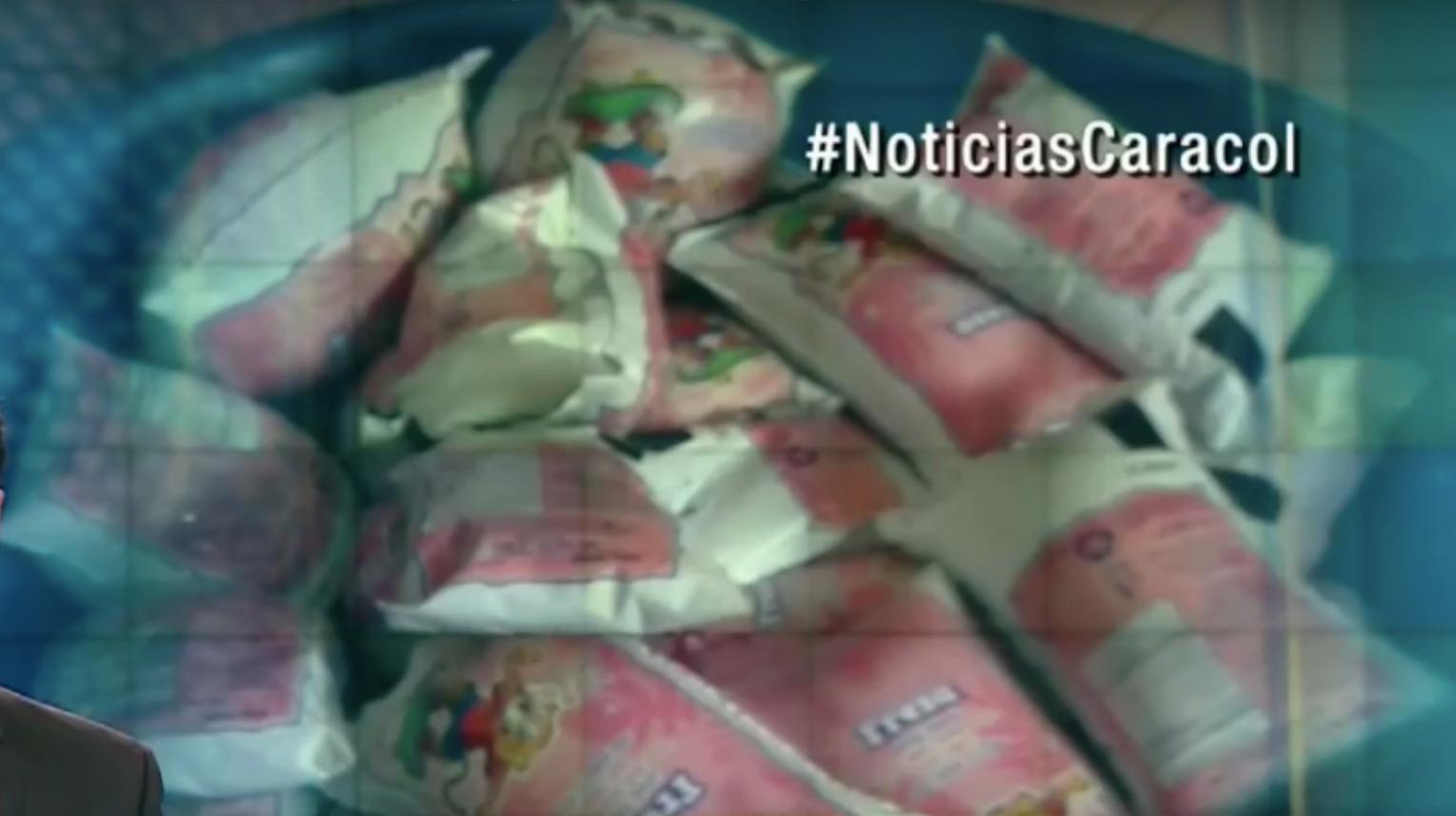




Leche

#NoticiasCaracol



LECHE DAÑADA



ALERTA POR LECHE CONTAMINADA



EN UN PAÍS EN EL QUE PASAN ESTAS COSAS,
¿CÓMO HACEMOS PARA **CAMBIARLAS?**



EMPEZANDO POR LO MÁS **IMPORTANTE.**



CONTEXTO

El **UFC**, es la cantidad de bacterias que tiene la leche. Alpina tiene **50 UFC** menos que las demás, por eso es la más saludable.

Y como el periódico es el medio que desayuna con la gente, decidimos demostrarlo el primero de junio, a primera hora y en primera plana.



Check THE MILK



IDEA

En el **Día Mundial de la Leche**, imprimimos un aviso de prensa que permitía medir el UFC de cualquier leche y el de la leche Alpina, para comprobar que la Alpina es la más saludable.



¿CÓMO FUNCIONA?

La portada tenía dos áreas impresas con una tinta en la que diluimos el **Agar MacConkey**, un medio de cultivo que permite identificar la leche que forma menos bacterias, la más saludable.



