

Cliente: Grupo Éxito.
Ref.: Young Lions PR.
Código: YLPR-000881.



**Aquí
construimos
país**

—
pro

Los colombianos no confían en las empresas privadas, pues creen que sus iniciativas son falsas o que solo existen para lucrarse y reducir impuestos.

blema



insight

Si hay alguien en quien confíen las personas es en sus peluqueros.
Esas personas que los conocen bien y que nunca los defraudarán
con un corte o un consejo.



presentamos:

 **peluqueros**
de confianza



idea
idea
idea

Convertiremos a los **peluqueros colombianos** con mejor reputación en los principales embajadores de las iniciativas que tiene **Grupo Éxito** a través de su plataforma “Aquí construimos país”.



—
eje

cu

ción

- Buscamos a las peluquerías mejor valoradas en Google.
- Llevamos a sus empleados de viaje a los sitios donde suceden estas iniciativas, para que les corten el pelo a sus protagonistas.
- Les ayudamos a crear nuevos portafolios con los cortes que hicieron, para exponerlos en sus peluquerías.
- En redes sociales compartimos todas las experiencias con sus seguidores y los nuestros.
- Se convirtieron en embajadores de las iniciativas, generando un voz a voz con sus clientes todos los días.



e a r n e d

+2M

impresiones

+7K

interacciones

+970

cortes de pelo

m e d i a





**Así
logramos
cortar la **desconfianza**
para construir país**



peluqueros de confianza

Problema

Los colombianos no confían en las empresas privadas, pues creen que sus iniciativas son falsas o que solo existen para lucrarse y reducir impuestos.

Insight

Si hay alguien en quien confíen es en su peluquero. Esa persona que los conoce bien y que nunca los defraudará con un corte o un consejo.

Idea

Convertimos a los peluqueros colombianos con mejor reputación en los principales promotores de las iniciativas que tiene Grupo Éxito para construir un mejor país.

Cómo

- Buscamos las peluquerías mejor valoradas en Google.
- Llevamos a sus empleados de viaje a los sitios donde suceden estas iniciativas, para que le corten el pelo a sus protagonistas.
- Les ayudamos a crear nuevos portafolios con los cortes que hicieron, para exponerlos en sus peluquerías.
- En redes sociales compartimos todas las experiencias con sus seguidores y con los nuestros.
- Se convirtieron en embajadores de las iniciativas, generando un voz a voz con sus clientes de todos los días.



Una acción que corta
la desconfianza
para construir país

+2M
impresiones



"Cambios de look transforman realidades en Colombia"

+7K
interacciones



"Peluquera bogotana se vuelve famosa en redes peluqueando presos"

+970
cortes de pelo



"Grupo Éxito lleva a los mejores peluqueros a cortarles el pelo a pescadores en Tumaco"

grupo **éxito**