra
venezolanos**

Nacional 14 Mar 2018 - 10:04 AM
Por: EFE

Confidencial
Colombia

Xenofobia: el otro infierno de los venezolanos
que llegan a Colombia

publimetr [INICIO](#) [NOTICIAS](#) [DEPORTES](#) [ENTRETENIMIENTO](#) [ESTILO DE VIDA](#) [OPINIÓN](#) [PUBLIMETRO TV](#) [TACÓMETRO](#) [ENCUENTROS](#)

**Las tres razones por las que está surgiendo un
sentimiento de xenofobia hacia venezolanos en
Colombia**

La xenofobia no es más que la palabra que se usa para referirse al miedo a los extranjeros, sin embargo, este sentimiento en una sociedad puede desencadenar graves problemas a corto y largo plazo.

EL ESPECTADOR Domingo 18 De M

[Noticias](#) [Opinión](#) [Economía](#) [Deportes](#) [Entretenimiento](#)

EL MUNDO



¿LOS COLOMBIANOS ESTÁN DEJANDO LA SOLIDARIDAD?

**Colombia, a punto de la
xenofobia**

El Mundo 6 Feb 2018 - 10:00 PM
Por: Adriana Abramovits*

El Estado no ha adoptado políticas integradoras para la masiva migración de venezolanos, cada vez más estigmatizados.





Necesitábamos una acción que le demostrará a todo un país
la forma de darle la bienvenida a alguien que lo necesita.

REDD'S PRESENTA



#bienVENidos

**LA PRIMERA MARCA QUE LE DIO VALOR A UNA MONEDA
PARA ELIMINAR UNA ETIQUETA.**

BAJO EL CONCEPTO: SIN ETIQUETAS, SIN AMARGURAS.

Crearemos una acción directa de PR donde daremos la bienvenida a los venezolanos con REDD'S a un precio que pueden pagar con su moneda. Convirtiendo así, nuestra cerveza en un símbolo de bienvenida a una nación que busca empezar de cero y sin etiquetas.

**DESTINAREMOS 50% DEL PRESUPUESTO (USD 50,000)
EN PRODUCTO QUE SE CONVERTIRÁ EN EL SÍMBOLO
DE BIENVENIDA.**



(USD 50,000)

★
**¿CÓMO EMPIEZA TODO?
CON UN SIMPLE POSTER.**

- Identificaremos las principales ciudades con más extranjeros para ubicar los posters con el mensaje (bares, restaurantes y calles) y despertar la conversación orgánicamente.
- Luego apoyados en nuestra campaña actual, crearemos mensajes en todos los medios invitando a las personas a

ELIMINAR LA ETIQUETA DE LA XENOFOBIA.

Convirtiéndonos en la primera marca en darle valor a una moneda que se regala y en la primera en darle la bienvenida a quienes buscan un nuevo inicio.



**POR 5
SOLO 5*
BOLÍVARES**

#bienVENidos

**SIN ETIQUETAS,
SIN AMARGURAS.**

★ LA XENOFOBIA ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD TUYA Y DE OTROS. ★
* VÁLIDO HASTA AGOTAR CERVEZAS DE BIENVENIDA

PROHÍBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDO. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.

