

DEFENSIS YUMMIES



CONTEXTO

LOS COLOMBIANOS NO CONOCEN LOS VIRUS
A LOS QUE ESTÁN EXPUESTOS Y MENOS CUANDO COMEN.
PERO HAY ALGO QUE NO PUEDE FALTAR
DESPUÉS DE COMER: LOS DULCES.



DULCES QUE ENTREGAN CON LAS VUELTAS
EN RESTAURANTES TIPO “CORRIENTAZO”.



DULCES QUE ENTREGAN EN GRANDES
CADENAS DE RESTAURANTES



IDEA

CONVERTIMOS LOS DULCES
QUE CONSUMEN LAS PERSONAS DESPUÉS DE COMER
EN UN MEDIO PARA REFORZAR SUS DEFENSAS.



EJECUCIÓN

CREAMOS LOS DULCES CON NUESTROS YOGURES
Y LOS HICIMOS CON FORMA DE VIRUS
PARA ENSEÑARLES A PROTEGERSE.



ESTRATEGIA

ENTREGAMOS LOS DULCES EN RESTAURANTES TIPO “CORRIENTAZO”
Y GRANDES CADENAS, PARA QUE NUESTROS STAKEHOLDERS PREVENGAN
POSIBLES ENFERMEDADES. TODO ESTO A TRAVÉS DE CANALES DIRIGIDOS
A CADA UNO DE ELLOS.



MEDIA MAP

MES:	1 - 6	7 - 12	SIGUIENTES MESES
	LANZAMIENTO ACCIÓN DEFENSIS YUMMIES EN RESTAURANTES CORRIENTAZOS Y DE CADENA	RECONOCIMIENTO Y CONSUMO DEFENSIS YUMMIES CAMPAÑA	POSICIONAMIENTO DEFENSIS YUMMIES
	JÓVENES ADULTOS Y NIÑOS	MAMÁS Y NIÑOS	TODOS LOS PÚBLICOS

INVERSIÓN TOTAL PPTO: 230.000 USD



JÓVENES ADULTOS

ALIANZAS RESTAURANTES

ENTREGAREMOS LOS DULCES EN RESTAURANTES TIPO “CORRIENTAZO” Y EN CADENAS COMO “SÁNDWICH QBANO”.

DOMICILIOS APPS

HAREMOS ALIANZAS CON RESTAURANTES Y APPS DE DOMICILIO PARA ENTREGAR LOS DULCES CON NUESTRO MENSAJE.

SAMPLING DÍAS DE LLUVIA

TENDREMOS ACTIVACIONES EN MESES DE LLUVIA PARA HACER SAMPLING EN LUGARES QUE ESTÉN CERCA A ZONAS EMPRESARIALES.

SOCIAL MEDIA

TODAS ESTAS ACCIONES LAS COMUNICAREMOS A TRAVÉS DE NUESTRAS REDES.



NIÑOS

MCDONALD'S

CREAMOS UNA ALIANZA PARA ENTREGAR LOS DULCES EN LA CAJITA FELIZ, COMO UN COMPLEMENTO QUE LES AYUDA A LOS NIÑOS A REFORZAR SUS DEFENSAS.

INFLUENCERS

ENVIAREMOS UN CORREO DIRECTO A INFLUENCIADORES PARA QUE HAGAN UNBOXINGS DE LOS DULCES E INVITEN A LOS NIÑOS A PROBARLOS EN SU MCDONALD'S MÁS CERCANO.

SOCIAL MEDIA

CREAREMOS CONTENIDO EN FACEBOOK, INSTAGRAM Y TIKTOK EN DONDE COMUNIQUEMOS LO DULCE Y DIVERTIDO QUE ES PROTEGERSE DE LOS VIRUS.



MAMÁS

ATL

UTILIZAREMOS **CANALES TRADICIONALES** COMO T.V., RADIO E IMPRESOS PARA **DARNOS A CONOCER** COMO LOS DULCES QUE AYUDAN A PROTEGER A SUS HIJOS DE LOS VIRUS DESPUÉS DE SUS COMIDAS FAVORITAS.

SAMPLING – RESTAURANTES

REALIZAREMOS **ACTIVACIONES CON SAMPLING** PARA CAPTAR SU ATENCIÓN Y GENERAR CONSUMO DE UNA FORMA EDUCATIVA

GRUPOS FACEBOOK

EN GRUPOS DE **FACEBOOK** VAMOS A INVITAR A INFLUENCIADORAS A HABLAR SOBRE LOS BENEFICIOS QUE TIENEN LOS DULCES Y **TODO LO BUENO QUE LE APORTAN A LOS NIÑOS.**



DEFENSIS YUMMIES

NUNCA HABÍA SIDO TAN DULCE PROTEGERTE

CONTEXTO

LOS COLOMBIANOS NO CONOCEN LOS VIRUS A LOS QUE ESTÁN EXPUESTOS Y MENOS CUANDO COMEN. PERO HAY ALGO QUE NO LES PUEDE FALTAR DESPUÉS DE COMER: LOS DULCES.

IDEA

CONVERTIMOS LOS DULCES QUE CONSUMEN DESPUÉS DE COMER, EN UN MEDIO PARA REFORZAR SUS DEFENSAS.

EJECUCIÓN

CREAMOS LOS DULCES CON NUESTROS YOGURES Y LOS HICIMOS CON FORMA DE VIRUS PARA ENSEÑARLES A PROTEGERSE DE POSIBLES ENFERMEDADES.

ESTRATEGIA/MEDIA MAP

ENTREGAMOS LOS DULCES EN RESTAURANTES TIPO "CORRIENTAZO" Y GRANDES CADENAS, PARA QUE NUESTROS STAKEHOLDERS PREVENGAN POSIBLES ENFERMEDADES. TODO ESTO A TRAVÉS DE UNA CAMPAÑA CON CANALES DIRIGIDOS A CADA UNO DE ELLOS.



RESTAURANTES



SOCIAL MEDIA



DIRECT MAIL



INFLUENCERS



ATL

