



Aquí construimos país

Una idea para:



Maria Consuelo Bernal
Camilo Chamat
Young Lions
PR 2020

CONTEXTO

Grupo Éxito quiere aportar a la construcción de una historia diferente en Colombia, transformando realidades de personas y comunidades con pocas oportunidades.

Gracias al compromiso y apoyo del sector privado, la calidad de vida de miles de colombianos ha mejorado, pero aun así no conocemos sus historias y necesitamos hacer un esfuerzo significativo para que sean amplificadas y escuchadas.

Estos colombianos son los creadores de productos y servicios que superan los estándares de calidad conocidos en el mercado, porque a través de su trabajo, cuentan las historias de superación y transformación de un país entero.

OBJETIVOS

Mejorar la reputación del Grupo Éxito entre sus audiencias clave.

Movilizar a los jóvenes colombianos a partir de la plataforma “Aquí construimos país”.

HALLAZGOS

- Grupo Éxito apoya permanentemente la transformación de realidades de miles de colombianos, pero el público joven en el país no está conectado con los canales y formatos tradicionales de comunicación.
- Los jóvenes se movilizan por historias que conecten con sus ideales.

BIG IDEA



SELLO DE CONFIANZA Y CALIDAD

“Aquí construimos país”

El símbolo que unifica y nos recuerda las historias detrás de los productos y las personas que transforman la realidad colombiana.

Desarrollaremos y lanzaremos “Aquí construimos país” como una plataforma para potencializar los talentos colombianos, que permita **visibilizar** productos y servicios de excelente calidad, que cuenten con una cadena de abastecimiento sostenible, y que aporten a la construcción de país.

La plataforma se volverá tangible en un sello que nos recordará que este producto o servicio es fruto del esfuerzo de aquellos colombianos que, por diversas circunstancias como sus condiciones socioeconómicas o su ubicación en zonas rurales y alejadas del país, no habían podido ofrecer y demostrar su talento.

EJECUCIÓN



Sellos hay muchos otros. Pero este será especial porque será un sello humano que visibilice los rostros de los colombianos que están detrás de los productos marcados y la historia de construcción de país de cada uno de ellos.

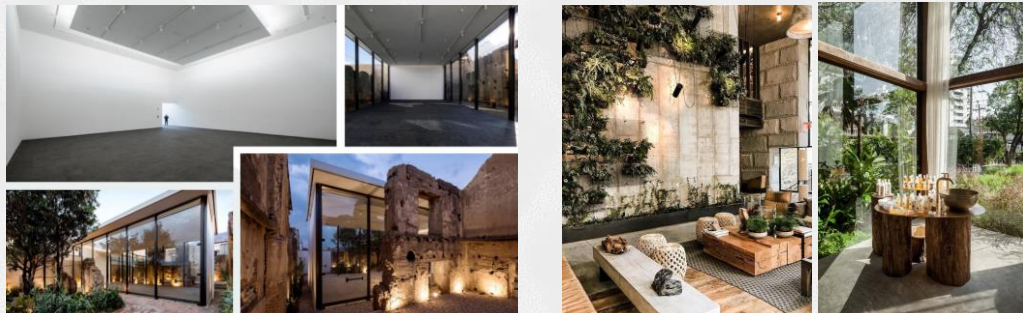
El sello estará de forma física en los productos que sean merecedores de este reconocimiento, bien sea impreso en los empaques, a manera de etiqueta o como un sticker.

¿Qué condiciones se deben cumplir para obtener el sello?

- ✓ Excelencia y calidad sobresaliente.
- ✓ Producto elaborado con materia prima o ingredientes colombianos.
- ✓ Cadena de abastecimiento sostenible, en donde se promueva la compra local y directa.
- ✓ Responsabilidad con el medio ambiente.

LANZAMIENTO

Referencia look and feel del evento



Lugar: Galería Fragmentos
Número de invitados: 120 personas
Hashtag: #Aquíconstruimospaís

Para el lanzamiento de la plataforma, invitaremos a **top tier influencers colombianos**, que a pesar de que tienen gran amplificación en Bogotá, son originarios de distintas regiones del país, con el objetivo de que sean los padrinos de la iniciativa y la voz de un proyecto único en Colombia y se vinculen de forma orgánica, porque juntos construimos país.