#bienVENidos

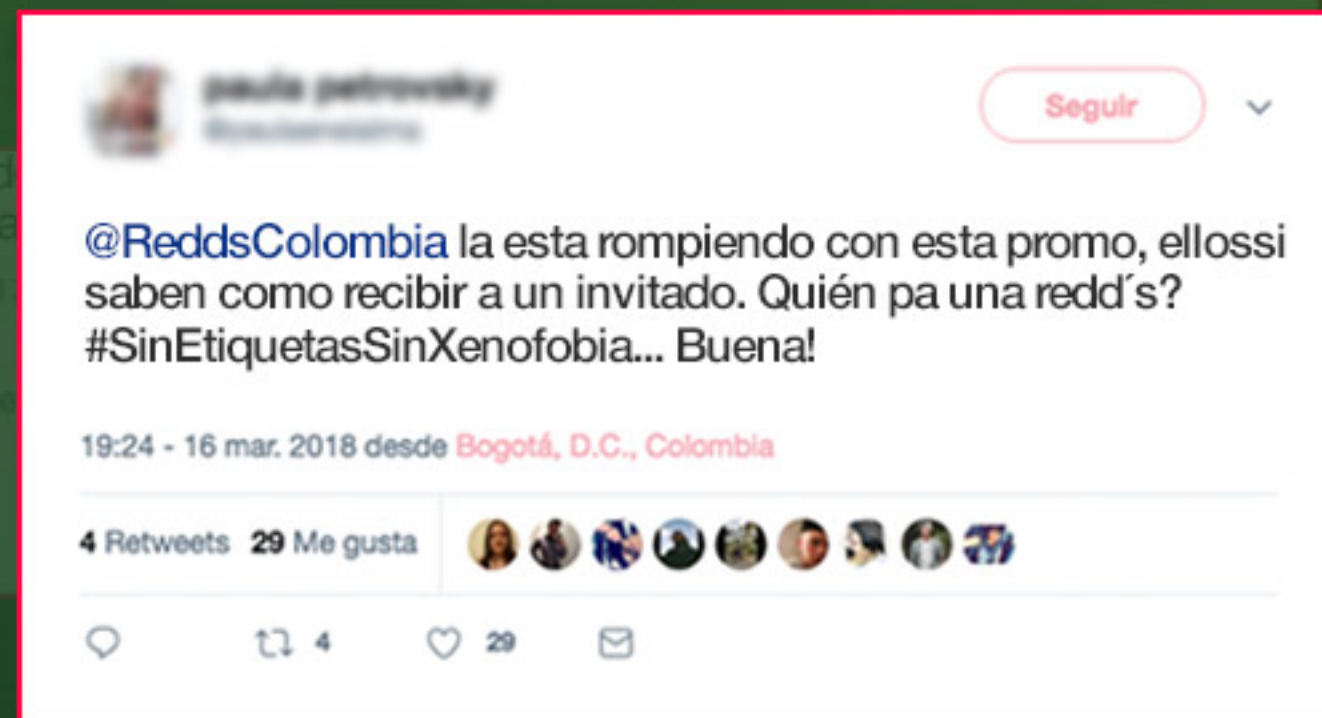
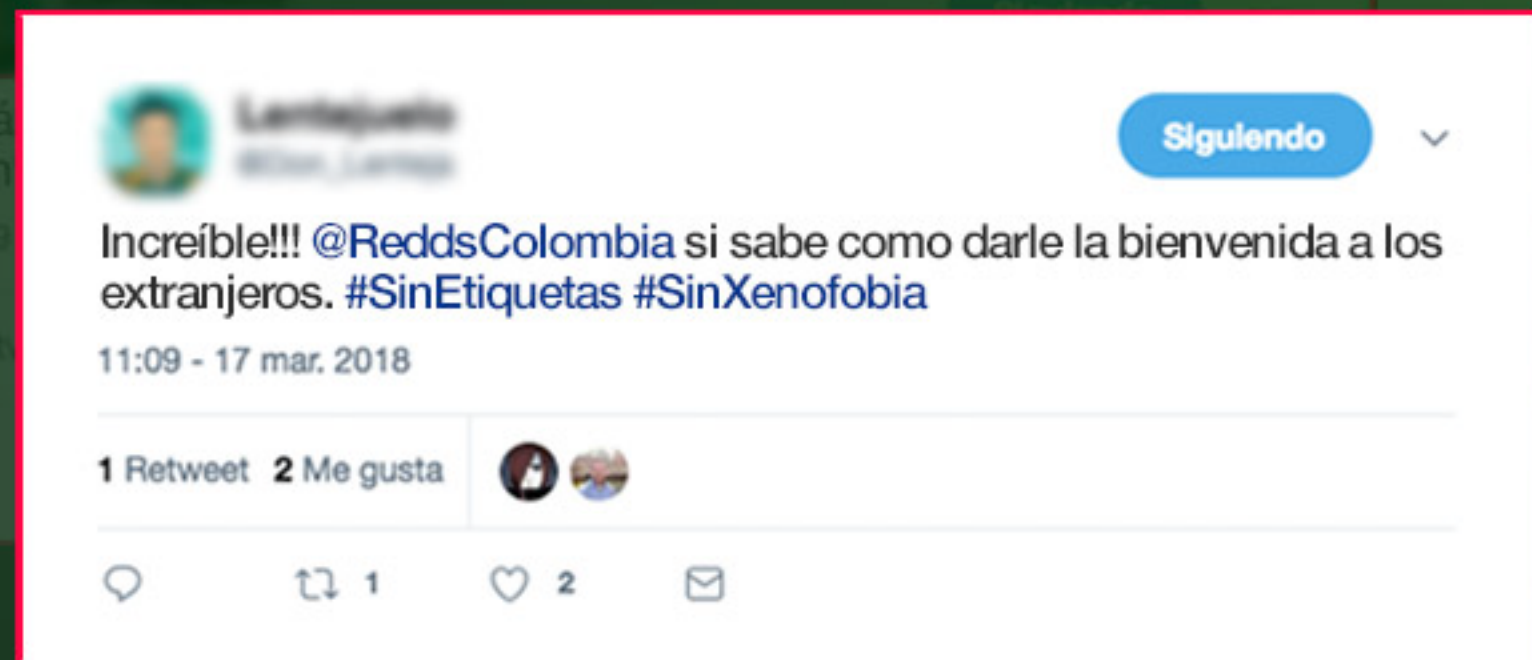
SERÁ UNA PROMO SIMBÓLICA,
donde convertiremos nuestra cerveza en el
medio perfecto, para eliminar la xenofobia.

