



Las personas solo recuerdan
protegerse de un virus cuando
alguien a su alrededor está
enfermo.

El problema, es que no siempre
hay uno para recordárselos.



¿qué pasaría
entonces,
si eso que
siempre está
con nosotros
se enferma?

presentamos:



not ok
google
by YOX

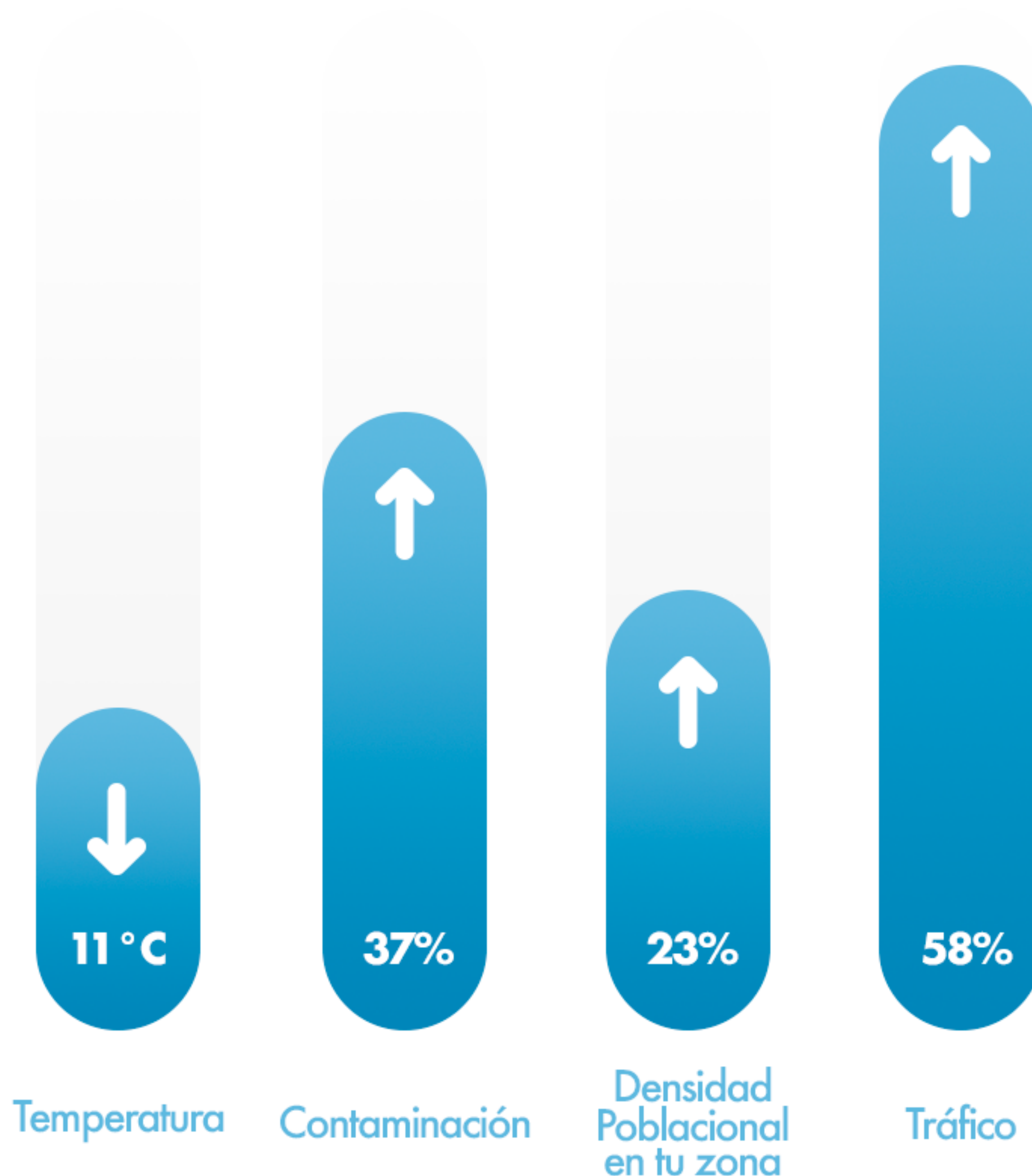
El primer uso de un asistente de voz para determinar los factores que aumentan los riesgos de contraer un virus en el día a día.