Laura García
[@lauragarciaholahola](#)
279k IG
Santander



El Mindo
[@el_mindo](#)
2.6m IG
Valle del Cauca



Simón Pulgarín
[@soysimon](#)
1.1m IG
Eje Cafetero



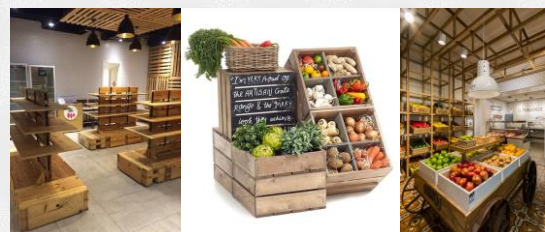
Isabella Chams
[@isabellachams](#)
278k IG
Costa Caribe



Mattias Vega
[@mattiasvga](#)
338k IG
Antioquia



Ellos ubicarán en góndolas “Aquí construimos país” algunos de los productos y presentarán al **talento colombiano** detrás de éstos. Los influencers que liderarán la campaña estarán visitando las comunidades y amplificando desde sus redes estos proyectos.



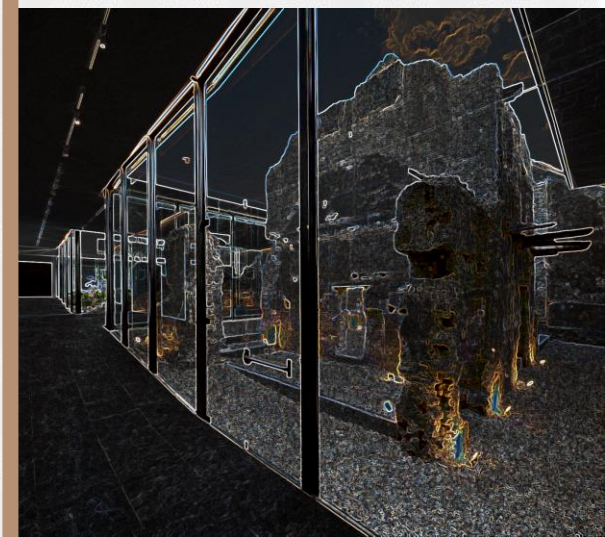
Contaremos con la asistencia de **microinfluencers y emprendedores jóvenes** afines a nuestro target, que sientan una genuina conexión por comunicar y transmitir la transformación de realidades que miles de colombianos están viviendo.

También invitaremos periodistas de las fuentes de economía y negocios, estilo de vida, tendencias y gastronomía, a través de los cuales amplificaremos la noticia. Llegaremos a 5 millones de jóvenes en el país con esta nueva historia que estamos escribiendo juntos.

Adicionalmente, en los principales almacenes Éxito y Carulla de Colombia, tendremos **góndolas “Aquí construimos país”**



Ofreceremos un coctel, en donde los pasabocas y bebidas estarán elaborados a partir de productos colombianos de “Aquí construimos país” y la agrupación Herencia de Timbiquí **prenderá la celebración.**



SOSTENIMIENTO

Mucho especulamos sobre el destino de las donaciones de las Goticas que encontramos en los almacenes del Grupo Éxito. Por eso, desarrollaremos un **voluntariado para jóvenes en Colombia**, que se llevará a cabo en los 26 departamentos en donde la Fundación cofinancia programas y proyectos para lograr Gen Cero, generación con cero desnutrición crónica en 2030.

A través de una convocatoria abierta, los jóvenes colombianos entre los 18 y 28 años podrán participar para obtener un cupo en el voluntariado que busca transmitir mensajes sobre la transformación positiva que han vivido estas comunidades y amplificar el mensaje de que el sector privado sí aporta para la construcción de país.



EL GRUPO ÉXITO APORTA MÁS DEL DOBLE DEL VALOR DE CADA GOTICA. JUNTOS MEJORAMOS LA VIDA DE MILES DE NIÑOS COLOMBIANOS.

Más información en www.fundacionexito.org

KPI – 1 MES

6 millones
de jóvenes
alcanzados

a través de redes sociales.



Con apoyo de algunos impactos
en medios de comunicación



Nuevamente logramos ser
tendencia en Colombia con el HT

**#Aquí
construimos
país**

Y alcanzamos un pico nunca antes visto en
nuestro indicador de reputación en la dimensión de
sostenibilidad, ¡y también en la de liderazgo!



BIG IDEA

SELLO DE CONFIANZA Y CALIDAD

“Aquí construimos país”

El símbolo que unifica y nos recuerda las historias detrás de los productos y las personas que transforman la realidad colombiana.