Nunca una promoción había buscado solucionar un problema
real y enviar un poderoso mensaje que cambiara un
comportamiento.



POR 5 SOLO BOLÍVARES

La campaña se fortalecerá con una estrategia
de crossmedia donde ganaremos free press de
diferentes medios y líderes de opinión que
darán a conocer esta gran causa.



LUEGO LA
CONVERSACIÓN
PASARÁ
DE MEDIOS
DIGITALES
A MEDIOS
TRADICIO-
NALES.



NO SOY
DE ACÁ



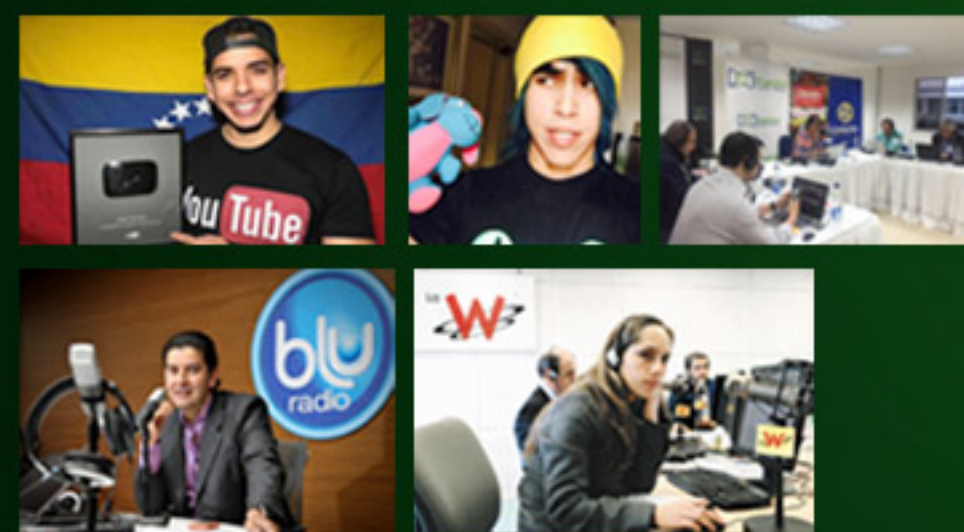
Pauta propia con el mensaje
de eliminar la etiqueta.

IMAGEN DE
REFERENCIA

ENVIAREMOS UN CORREO DIRECTO

a presentadores, periodistas y venezolanos influyentes en los medios, con los bolívares recibidos en la campaña, pidiéndoles que compartan las historias en sus redes, para que se acabe la xenofobia que crece en el país.

El contenido generará free press en medios digitales el cual pasará a medios tradicionales llevando esta problemática a la luz.