¿CÓMO FUNCIONA?

Pero como no todas las familias amanecen con Leche Alpina, incluimos un sachet para que hicieran la prueba con la nuestra y con la que tuvieran en casa.



¿CÓMO FUNCIONA?

La prueba consistía en regar dos gotas en las áreas marcadas de nuestro aviso para compararlas y así comprobar que la Leche Alpina es la más pura.



“EL ANUNCIO QUE PRUEBA TODAS LAS LECHES”

EL TIEMPO 11E JUNIO 2019

Check THE MILK

HAZ LA PRUEBA
ANTES DE PROBARLA.

Este aviso está impreso con una tinta hecha con Ager MacConkey, un medio de cultivo que permite comparar la cantidad de bacterias que genera cada leche, e identificar la más pura.

VIEGA DOS GOTAS DE CUALQUIER LECHE AQUÍ

AHORITA DESTAPA NUESTRO SACHET Y VIEGA DOS GOTAS AQUÍ

LECHE ALPINA CONTIENE 50 UFC, MENOS QUE LAS DEMÁS, POR ESO, ES LA MÁS SALUDABLE.

COMPARTE EL RESULTADO USANDO
#CheckTheMilk



CAMPAÑA



Línea de tiempo

Attention Push

- The check
- Programas matinales.
- RRSS
- Educación
- TV
- Amplificación
- Pauta RRSS
- Influenciadores
- OOH
- Educación



Junio 1

Earned Media

Junio 30

PR
User generated
Content

Lanzamiento
Sostenimiento





Influenciadores

Le haremos llegar una edición especial de nuestro aviso a Tatán Mejía, Catalina Aristizabal y Daniel Samper para que ellos mismos hagan el test y compartan historias del paso a paso con nuestro #CheckTheMilk para invitar a la gente a unirse.



Programas matinales

Tendremos secciones patrocinadas en Día a Día y Muy Buenos días, en las que los presentadores estarán haciendo el test en vivo, nombrando nuestro #CheckTheMilk y nuestra leche.



ESTRATEGIA PR



Estrategia

La conversación detona el primero de junio, a partir de ese momento mantendremos la atención sobre nuestro mensaje durante todo el mes.

Lanzamiento (The check)

Anuncio en primera plana de los principales diarios y revistas matutinas.

Sostenimiento (The talk)

Usaremos medios pagos para seguir alimentando la conversación. Nuestros medios propios servirán para amplificar y educar.



Medios

Lideramos la conversación a través de nuestros medios propios y pagados.



Paid Media (The check, difusión)

Prensa.

Digital

OOH

The check en VIVO (Programas matinales)

Influencers.

Own Media (Educación, amplificación)

Sitio web

Likesite

Ig Profile

Earned Media (Impacto)

User generated content.

Media generated content.



Social Media



#CheckTheMilk

Las personas compartieron más de 1,5 millones de fotos con nuestro hashtag y lo mencionaron más de 2.000 veces en Twitter. Tanto que fuimos trending topic por 51 horas en Colombia.



#CheckTheMilk SOCIAL MEDIA



Board





+1.700 APARICIONES
EN MEDIOS Y BLOGS.

51 HORAS COMO
TRENDING TOPIC EN COLOMBIA.

CONTEXTO

El UFC, (Unidades Formadoras de Colonias) es la cantidad de bacterias que tiene la leche. Alpina tiene la mejor leche, porque tiene 50 UFC menos que las demás. Para demostrarlo, impactamos a las personas el primero de junio, a primera hora y en primera plana.

IDEA

Si hay un medio que está presente en el desayuno de los colombianos, es el periódico. Por eso en el Día Mundial de la Leche, imprimimos un aviso de prensa con una tinta especial que permitía medir el UFC de una leche cualquiera con la de la Leche Alpina.

¿CÓMO FUNCIONA?

La portada tenía dos áreas impresas con una tinta en la que diluimos el Agar MacConkey, un medio de cultivo que permite identificar la leche que forma menos bacterias, la más saludable.

Pero como no todas las familias amanecen con Leche Alpina, incluimos un sachet para que hicieran la prueba con la nuestra y con la que tuvieran en casa.

La prueba consistía en regar dos gotas en las áreas marcadas de nuestro aviso para compararlas y así comprobar que la Leche Alpina es la más pura.

"EL TEST QUE PRUEBA LA CALIDAD DE LA LECHE." EL TIEMPO

"NO TODAS LAS LECHE SON IGUALES" VICE

"HAZ LA PRUEBA DE LA LECHE ANTES DE PROBARLA." Mashable

"#CHECKTHEMILK: EL NUEVO ANUNCIO DE ALPINA." Think with Google

Check THE MILK

"EL ANUNCIO QUE PRUEBA TODAS LAS LECHE" BBC NEWS

#CHECKTHEMILK +1M
DE RESULTADOS EN GOOGLE

+US\$1,5M
EN EARNED MEDIA.



#CheckTheMilk SOCIAL MEDIA



Check THE MILK

