

**Cliente:** Grupo Éxito.  
**Ref.:** Young Lions PR.  
**Código:** YLPR-000881.



**Aquí  
construimos  
país**

—  
**pro**

Los colombianos no confían en las empresas privadas, pues creen que sus iniciativas son falsas o que solo existen para lucrarse y reducir impuestos.

**blema**




---

# insight

Si hay alguien en quien confíen las personas es en sus peluqueros.  
Esas personas que los conocen bien y que nunca los defraudarán  
con un corte o un consejo.



presentamos:

 opeluqueros  
de confianza



idea  
idea  
idea

---

Convertiremos a los **peluqueros colombianos** con mejor reputación en los principales embajadores de las iniciativas que tiene **Grupo Éxito** a través de su plataforma “Aquí construimos país”.

---



—  
eje

cu

ción

- Buscamos a las peluquerías mejor valoradas en Google.
- Llevamos a sus empleados de viaje a los sitios donde suceden estas iniciativas, para que les corten el pelo a sus protagonistas.
- Les ayudamos a crear nuevos portafolios con los cortes que hicieron, para exponerlos en sus peluquerías.
- En redes sociales compartimos todas las experiencias con sus seguidores y los nuestros.
- Se convirtieron en embajadores de las iniciativas, generando un voz a voz con sus clientes todos los días.



**e a r n e d**

**+2M**

**impresiones**

**+7K**

**interacciones**

**+970**

**cortes de pelo**

**m e d i a**





**Así  
logramos  
cortar la **desconfianza**  
para construir país**





# peluqueros de confianza

## Problema

Los colombianos no confían en las empresas privadas, pues creen que sus iniciativas son falsas o que solo existen para lucrarse y reducir impuestos.

## Insight

Si hay alguien en quien confíen es en su peluquero. Esa persona que los conoce bien y que nunca los defraudará con un corte o un consejo.

## Idea

Convertimos a los peluqueros colombianos con mejor reputación en los principales promotores de las iniciativas que tiene Grupo Éxito para construir un mejor país.

## Cómo

- Buscamos las peluquerías mejor valoradas en Google.
- Llevamos a sus empleados de viaje a los sitios donde suceden estas iniciativas, para que le corten el pelo a sus protagonistas.
- Les ayudamos a crear nuevos portafolios con los cortes que hicieron, para exponerlos en sus peluquerías.
- En redes sociales compartimos todas las experiencias con sus seguidores y con los nuestros.
- Se convirtieron en embajadores de las iniciativas, generando un voz a voz con sus clientes de todos los días.



Una acción que corta  
la desconfianza  
para construir país

**+2M**  
impresiones



"Cambios de look transforman realidades en Colombia"

**+7K**  
interacciones



"Peluquera bogotana se vuelve famosa en redes peluqueando presos"

**+970**  
cortes de pelo



"Grupo Éxito lleva a los mejores peluqueros a cortarles el pelo a pescadores en Tumaco"

grupo **éxito**