#bienVENidos

REDD'S



República Bolivariana de Venezuela
ESTE BOLÍVAR LE DIO LA BIENVENIDA A UN GRAN VENEZOLANO.
Una compañera estaba celosa de mi trabajo y me insultó cuando almorzábamos en el comedor de la empresa, "ustedes son unos muertos de hambre, nos tienen el país invadido, le están quitando el trabajo a los colombianos".
María Teresa, Ingeniera Ambiental - 22 años.

ARRANCA LA ETIQUETA...

LA XENOFOBIA, CIERRA OPORTUNIDADES A GRANDES PERSONAS.

SIN ETIQUETAS,
SIN AMARGURAS.

#bienVENidos

Vicepresidente confía en que no haya brotes xenófobos contra venezolanos

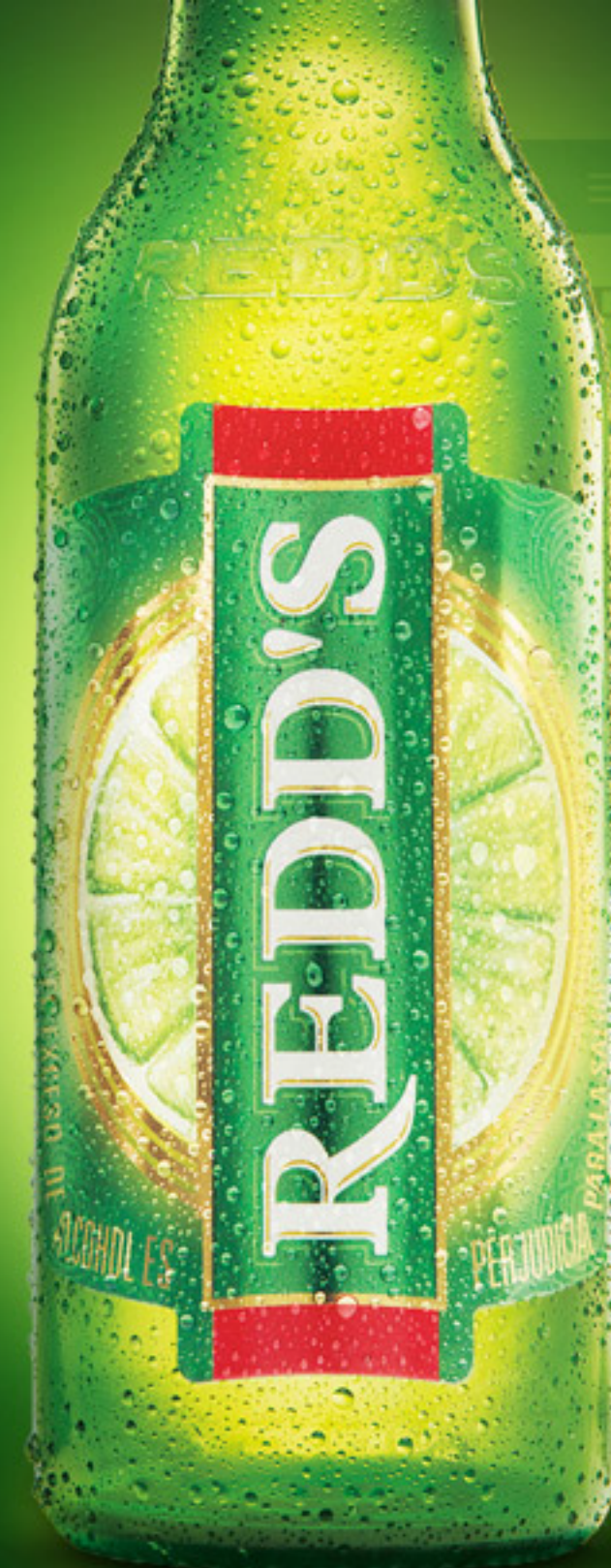
El devaluado bolívar venezolano ahora sirve para hacer artesanías

El vicepresidente de Venezuela ha expresado su confianza en que no haya brotes xenófobos contra venezolanos en Colombia. El devaluado bolívar venezolano ahora sirve para hacer artesanías.

