

m i n d e d
THE OPEN
B O T T L E



ANTECEDENTES

Parte del problema de intolerancia en Colombia se debe a que tenemos círculos sociales cerrados, un ejemplo de esto son las redes sociales y aplicaciones para conocer gente, pues estas están hechas para conectar con personas que tienen los mismos gustos y aficiones que ya tenemos. Esto nos impide conocer nuevos puntos de vista.



OBJETIVO

Crear una nueva forma de conectar gente con diferentes gustos y aficiones a las que ya tenemos, usando como principal medio una red social y la cerveza.



IDEA C*r*EATIVA

Hicimos una convocatoria en Instagram en la que le pedimos a las personas que nos dejaran sus nombres de usuario para ponerlos en las etiquetas de las cervezas.



EJECUCIÓN

Stalkeamos cada perfil para conocer sus gustos, lugares y aficiones con el fin de poner la etiqueta y al usuario en botellas Redd's que fueran a un destino en el que se encontraran gente opuesta o diferente a los perfiles recogidos.

Así conectamos a mucha gente con diferentes formas de ver la vida: reggaetoneros con rockeros, skaters con bikers, raperos con punkeros, viajeros con publicistas, etc. lo cual es el inicio para hacer un mundo más tolerante.



No es un secreto que en Colombia tenemos un fuerte problema de intolerancia con las personas que piensan diferente, esto se debe a que tenemos círculos muy cerrados, una muestra de esto son las redes sociales y las aplicaciones para conocer gente, pues estas están hechas para conectar con personas con los mismos gustos y aficiones que ya tenemos. El ejemplo más cercano son los amigos sugeridos de Facebook, que tienen nuestras mismas profesiones, mismos hobbies y hasta los mismos amigos.

Por eso **Redd's**, la única cerveza que se opone a lo tradicional y que siempre invita a probar algo diferente, tenía que hacer algo para cambiar esto.

¿QUÉ HICIMOS?

Iniciamos una convocatoria nacional por Instagram en la que le pedimos a las personas su nombre de usuario para ponerlo en las etiquetas de nuestras botellas.



THE OPEN
m i n d e d
B O T T L E

Stalkeamos un poco los perfiles de cada uno para conocer sus gustos, lugares frecuentados y hobbies, con el fin de poner la etiqueta y al usuario en una cerveza Redd's que fuera para un destino donde se encontrara con gente diferente a los perfiles recogidos.

¿QUÉ LOGRAMOS?

Conectamos a muchas personas con gustos diferentes: reggaetoneros con rockeros, skaters con bikers, raperos con punkeros, viajeros con publicistas, etc. logrando con esto que muchas personas vieran y entendieran otras formas de ver la vida y de pasarla bien, lo cual es el punto de inicio para hacer un mundo mucho más tolerante.



m i n d e d
THE OPEN
B O T T L E

