



**Aquí
construimos
país**



YOUNG LIONS
PR 2020

Situación:



Crisis de confianza, solo el 17% de los colombianos confía en el sector privado.

Percepciones negativas respecto a la relación de los proveedores del Grupo Éxito y el aporte que la compañía realizar al desarrollo del país..





Objetivo:

Visibilizar las historias de la campaña "Aquí construimos país", modificando la percepción de los jóvenes colombianos respecto a la cadena de abastecimiento sostenible del Grupo Éxito, su relación con los proveedores y su aporte al desarrollo del país.



Hallazgo:



Según la Autoridad Nacional de Televisión de Colombia, Los jóvenes ya no encuentran contenido de interés en la televisión colombiana. Los jóvenes colombianos utilizan Netflix como su plataforma audiovisual favorita.

Netflix está buscando invertir en productos locales donde se cuenten historias.





Presenta:

NETFLIX

Inicio Programas Películas Más recientes Mi lista

Q Niños

SERIE
TRANSFORMANDO REALIDADES
HISTORIAS QUE INSPIRAN

▶ Reproducir Más información

TOP 10 N.º 5 en Colombia hoy

Cinco campesinos colombianos cuentan sus inspiradoras historias, las cuales se han visto beneficiadas por la implementación de una cadena de abastecimiento sostenible.

10 más populares en Colombia hoy

A NETFLIX ORIGINAL

TRANSFORMANDO REALIDADES

HISTORIAS QUE INSPIRAN

éxito

NETFLIX



Idea Creativa:



Produciremos Transformando realidades, historias que inspiran la primera miniserie colombiana para Netflix. Al final de cada capítulo invitaremos al público a sumarse a la campaña "Aquí Construimos País" a través de un programa de voluntariado en donde los jóvenes podrán viajar y conocer de cerca la cadena de abastecimiento sostenible del Grupo Éxito



Ejecución:



Planeación:

1

Alianza estratégica con empresas privadas para lograr financiar la producción de la mini serie.

2

Inspiraremos a 5 periodistas del país para que sean los narradores de las historias mini serie.

3

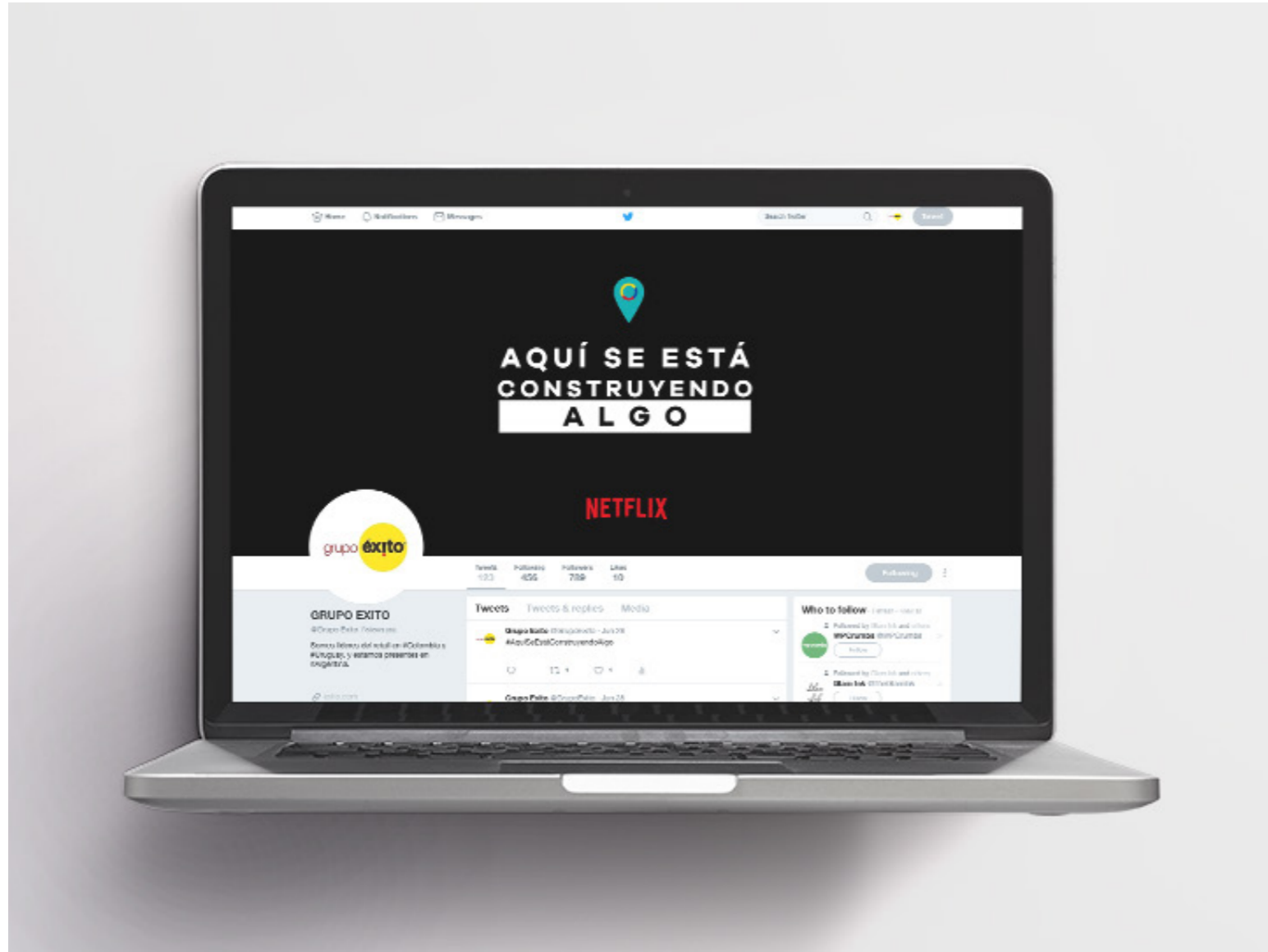
Preproducción de la mini serie junto a la productora de Netflix en Colombia