A partir de data logramos analizar los factores **ambientales, climáticos, poblacionales o de tráfico** que incrementan el riesgo de contraer un virus.

Y así lograr determinar las probabilidades de enfermarse.



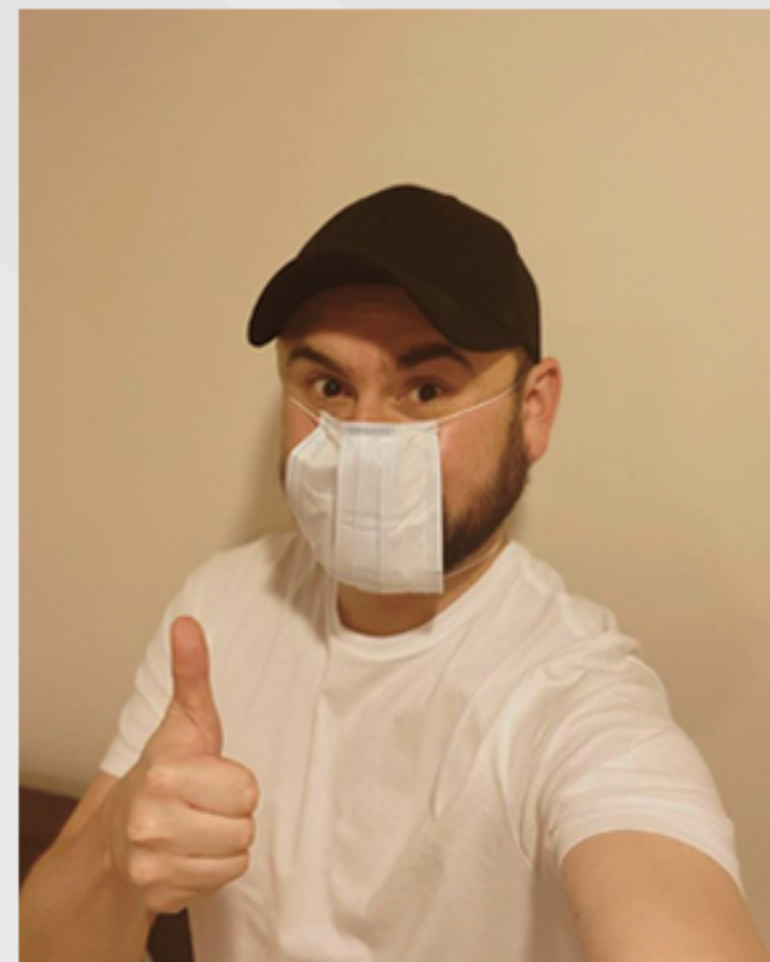


Luego, en alianza con Google, nos tomamos su principal medio de asistencia de voz y lo contagiamos con un virus.

Dependiendo del factor más relevante del día (lluvia, polución, clima), arrojado por la data, **la voz del asistente de Google se veía afectada** de diferentes formas y se escuchaba enferma.*

*Para esto solo tuvimos que agregarle unas letras a lo que decía.

