

LA OSTEOPOROSIS

La osteoporosis es una enfermedad silenciosa producto de la descalcificación de los huesos, volviéndolos débiles y proclives a fracturas. Esta enfermedad afecta principalmente a 1 de cada 3 mujeres mayores de 50 años y/o posmenopáusicas.

PROBLEMA

Las personas no pueden ver ni sentir la osteoporosis, por eso no se preguntan si la padecen.

NUESTRO RETO

Hacer conscientes a las mujeres +50 (NSE +3) acerca de la osteoporosis e invitarlas a que vayan a donde su medico de confianza.

¿A QUIÉNES?

MUJERES +50 NSE 3 AL 6

NÚMERO DE MUJERES +50
DE NSE +3 EN COLOMBIA*

3.812.943

META MÍNIMA **39%** (1.500.000)

4

HECHOS A TENER EN CUENTA

1

9 DE CADA 10
SON MAMÁS

PENETRACIÓN **88%**

AFINIDAD **149**

2

SON DECISORAS DE COMPRA
EN SUS HOGARES

PENETRACIÓN **85%**

AFINIDAD **103**

3

COMPRAN Y CONSUMEN LÁCTEOS
FRECUENTEMENTE**

PENETRACIÓN **74%**

AFINIDAD **105**

4

VAN AL MEDICO CUANDO SE
SIENTEN REALMENTE ENFERMAS

PENETRACIÓN **54%**

AFINIDAD **103**

INSIGHT

Mientras me sienta bien nada me detiene, sin embargo cuando siento un dolor me acuerdo que existe mi medico.

ESTRATEGIA

Vamos a romper el silencio de la osteoporosis haciéndola visible, apalancándonos en su principal factor, el proceso de descalcificación.

GRAN IDEA:

DESCALCIFICAR LOS MEDIOS

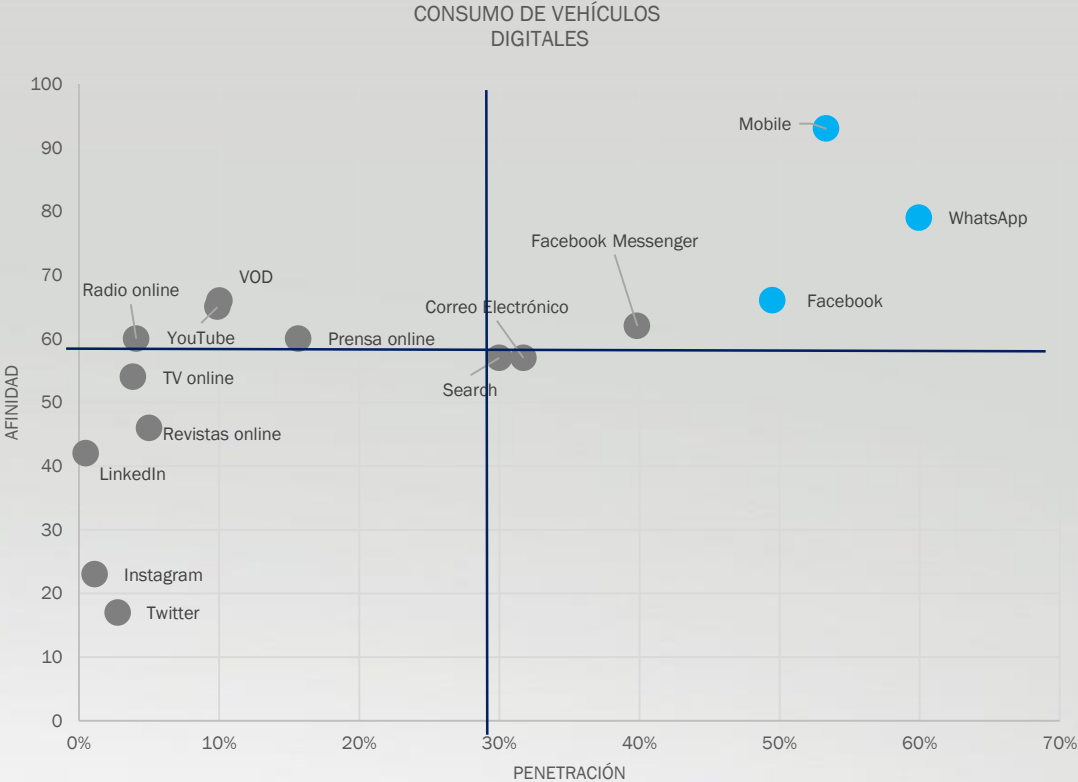
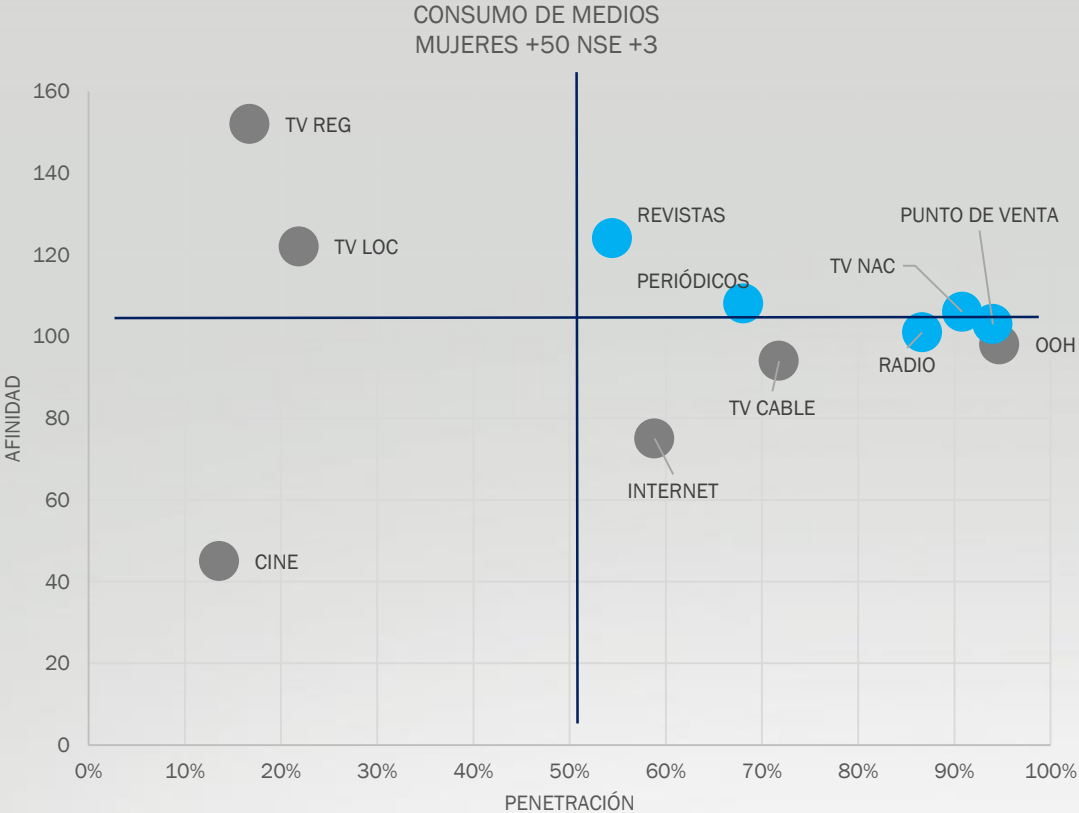
Usaremos disruptivamente los medios para ejemplificar el debilitamiento o desgaste que pueden sufrir los huesos y así llevarlas a la acción.

¿QUÉ HAREMOS?:

Convertiremos la decoloración en el símbolo de la osteoporosis; porque cuando las cosas se decoloran pierden su fuerza, de esta manera ejemplificaremos la pérdida de fuerza de los huesos.



ACTIVAREMOS LOS MEDIOS MÁS EFECTIVOS PARA CONECTAR A NUESTRA AUDIENCIA CON LA OSTEOPOROSIS



Fuente: TGI 2017 II Mujeres mayores de 50 años de NSE +3 *

¿CÓMO SE ACTIVARÁ?: DIVIDIENDO NUESTRA CAMPAÑA EN DOS FASES:

**DEL VOZ A VOZ
A LOS MEDIOS MASIVOS**

FASE I : EXPECTATIVA

Vamos a crear una acción viral que generará un gran interrogante alrededor de la decoloración de los empaques de los productos lácteos.

**Punto de Venta (supermercados)
Free Press
Medios Ganados (Redes Sociales).**

FASE II: CALL TO ACTION

Develaremos que la decoloración es el símbolo de la descalcificación de los huesos, lo cual incentivará las llamadas a una línea de atención especial para agendar su cita médica.

