



PR YOUNG LIONS
2020



SITUACIÓN

LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES SOBRE LA LABOR SOCIAL DEL SECTOR PRIVADO NO ES LA MEJOR INCLUSO CUANDO SUS ACCIONES SE CENTRAN EN TRANSFORMAR REALIDADES SOCIALES, ADEMÁS, EN COLOMBIA LAS PERSONAS CON GUSTOS O IDEAS DIFERENTES SE SIENTEN EXCLUIDOS, TANTO ASÍ, QUE LA DISCRIMINACIÓN A LA COMUNIDAD LGBTI ESTÁ DENTRO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS SOCIALES DEL PAÍS, EN ESPECIAL A LAS PERSONAS TRANSGÉNERO.



COMBATIR LA DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO DESDE UN ÁMBITO
QUE NOS HACE INCLUSIVOS Y DIVERSOS A TODOS SIN
IMPORTAR NUESTROS GUSTOS O PREFERENCIAS.

RETO



HALLAZGO

LAS PERSONAS QUE PIENSAN Y ACTÚAN DIFERENTE, EN LA BÚSQUEDA DE SENTIRSE PARTE DE LA SOCIEDAD SON EXPONENTES DE LA RECURSIVIDAD A LA HORA DE VESTIR Y DE LA INNOVACIÓN EN LA MODA.



IDEA

QUITAMOS EL GÉNERO A LA ROPA DEL GRUPO ÉXITO
PARA GENERAR INCLUSIÓN, A PARTIR DE LAS PERSONAS
DEL COLECTIVO TRANS COMO PROTAGONISTAS.



DESCRIPCIÓN

LA MISMA ROPA QUE USAMOS SIEMPRE PERO AHORA SIN GÉNERO, DONDE TODOS ESTAMOS INCLUIDOS Y SIN IMPORTAR LA PRENDA QUE ELIJAMOS, SERÁ LA CORRECTA.

- TENIENDO COMO PROTAGONISTAS A LOS MEJORES EXPONENTES DE INNOVACIÓN EN LA MODA, LAS PERSONAS DEL COLECTIVO TRANS



- EVENTO DE LANZAMIENTO DE LA COLECCIÓN EN EL ÉXITO MÁS GRANDE EL PAÍS EN UNA PASARELA, EL 28 DE JUNIO, DÍA MUNDIAL DEL ORGULLO GAY, DONDE LOS MODELOS SERÁN LAS PERSONAS DEL COLECTIVO TRANS.

- EN TIENDAS FÍSICAS Y VIRTUALES ELIMINAMOS LAS SECCIONES DE MUJER Y HOMBRE PARA CREAR LA SECCIÓN DE ROPA SIN GÉNERO. "GENDERLESS CLOTHING"

- PAUTAMOS EN LAS CALLES PARA GENERAR CONTROVERSIA, CURIOSIDAD Y FINALMENTE CONCIENCIA.

EJECUCIÓN



LANZAMIENTO

- UN EVENTO MASIVO PARA EL LANZAMIENTO DE LA NUEVA COLECCIÓN DE ROPA DEL GRUPO ÉXITO, QUE CONVOCÓ A LOS PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ÉXITO MÁS GRANDE DEL PAÍS, PARA UNA PASARELA SIN GÉNERO, PERO CON TODA LA INCLUSIÓN, DONDE LOS PROTAGONISTAS SERÁN LOS MÁS RECURSIVOS A LA HORA DE VESTIR, EL COLECTIVO TRANS.
- ADEMÁS DE VALLAS CON TODA LA CONTROVERSIA, CURIOSIDAD Y CONCIENCIA NECESARIA PARA SER UNA COLECCIÓN TOTALMENTE EXITOSA.



RESULTADOS

+25%

EN VENTAS

200

MILLONES DE
IMPRESIONES

300

MILLONES EN PR



DEMOSTRAMOS QUE PODEMOS
SER INCLUYENTES EXCLUYENDO
LO QUE NOS SEPARA.



CONTEXTO

LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES SOBRE LA LABOR SOCIAL DEL SECTOR PRIVADO NO ES LA MEJOR, MÁS AÚN CUANDO LA SOCIEDAD COLOMBIANA SIGUE TENIENDO PROBLEMAS A LA HORA DE ACEPTAR A LAS PERSONAS CON GUSTOS E IDEALES DIFERENTES, TANTO ASÍ, QUE LA DISCRIMINACIÓN A LA COMUNIDAD LGBT ESTÁ DENTRO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS SOCIALES DEL PAÍS, EN ESPECIAL A LAS PERSONAS TRANSGÉNERO.

HALLAZGO

LAS PERSONAS DEL COLECTIVO TRANS EN LA BÚSQUEDA DE SENTIRSE INCLUIDOS EN LA SOCIEDAD, SE CONVIERTEN EN GRANDES EXPONENTES DE LA INNOVACIÓN EN LA MODA Y DE LA RECURSIVIDAD A LA HORA DE VESTIR, YA QUE EN LOS ALMACENES LA ROPA ESTÁ ESTIGMATIZADA POR SECCIONES PARA MUJER Y PARA HOMBRE.

IDEA

QUITAMOS EL GÉNERO A LA ROPA DEL GRUPO ÉXITO PARA GENERAR INCLUSIÓN, A PARTIR DE LAS PERSONAS DEL COLECTIVO TRANS COMO PROTAGONISTAS.



GENDERLESS CLOTHING

LA INCLUSIÓN ESTÁ DE MODA

éxito

EJECUCIÓN

COMO LANZAMIENTO SACAMOS LA NUEVA COLECCIÓN DE MARCAS PROPIAS DEL GRUPO ÉXITO EN LA TIENDA MÁS GRANDE DEL PAÍS, CON UNA PASARELA EL DÍA MUNDIAL DEL ORGULLO GAY, DONDE LOS MODELOS SERÁN PERSONAS DEL COLECTIVO TRANS.

EN NUESTRAS TIENDAS ELIMINAMOS LAS SECCIONES DE MUJER Y HOMBRE PARA CREAR LA SECCIÓN DE ROPA SIN GÉNERO.

EN NUESTRO SITIO WEB TAMBIÉN UNIFICAMOS LAS SECCIONES DE ROPA PARA HOMBRE Y PARA MUJER, Y LA VESTIMOS DE "GENDERLESS CLOTHING".

EL GRUPO ÉXITO VISTE AL ORGULLO GAY CON INCLUSIVA CAMPAÑA PARA SU NUEVA COLECCIÓN.

LA INCLUSIÓN ESTÁ DE MODA, LA CAMPAÑA CON LA QUE EL GRUPO ÉXITO ROMPE ESTEREOTIPOS.

EL ÉXITO NOS HACE SENTIR ORGULLOSOS DE NUESTRA DIVERSIDAD CON SU INCLUYENTE INICIATIVA.

VICE | adn

R |

CNN | W RADIO

EL ESPECTADOR
EL TIEMPO