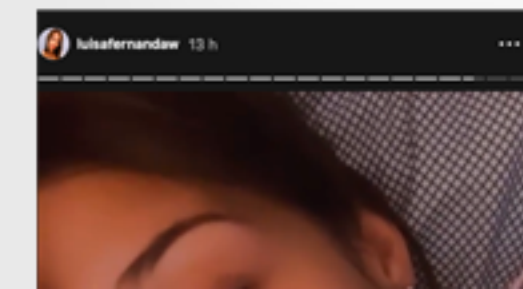
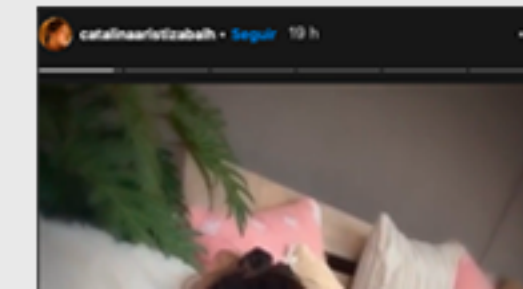
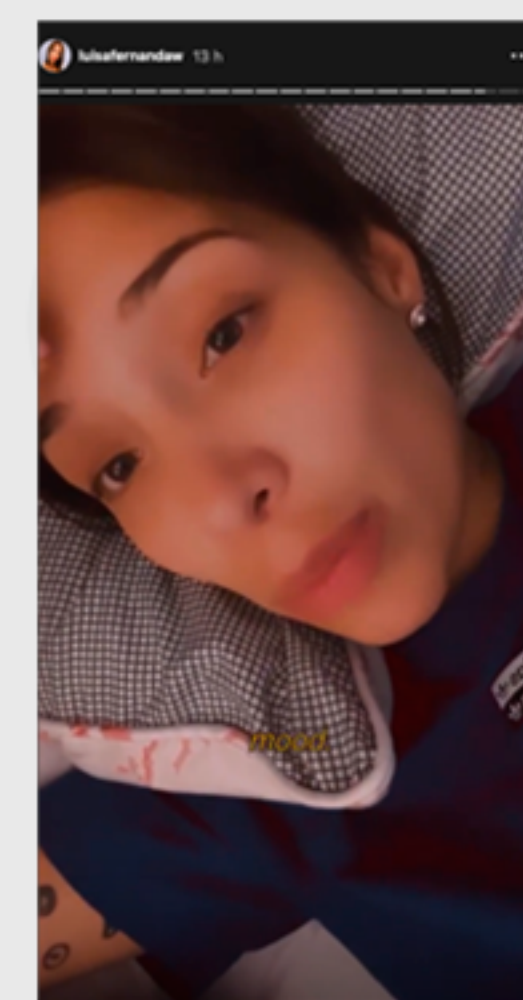
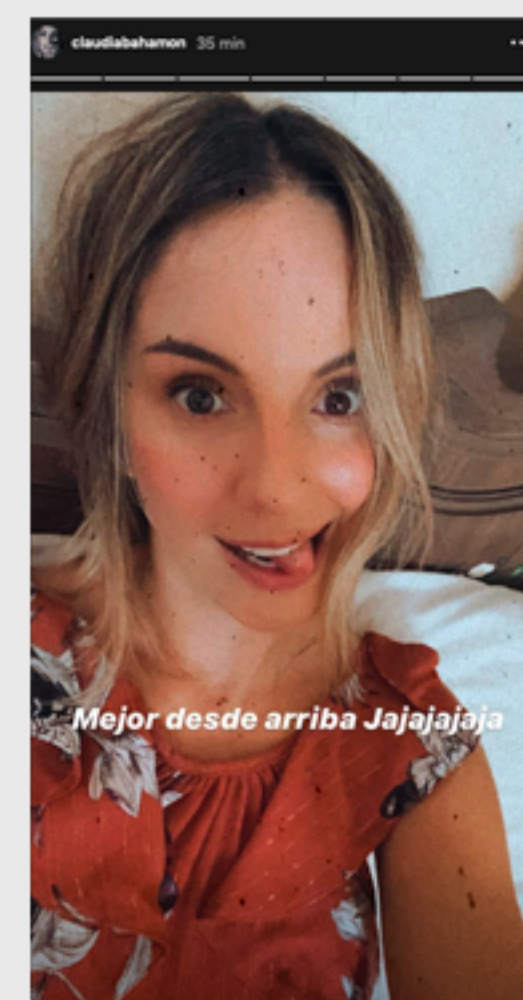
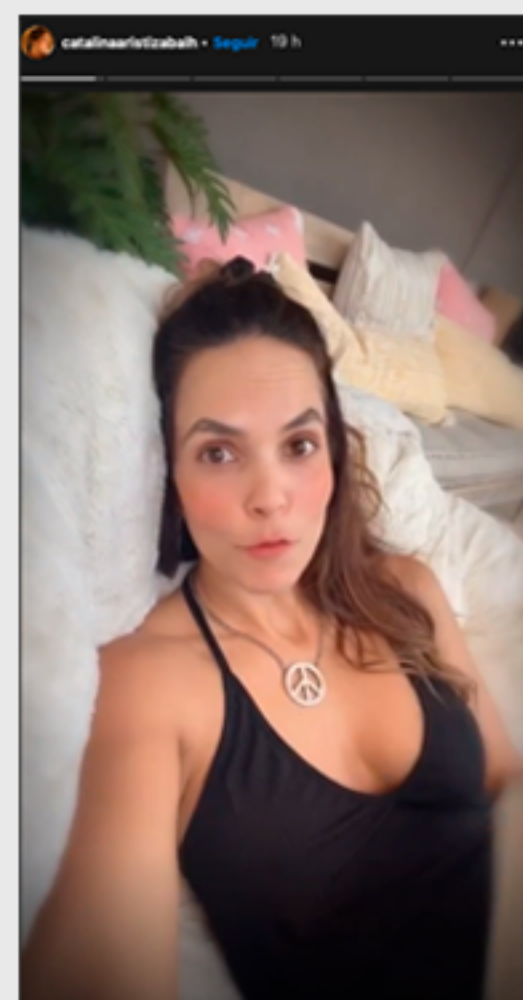