**Impresos
Radio
Whatsapp
Televisión Nacional
Call Center**

**LA OSTEOPOROSIS ES
UNA ENFERMEDAD
SILENCIOSA**

Si eres una mujer mayor de
50 años o conoces alguna

Llama al 009

ACOMM AMGEN

ACOMM
Asociación Colombiana
de Osteoporosis y
Metabolismo Mineral

AMGEN®

FASE I: EXPECTATIVA

VOLVEREMOS LOS LÁCTEOS UN MEDIO:

Teniendo en cuenta que 9 de cada 10 mujeres de nuestra audiencia consume y compra lácteos, nos aliaremos con las principales marcas de la categoría y decoloraremos sus empaques, sin dar a conocer una aparente razón; lo cual se hará viral en redes sociales convirtiéndose en noticia de forma orgánica.

Esta alianza le dará visibilidad a categoría de lácteos ya que serán los primeros voceros en hablar de osteoporosis.



FASE II: CALL TO ACTION

En los medios se verá el mismo juego de decoloración de los empaques aplicado a sus formatos, revelando el objetivo de la campaña.

En esta fase los medios más afines a nuestra audiencia se encargarán de invitarlas a llamar al 009, número ya posicionado en sus mentes debido a que antiguamente era el indicador de Telecom. Esta línea tendrá como objetivo redireccionar las llamadas a las EPS para que puedan agendar sus citas médicas inmediatamente. BOT: *“Adelantémonos a la Osteoporosis, exige tu examen ya”*. Después del sonido menciona el nombre de tu EPS; el software redireccionará la llamada a la EPS mencionada para que pidan sus citas ya”

ASÍ SE DECOLORARÁN LOS MEDIOS:

EN IMPRESOS	EN RADIO	EN WHATSAPP	TELEVISIÓN NACIONAL
<p>Nuestros anuncios lucirán como una noticia que pierde color conforme se van leyendo, cerrando con la campaña.</p>	<p>Antes de entrar a corte de comerciales bajaremos gradualmente el volumen a la radio y los locutores dirán nuestro mensaje después de unos segundos de silencio .</p>	<p>Enviaremos una nota de voz que inicia con 4 segundos de silencio lo que causará confusión y cerrará con nuestra campaña.</p>	<p>Descoloraremos la salida a comerciales y dejaremos unos segundos la pantalla en blanco y cerraremos con la campaña</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Y así termin..... - 5 segundos de silencio... - Entra: <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 20px; text-align: center; margin: 20px auto; width: 80%;"> <p>LA OSTEOPOROSIS ES UNA ENFERMEDAD SILENCIOSA</p> <p>Si eres una mujer mayor de 50 años o conoces alguna</p> <p>Llama al 009</p> <p><small>ACOMM AMGEN</small></p> </div>		

Cronograma: Adelantémonos al día de la osteoporosis

Día de la osteoporosis
20 de octubre

Fases	Medios	AGOSTO					SEPTIEMBRE				OCTUBRE		
Número de semanas		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3
FASE I EXPECTATIVA	PUNTO DE VENTA												
	REDES SOCIALES (Orgánico)												
FASE II CALL TO ACTION	IMPRESOS												
	RADIO												
	DIGITAL WHATSAPP												
	TV NAC												

DESCALCIFICAR LOS MEDIOS

Volviendo la decoloración el símbolo de la Osteoporosis

PROBLEMA

Las personas no pueden ver ni sentir la osteoporosis, por eso no se preguntan si la padecen.

INSIGHT

Mientras me siento bien nada me detiene, sin embargo cuando siento un dolor me acuerdo que existe mi médico.

NUESTRO RETO

Hacer conscientes a las mujeres +50 (NSE +3) acerca de la osteoporosis e invitarlas a que vayan a donde su médico de confianza.

ESTRATEGIA

Vamos a **romper el silencio de la osteoporosis haciéndola visible**, apalancándonos en su principal factor, el proceso **de descalcificación**.

GRAN IDEA: DESCALCIFICAR LOS MEDIOS

Haremos de la decoloración el símbolo de la osteoporosis para hacer visible el desgaste que sufren los huesos. Para ello, intervendremos los empaques de los lácteos decolorándolos y aplicaremos este mismo recurso a los medios más afines a nuestra audiencia. Desde los cuales las invitaremos a llamar al 009 (línea telefónica ya posicionada debido a que antiguamente era el indicativo de Telecom), en donde se redireccionarán las llamadas a sus EPS para que puedan agendar su cita.

**DEL VOZ A VOZ
A LOS MEDIOS MASIVOS**

FASE I : EXPECTATIVA

Acción viral que generará una interrogante en las personas



FASE II: CALL TO ACTION

Se revela el significado de decolorar por medio de los medios y se lleva a la acción de agendar una cita

