



Categoría: PR
Cliente: Éxito



Locales
para Creer

Locales
para Creer

Situación

A los colombianos les cuesta creer, su historia los ha llevado a dudar de todo, sobretodo de sus instituciones y también de los otros colombianos.

Y esta falta de credibilidad también afecta a las empresas, porque no se les cree lo bueno que hacen por el país.



Locales
para crecer

Locales
para crecer

Oportunidad

Dar el primer paso en la relación de credibilidad y confianza que el Grupo Éxito quiere construir con los colombianos, confiando en ellos a ciegas, literalmente.



Locales

Locales
para crear

Idea

La credibilidad no se gana fácil, hay que trabajarla, pero esta vez **la regalamos**. Todo para que los colombianos **confíen en el Grupo Éxito** y en sus acciones por el país, por eso creamos **las primeras tiendas sin sistema de seguridad, ni cajeros**, donde todo funciona creyendo en el otro.

 @almacenesexito

¿Ya conoces la nueva forma de comprar con el Éxito?
Estás cerca de un Local para crear, ¡visítalo!

 @almacenesexito

Ayuda al desarrollo de tu región haciendo tus compras
En Locales para crear, creemos en ti y con tu colaboración
podemos ayudar a más habitantes de tu zona a tener
una mejor vida



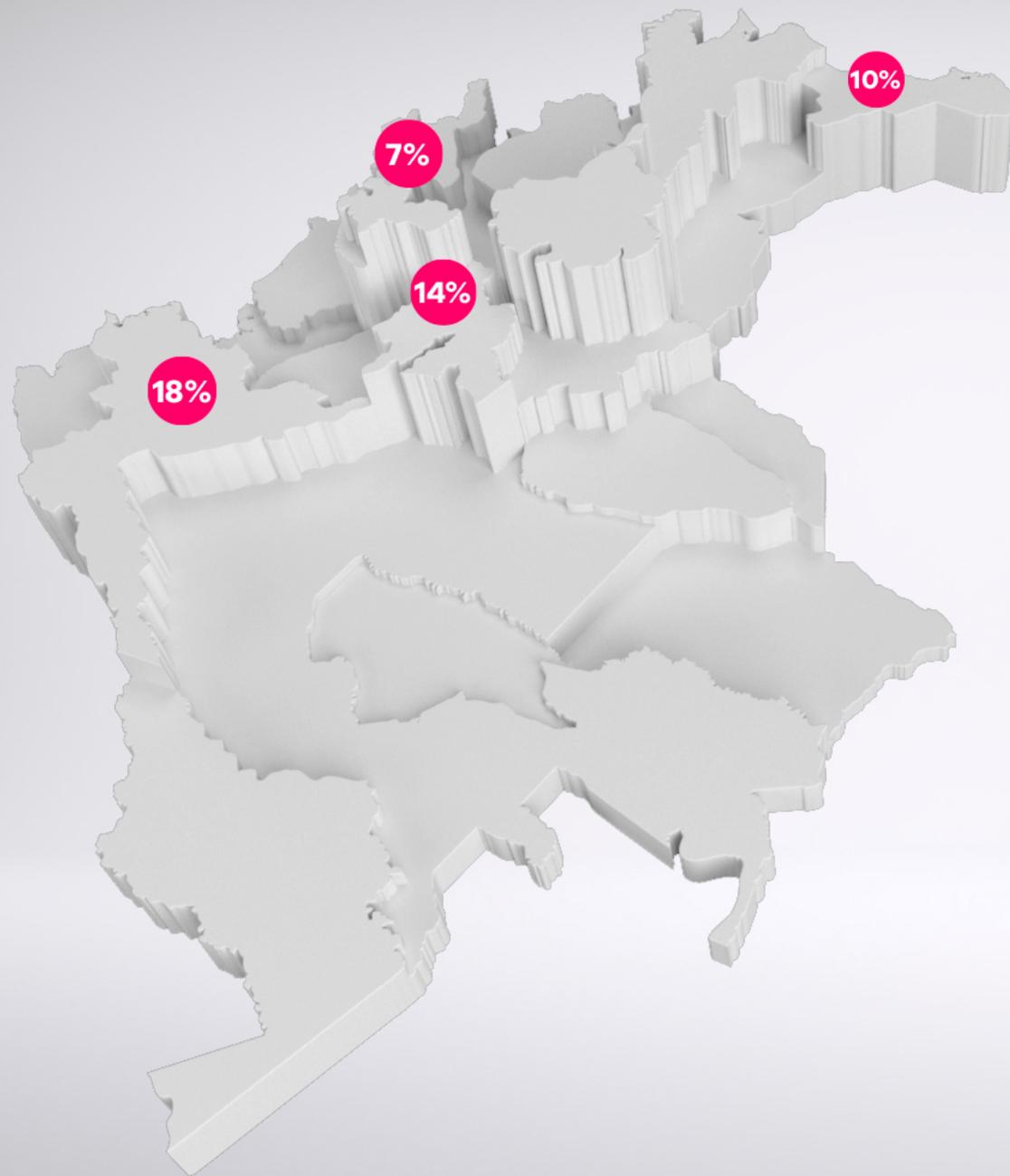
Locales para crear

Asociaciones con marcas

Para llenar las góndolas de cada punto invitamos a marcas locales que también quisieran contribuir a la credibilidad de los colombianos, y para las que trabajar por este objetivo fuera más importante que recibir el pago completo por sus productos. Ellas se arriesgaron a construir país junto a nosotros.