A través de nuestras redes y con ayuda de influenciadores invitamos a las personas a hacer una simple pregunta a su asistente de voz:

Ok Google, ¿estás bien?

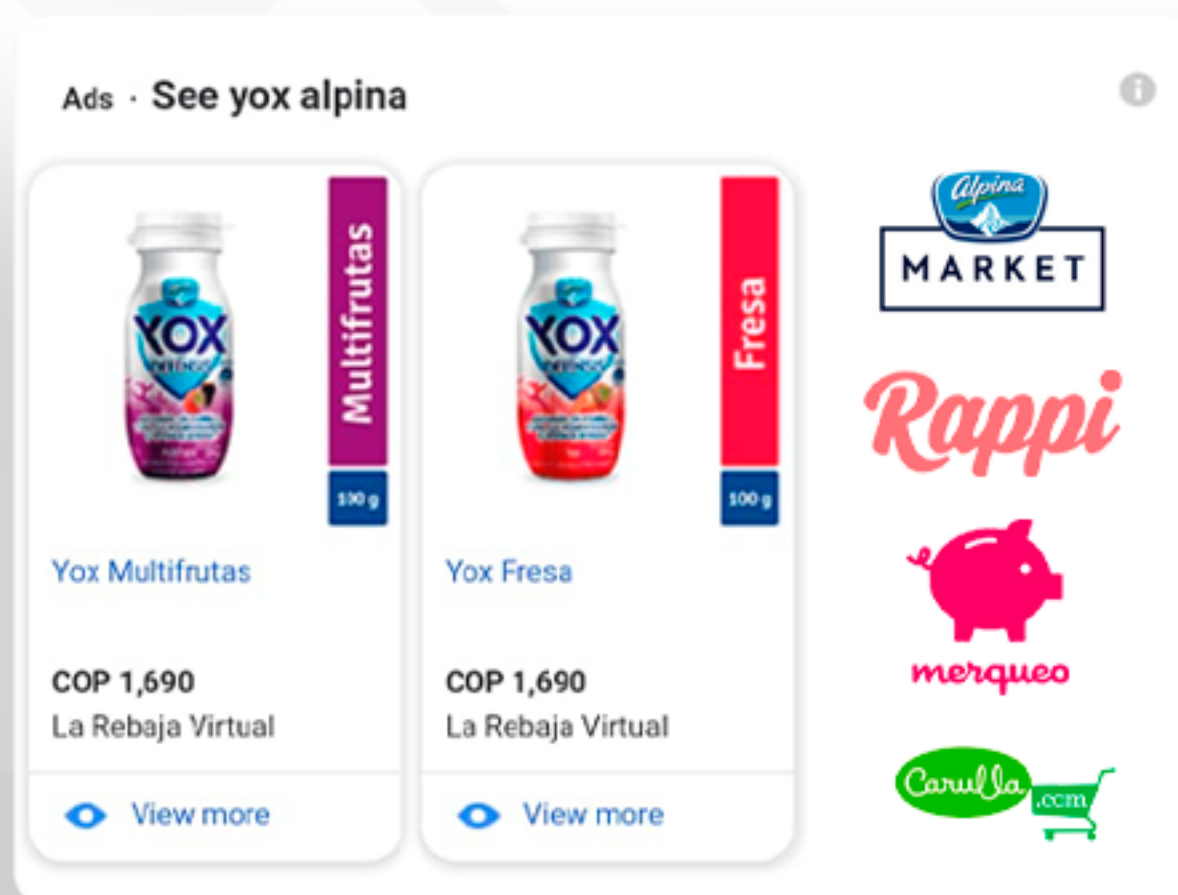
Cuando lo hacían activaban nuestra respuesta.