Desarrollaremos y lanzaremos “Aquí construimos país” como una plataforma para potencializar los talentos colombianos, que permita visibilizar productos y servicios de excelente calidad, que cuenten con una cadena de abastecimiento sostenible, y que aporten a la construcción de país.

La plataforma se volverá tangible en un sello que nos recordará que este producto o servicio es fruto del esfuerzo de aquellos colombianos que, por diversas circunstancias como sus condiciones socioeconómicas o su ubicación en zonas rurales y alejadas del país, no habían podido ofrecer y demostrar su talento.

CONTEXTO

Grupo Éxito quiere aportar a la construcción de una historia diferente en Colombia, transformando realidades de personas y comunidades con pocas oportunidades.

Gracias al compromiso y apoyo del sector privado la calidad de vida de miles de colombianos ha mejorado, pero aun así no conocemos sus historias y necesitamos hacer un esfuerzo significativo para que sean amplificadas y escuchadas.

Estos colombianos son los creadores de productos y servicios que superan los estándares de calidad conocidos en el mercado, porque a través de su trabajo, cuentan las historias de superación y transformación de un país entero.

OBJETIVOS

- Mejorar la reputación del Grupo Éxito entre sus audiencias clave.
- Movilizar a los jóvenes colombianos a partir de la plataforma “Aquí construimos país”.

HALLAZGOS

- Grupo Éxito apoya permanentemente la transformación de realidades de miles de colombianos, pero el público joven en el país no está conectado con los canales y formatos tradicionales de comunicación.
- Los jóvenes se movilizan por historias que conecten con sus ideales.

¿Qué condiciones se deben cumplir para obtener el sello?

- ✓Excelencia y calidad sobresaliente.
- ✓Producto elaborado con materia prima o ingredientes colombianos.
- ✓Cadena de abastecimiento sostenible, en donde se promueva la compra local y directa.
- ✓Responsabilidad con el medio ambiente.



EJECUCIÓN

Sellos hay muchos otros. Pero este será especial porque será un sello humano que visibilice los rostros de los colombianos que están detrás de los productos marcados y la historia de construcción de país de cada uno de ellos. El sello estará de forma física en los productos que sean merecedores de este reconocimiento, bien sea impreso en los empaques, a manera de etiqueta o como un sticker.

LANZAMIENTO

- Para el lanzamiento de la plataforma, invitaremos a **top tier influencers colombianos**, que a pesar de que tienen gran amplificación en Bogotá, son originarios de distintas regiones del país, con el objetivo de que sean los padrinos de la iniciativa y la voz de un proyecto único en Colombia y se vinculen **de forma orgánica**, porque juntos construimos país.
- Ellos ubicarán en **góndolas “Aquí construimos país”** algunos de los productos y presentarán al talento colombiano detrás de éstos. Los influencers que liderarán la campaña estarán visitando las comunidades y amplificando desde sus redes estos proyectos.
- También invitaremos periodistas de las fuentes de economía y negocios, estilo de vida, tendencias y gastronomía, a través de los cuales amplifiaremos la noticia. Llegaremos a 5 millones de jóvenes en el país con esta nueva historia que estamos escribiendo juntos.
- Contaremos con la asistencia de microinfluencers y emprendedores jóvenes afines a nuestro target, que sientan una genuina conexión por comunicar y transmitir la transformación de realidades que miles de colombianos están viviendo.
- Ofreceremos un coctel, en donde las bebidas y pasabocas estarán elaborados a partir de productos colombianos de “Aquí construimos país” y la agrupación Herencia de Timbíquí prenderá la celebración.



Lugar: Galería Fragmentos
Número de invitadas: 120 personas
Hashtag: #Aquíconstruimospaís



Adicionalmente, en los principales almacenes Éxito y Carulla de Colombia, tendremos góndolas “Aquí construimos país”

SOSTENIMIENTO

- Desarrollaremos un voluntariado para jóvenes en Colombia, que se llevará a cabo en los 26 departamentos en donde la Fundación cofinancia programas y proyectos para lograr Gen Cero, generación con cero desnutrición crónica en 2030.
- A través de una convocatoria abierta, los jóvenes colombianos entre los 18 y 28 años podrán participar para obtener un cupo en el voluntariado que busca transmitir mensajes sobre la transformación positiva que han vivido estas comunidades y amplificar el mensaje de que el sector privado sí aporta para la construcción de país.



Una idea para:
grupo **éxito**

Maria Consuelo Bernal
Camilo Chamat
Young Lions
PR 2020