Postobón



Índice de confiabilidad

Al principio nos encontramos con un índice de confiabilidad muy bajo, hasta que le contamos a Colombia que estos resultados se iban a convertir en ayudas para la región (colegios, comedores comunitarios, viviendas).

Cualquiera podía conocer el índice de confiabilidad total y por región, entrando a www.localesparacreer.co o a través de nuestros canales

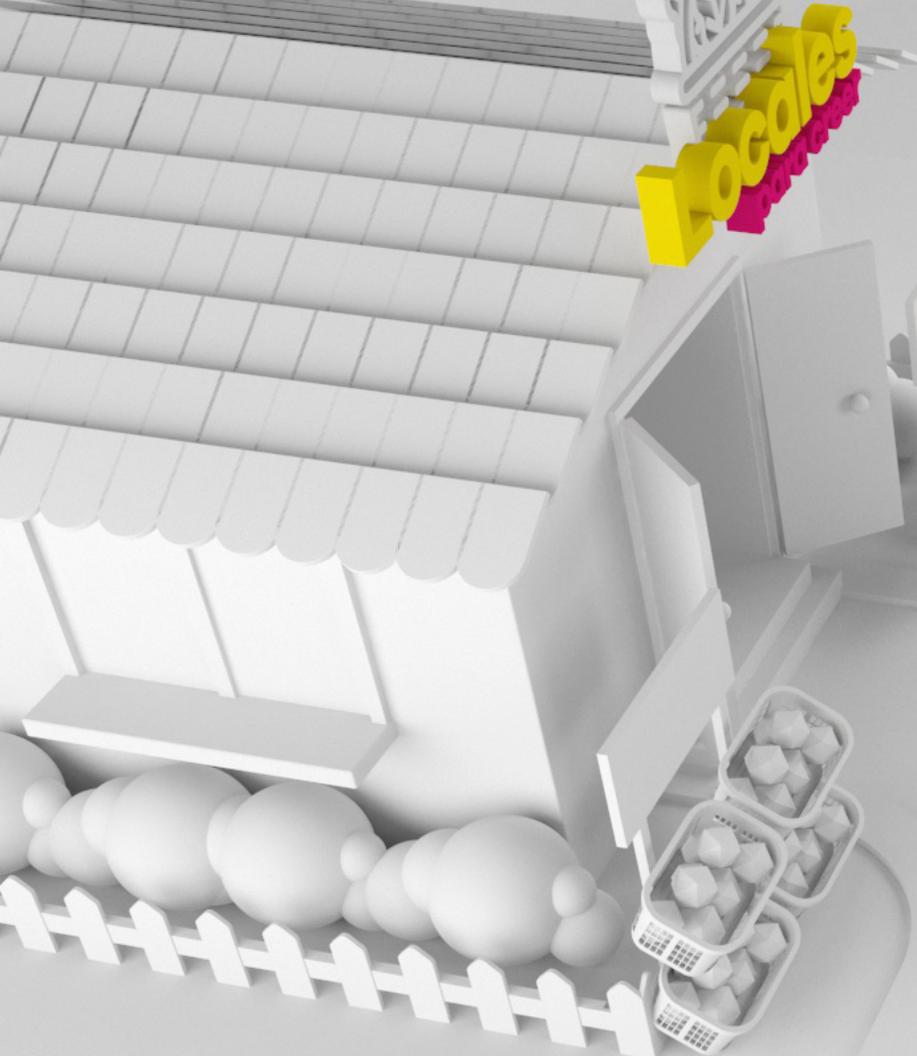


Locales para crecer

Beneficios y ayudas a regiones

Con la promesa de estas ayudas, el regionalismo jugó a nuestro favor y al de la credibilidad, y todos los habitantes de las regiones trabajaron en conjunto, para que estos beneficios llegaran a las comunidades más vulnerables de su zona.