El asistente de Google respondía enfermo y entregaba la data en tiempo real.

Y a partir de Rich y Visual Selected Responses le dábamos a las personas **contenido personalizado de YOX** que invitaba a la compra online, generaba un mapa con la ubicación de la tienda más próxima o entregaba snackable content.







Con una vez que le preguntaran a Google cómo estaba, el asistente automatizaba el response y lo volvía diario, **enviándoles una notificación del factor relevante del día** y contenido que recordaba la importancia de tomar YOX todos los días.



Hoy la dempedatuda bajó 3 gados. Tienes que estad pevenido. Te recomiendo...



Hay mucho dáfico en Barranquilla y el estrés nos baja las defensas . Prevenlo con...



A edta hoda hay mucha gente en el servicio público, lo que significa posibles vidus . Prevenlo, no como yo, con...



Do me siento bien, la producción por tu



Así hicimos de **Google Assistant** un nuevo medio de comunicación y la herramienta que ayuda a **YOX** a prevenir las enfermedades causadas por cientos de virus.



Idea Creativa:

La gente solo se acuerda de protegerse de los virus cuando alguien a su alrededor está enfermo. El problema es que no siempre hay uno para recordárnoslo. Por eso utilizamos eso que las personas siempre tienen a su lado, su celular, y creamos una campaña con base en una de las funciones con mayor crecimiento en el mundo: los voice assistants. Según una investigación de Statista*, en el mundo más 4 billones de asistentes de voz son usados diariamente en diferentes dispositivos, y para 2023 serán más de 8 billones.

Razón por la cual nos aliamos con Google, y enfermamos su asistente de voz. Para así convertirlo en un nuevo medio capaz de entregar diariamente y en tiempo real recomendaciones y contenido de Yox para prevenir el contagio con los virus.

* <https://www.statista.com/statistics/973815/worldwide-digital-voice-assistant-in-use/>

Estrategia:

En Colombia más del 50% de la población tiene un smartphone, y más del 80% tiene uno con sistema operativo Android. Por eso decidimos aliarnos con Google para poder llegar directamente a la gran mayoría de usuarios, entre estos mamás y adultos jóvenes, cercanos al uso de las nuevas tecnologías.

Por otro lado el incremento del uso de los asistentes de voz nos permitió darnos cuenta que aún no se estaban utilizando como medio de comunicación y de pauta, capaz de recoger y entregar en un solo lugar videos, post ads y hasta direccionar a la venta online. Razón por la cual decidimos ser los primeros en aprovechar su funcionalidad, haciendo una campaña divertida y cercana a nuestros usuarios.

Ejecución:

Desde nuestras redes, y con ayuda de influenciadores, invitamos a las personas a hacer una simple pregunta a sus asistente de voz: Ok Google, ¿estás bien? Cuando lo hacían activaban nuestra respuesta. El asistente de Google respondía enfermo y entregaba la data en tiempo real. Y a partir de Rich y Visual Selected Responses le dábamos a las personas contenido personalizado de YOX que invitaba a la compra online, generaba un mapa con la ubicación de la tienda más próxima o entregaba snackable content.

Con una vez que le preguntaran a Google cómo estaba, el asistente automatizaba el response y lo volvía diario, enviándoles una notificación del factor relevante del día y contenido que recordaba la importancia de tomar YOX todos los días.

La campaña es un always on comenzando en el mes de mayo del 2020 y finalizando en mayo del 2021, entregando contenido diario para crear una frecuencia de consumo y así entrar directamente en la prevención y cuidado del día a día de las personas.

not google by YOX

Problema: Las personas no sienten la necesidad de prevenir un virus, solo recuerdan cuidarse cuando alguien a su alrededor está enfermo. Entonces, ¿Cómo podíamos educar a las personas para que tomaran YOX todos los días y así protegerse?

Idea: Usamos como medio la única cosa que tenemos al lado las 24 horas del día, nuestro dispositivo móvil y su asistente de voz de Google, para enfermarlo y crear conciencia sobre los factores que aumentan los riesgos de contraer un virus.

Desarrollo: A partir del análisis de la data, determinamos los factores ambientales, climáticos, poblacionales o de tráfico que incrementan el riesgo de contraer un virus, y dependiendo del factor más relevante del día, la voz del asistente de Google se veía afectada y entregaba la información en tiempo real con voz enferma.