4

Planeación del programa de voluntarios con el equipo de responsabilidad social del Grupo Éxito.



Ejecución:



Expectativa :

Cubriremos por una semana una de las fachadas de los principales almacenes de: Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, con un telón negro que incluirá el siguiente mensaje: "Aquí se está construyendo algo"

Las redes sociales del Grupo Éxito y las empresas aliadas cambiarán sus fotos de perfil con la misma imagen.



Ejecución:



Lanzamiento:

- 1 Realizaremos el anuncio de la mini serie en los principales almacenes de: Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. De manera simultánea proyectaremos el tráiler de la mini serie en una de las fachadas del almacén sobre el telón negro, en las pantallas digitales y en los televisores del almacén y por streaming en todas las plataformas digitales del Grupo Éxito.
- 2 Haremos una gira de medios regionales con los protagonistas de la mini serie "Transformando Realidades, Historias que inspiran".
- 3 Daremos a conocer cómo funcionará el programa de voluntariado y cómo los jóvenes colombianos pueden viajar a las diferentes zonas rurales del país para apoyar la cadena de abastecimiento sostenible de Grupo Éxito y puedan conocer de cerca cómo se construye país.



Resultados y Presupuesto:

1 Millón de views en YouTube

El tráiler obtendrá 1M de views en YouTube en un mes

150 Millones ahorrados en PR

Ahorraremos más de 150 millones de pesos en PR

Trending Topic en Twitter #

Seremos la marca más mencionada en Twitter



TRANSFORMANDO REALIDADES

HISTORIAS QUE INSPIRAN

Contexto:

Solo el 17% de los colombianos confían en el sector privado.

Existen percepciones negativas respecto a la relación de los proveedores del Grupo Éxito y el aporte que la compañía realiza al desarrollo del país.

Resultados

1 Millón de views en YouTube

150 Millones ahorrados en PR

Trending Topic en Twitter #

100 Voluntarios inscritos



Idea Creativa:

Transformando realidades, historias que inspiran la primera mini serie colombiana para Netflix

Programa de voluntariado en donde los jóvenes podrán viajar y conocer de cerca la cadena de abastecimiento sostenible del Grupo Éxito.



Ejecución

1 Planeación

2 campaña de expectativa

3 Lanzamient