

I Destinos invisibles

A las personas no les interesa lo que las marcas hacen por el país, pero hay algo que sí les interesa: viajar a conocerlo.

Semana

— Colombia, de los mejores destinos turísticos según *The New York Times*.

REVISTA
Dinero

| Colombia registra record en turismo.

LA FM.

— Colombia está en el ranking de mejores países para viajar.

Diario
Las Américas

| Colombia, destino número uno para turismo mundial en 2020.

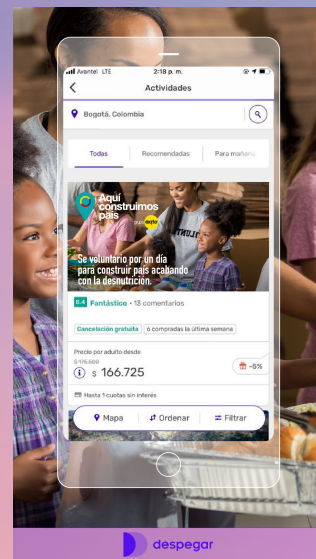
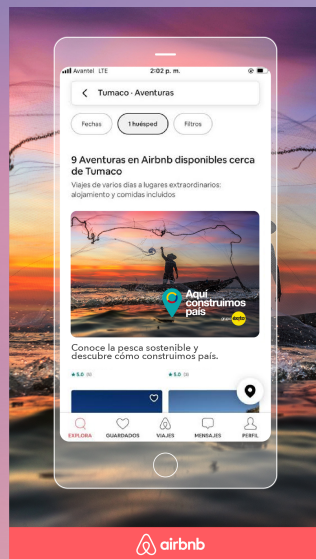
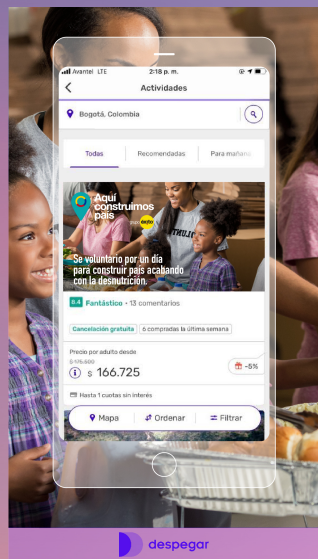
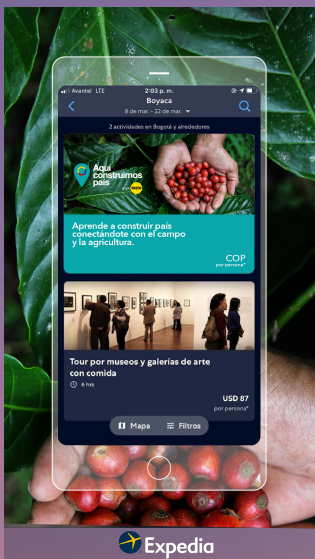
ELESPECTADOR.COM

— Colombia se consolida como destino turístico mundial en 2020.

Por eso decidimos tomarnos las plataformas de viajes más utilizadas por los jóvenes, para invitarlos a conocer de cerca lo que hacemos por Colombia.



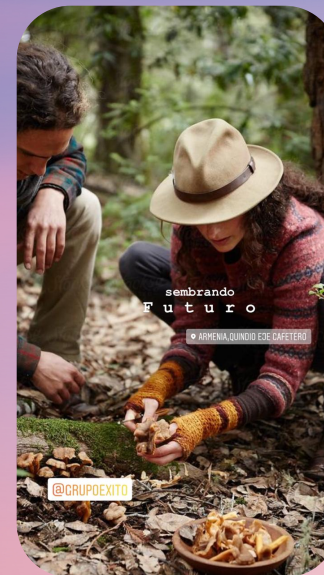
Los destinos de interés se convirtieron en el medio perfecto para contarles a través del turismo todo lo que hacemos.



A medida que todos vieron nuestra comunicación, hicimos retargeting para que nuestros proveedores se convirtieran en los próximos destinos que les interesaba conocer.



Logramos que las personas comprobaran de cerca nuestras buenas acciones y que conocieran la plataforma que construye país mientras viajaban.



I Destinos invisibles