El asistente automatizaba el response y lo volvía diario, y a partir de Rich y Visual Selected Responses le dábamos a las personas contenido personalizado de la marca.



Hoda, ¿cómo te puedo ayudar?

183M

de interacciones en un año.

500K

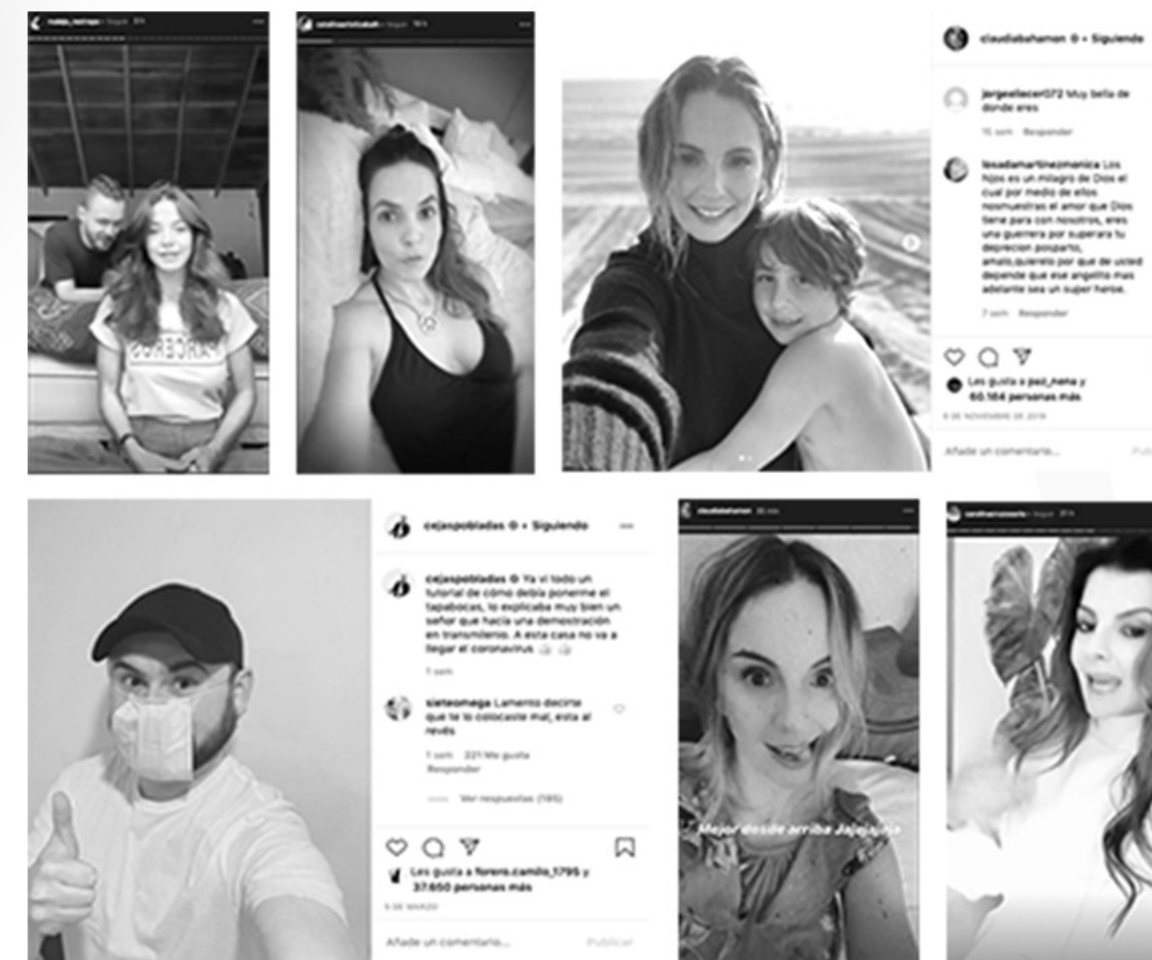
personas alcanzadas diariamente.

365M

de impresiones en un año.

30%

aumento de ventas.



EL ESPECTADOR
“Yox y su novedosa idea que previene los virus.”

CNN
“Data, tecnología y Yox un equipo que te protege.”

WIRED
“El virus que combate los virus.”

EL TIEMPO
“Yox y Google se unen para combatir los virus.”