Locales para crecer

Resultados

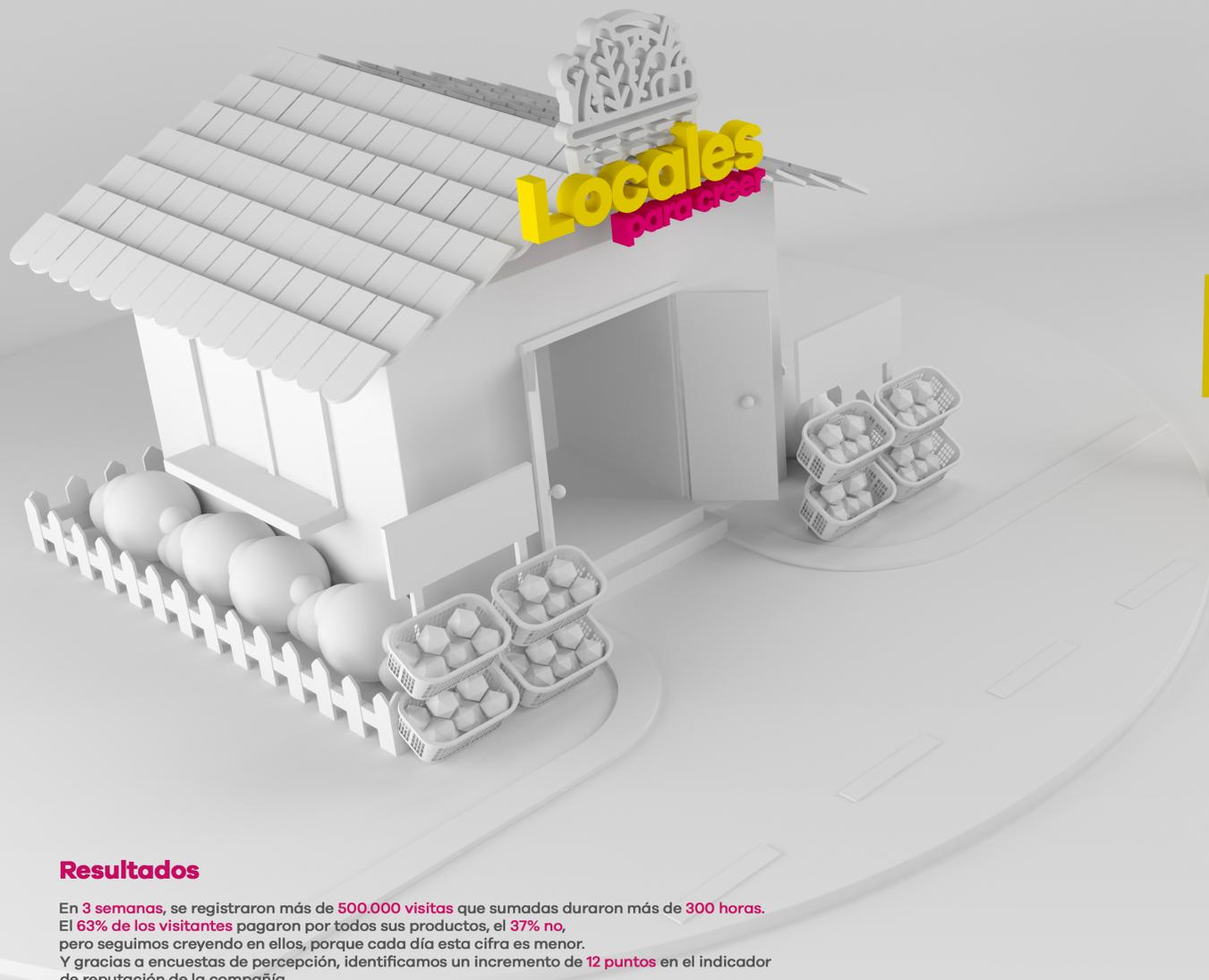
- En **3 semanas**, se registraron más de **500.000 visitas** que sumadas duraron más de **300 horas**.
- El **63% de los visitantes** pagaron por todos sus productos, el **37% no**, pero seguimos creyendo en ellos, porque cada día esta cifra es menor.
- Y gracias a encuestas de percepción, identificamos un incremento de **12 puntos** en el indicador de reputación de la compañía.

Con una inversión de **150 millones de pesos** creamos **4 tiendas** que **dieron pérdidas** cercanas al mismo valor, pero una ganancia imposible de calcular: la credibilidad de los colombianos.



Asociaciones con retailers:

Luego de ver el éxito e impacto de estas nuevas tiendas, invitamos a nuestros competidores, los otros retailers del país, a unirse y asociarnos para seguir construyendo país y aportar a la credibilidad de Colombia y sus habitantes.



Locales para Creer

Situación

A los colombianos les cuesta creer, su historia los ha llevado a dudar de todo, sobretodo de sus instituciones y también de los otros colombianos. Y esta falta de credibilidad también afecta a las empresas, porque no se les cree lo bueno que hacen por el país.

Oportunidad

Dar el primer paso en la relación de credibilidad y confianza que el Grupo Éxito quiere construir con los colombianos, confiando en ellos a ciegas, literalmente.

Idea

La credibilidad no se gana fácil, que hay que trabajarla, pero esta vez la regalamos. Todo para que los colombianos confíen en el Grupo Éxito y en sus acciones por el país, por eso creamos las primeras tiendas sin sistema de seguridad, ni cajeros, donde todo funciona creyendo en el otro.

Resultados

En 3 semanas, se registraron más de 500.000 visitas que sumadas duraron más de 300 horas. El 63% de los visitantes pagaron por todos sus productos, el 37% no, pero seguimos creyendo en ellos, porque cada día esta cifra es menor. Y gracias a encuestas de percepción, identificamos un incremento de 12 puntos en el indicador de reputación de la compañía.

Con una inversión de 150 millones de pesos creamos 4 tiendas que dieron pérdidas cercanas al mismo valor, pero una ganancia imposible de calcular: la credibilidad de los colombianos.