Moneda venezolana se devaluó 16,49% frente al euro en últimos cuatro días

¡Esto apenas comienza! Cada vez más venezolanos llegarán a Colombia

ACTUALMENTE UN BOLÍVAR EQUIVALE A 0,02 PESOS COLOMBIANOS.



El bolívar venezolano ya solo vale el 1% de su tipo de cambio oficial

Censo de venezolanos en Colombia empezará después de la Semana Santa

Colombia hará censo de venezolanos después de Semana Santa

UNA REDD'S PUEDE COSTAR MÁS DE \$76.000 BOLÍVARES.



#bienVENidos

LA PRIMERA MARCA QUE LE DIO VALOR A UNA MONEDA PARA ELIMINAR UNA ETIQUETA.



POR SOLO 5 BOLÍVARES

#bienVENidos

SIN ETIQUETAS, SIN AMARGURAS.

* LA XENOFOBIA ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD FÍSICA Y MENTAL. * * * * *

★ RETO

Empoderar a los jóvenes a través de una acción que elimine las etiquetas de la intolerancia, para cambiar el mundo.

★ CONTEXTO

Más de 45.000 venezolanos cruzan a diario la frontera con Colombia, unos con la intención de escapar de un país donde la comida cuesta el salario mínimo de un mes y otros, en busca de un lugar donde las etiquetas por raza, opinión u orientación sexual no existan. Una crisis migratoria que despertó la xenofobia de un país que parece haber olvidado que todos somos hermanos.

★ LA XENOFOBIA, UNA ETIQUETA QUE CADA VEZ TOMA MÁS FUERZA.

★ IDEA

Bajo el concepto: sin etiquetas, crearemos una acción directa de PR donde daremos la bienvenida a los venezolanos con REDD'S a un precio que pueden pagar con su moneda, convirtiendo nuestra cerveza en un símbolo de bienvenida a una nación que busca empezar de cero y sin etiquetas.

★ CAMPAÑA

Primero destinaresmos parte del presupuesto a un lote de Redd's las cuales se convertirán en un símbolo de bienvenida. Segundo crearemos una pieza de alto impacto que comunicara el intercambio de bolívares por Redd's, ubicándola en lugares de alto tránsito, para que la campaña detone orgánicamente. Tercero el movimiento se fortalecerá con una estrategia de crossmedia donde ganaremos free press de diferentes líderes de opinión que darán a conocer esta gran causa, despertando la conversación en redes y medios digitales. Cuarto enviaremos correos directos a presentadores, periodistas y venezolanos influyentes en los medios con: historias y testimonios reales de venezolanos que han sufrido por culpa de esta etiqueta. Estos crearán contenido en sus redes a partir de estas historias, lo cual generará free press en medios digitales que pasará a medios tradicionales llevando esta problemática a la luz. Logrando así, impactar a millones de personas para eliminar esta etiqueta.



INVERSIÓN

Destinaremos parte del presupuesto en producto que daremos a los venezolanos que intercambien Redd's de bienvenida por bolívares.

Luego la distribución se hará en las principales ciudades donde habitan la mayoría de inmigrantes venezolanos, para que reciban esta Redd's de bienvenida.

La creación de las piezas, el correo directo y el contenido en redes se realizará con las historias reales de los venezolanos.

BUDGET <USD 100.000

50% en Producto (+150.000 USD)
de bienvenida + distribución
20% Piezas de comunicación.
3% Correo directo.

TOTAL

\$237.000*

Esta cifra es un estimado que puede variar según proveedores

ROI / REACH

Posicionarnos como la primera marca de cerveza que rompe con todas las etiquetas.

CONVERSIÓN

Aumento en ventas.

AWARENESS

- La promoción más disruptiva en la historia de Colombia.
- La primera promo simbólica del país.

ENGAGEMENT

Logramos que toda Colombia viviera el propósito de la marca.

MÁS MILLENNIALS SE IDENTIFICARON CON LA MARCA.

UNA BIENVENIDA, SIN ETIQUETAS, SIN AMARGURAS.

★ LA XENOFOBIA ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD TUYA Y DE OTROS. ★

REDD'S