



YOUNG LIONS PR 2019



SITUACIÓN

Las misiones de los astronautas pueden durar meses incluso años en el espacio. La NASA solo escoge productos de alta calidad para nutrir a sus tripulantes, para evitar la pérdida de calcio, nutrientes y peso, por la gravedad 0.

¿Qué puede hacer una marca de leches para ayudar a los astronautas?



OBJETIVO

Comunicar los beneficios de la leche para la salud y generar una reflexión en las personas sobre la importancia de comprar leches de calidad como la leche Alpina.



LA IDEA CREATIVA

Leche Alpina, sera el primer producto colombiano en llegar al espacio
para alimentar a los astronautas.



EJECUCIÓN

Para crear expectativa filtraremos un video donde aparecen los productos de Alpina en la NASA.



Para generar conversación pautaremos vallas con mensajes sobre lo imposible que es llegar al espacio.



Impulsaremos el mensaje con un correo directo que será enviado a astrónomos, líderes de opinión, periodistas e influenciadores.



LANZAMIENTO

En redes sociales contestaremos todos los mensajes relacionados a la marca, invitándolos a la experiencia en la vía láctea.

Remplazaremos el mensaje de la valla para invitar a las personas a unirse al lanzamiento del cohete que será el día mundial de la leche.



RESULTADOS

Fuimos tendencia en Twitter, era de esperárselo.



Con una inversión de 2.116.000 US, generamos +45M en PR



Los astronautas ahora disfrutan de la mejor leche colombiana.

Alpina se convirtió en una marca reconocida mundialmente por su calidad



Semana 1

Video Alpina / NASA

Semana 2

Valla expectativa

Semana 3

Entrega boletas

Semana 4

Experiencia Vía Láctea
Día mundial de la leche



PRESUPUESTO

| | |
|-----------------------------------|-------------------|
| Asociación Marca NASA | <i>2000000 US</i> |
| Vallas | <i>4000 US</i> |
| Correo directo | <i>7000 US</i> |
| Filtración video NASA | <i>18000 US</i> |
| Influenciadores | <i>20000 US</i> |
| Promoción medios digitales | <i>12000 US</i> |
| Medios pagos | <i>15000 US</i> |
| Experiencia Vía Láctea | <i>30000 US</i> |



NASA

V Í A L Á C T E A

C O N T E X T O

Las misiones de los astronautas pueden durar meses, incluso años en el espacio. La NASA solo escoge productos de alta calidad para nutrir a sus tripulantes, para evitar la pérdida de calcio, nutrientes y peso, por la gravedad 0.

¿Qué puede hacer una marca de leches para ayudar a los astronautas?

I D E A

A través de una asociación con la NASA, Alpina será la primera marca colombiana en llegar al espacio, elegida para que sus leches sean las que nutran a los astronautas.

Así comunicaremos los beneficios de la leche y la calidad de los productos Alpina.



R E S U L T A D O S

GENERAMOS +45M EN PR

FUIMOS LA MARCA MÁS MENCIONADA EN COLOMBIA



EL TIEMPO ELESPECTADOR

publimetr The New York Times

ADWEEK FOX NEWS

E J E C U C I Ó N

1



Para crear expectativa filtraremos un video donde aparecen los productos de Alpina en la NASA.

2



Para generar conversación pautaremos vallas con mensajes sobre lo imposible que es llegar al espacio.

3



Impulsaremos el mensaje con un correo directo que será enviado a astrónomos, líderes de opinión, periodistas e influencers.

4



En redes sociales contestaremos todos los mensajes relacionados a la marca, invitándolos a la experiencia en la vía láctea.

5



Reemplazaremos el mensaje de la valla para invitar a las personas a unirse al lanzamiento del cohete que será el día mundial de la leche,



GRACIAS