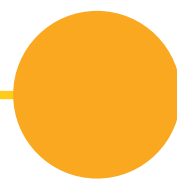
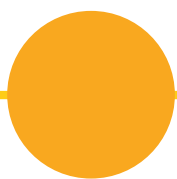
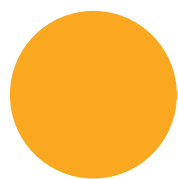


CLIENTE: GRUPO ÉXITO
REFERENCIA: DÍA AMARILLO
CATEGORÍA: YOUNG LION PR
CÓDIGO: YLPR-000909



CONTEXTO

- En Colombia, solo el 17% de la población confía en el sector privado.
- “Los jóvenes están buscando un medio para expresar sus sueños o sentimientos de inconformismo y lo están haciendo de formas diferentes. Sin embargo, otros actores de la sociedad no han tenido la capacidad para comprender esos mensajes...”, reflexiona Alejandro Cheyne, Rector de la Universidad del Rosario.
- Cambia el imaginario de las personas relacionado con la reputación del Grupo Éxito.

PROBLEMA

La desconfianza en el sector privado por parte de los jóvenes colombianos no solo afecta al Grupo Éxito, afecta en sí la confianza en el país, generando un ambiente pesimista ante las posibilidades u oportunidades que el grupo empresarial, o cualquier otra empresa, pueda estar proyectando actualmente y hacia futuro. Nuestro problema más allá de conocimiento es de percepción.

RETO

Más allá de los datos y las cifras, desde Grupo Éxito debemos conectar con las emociones de las personas, vinculándolos a un gran movimiento en el que promovamos el optimismo en los jóvenes como herramienta para la construcción social del país y así, les mostremos las diferentes formas como lo hacemos desde nuestra organización.

OPORTUNIDAD

El 20 de junio ha sido considerado el día más feliz y optimista del año en diversos países del mundo, ya que diferentes expertos coinciden en que este día tiene una fórmula que puede incidir sobre el estado emocional de las personas.

El Tiempo, 2019

IDEA CREATIVA

Movilizaremos a todos los colombianos para ser parte de un movimiento enfocado en el optimismo y cómo este nos lleva a la construcción de un mejor país, desde acciones y prácticas que fomentan el desarrollo y la sostenibilidad de una sociedad que lo necesita. Más allá de ser un sector privado, somos agentes de cambio que llevaremos la bandera del optimismo para recordarle a todos los jóvenes colombianos que se puede creer y aún se pueden cumplir sueños.



#DiaAmarillo

¿EN QUÉ CONSISTE?

Vestiremos a Colombia de amarillo, el color del optimismo: Empezaremos en redes sociales, medios de comunicación y luego estaremos en las calles, muros, sitios icónicos, supermercados de nuestras líneas de negocio y centros comerciales. Haremos visible el concepto: “Viste el color del optimismo” con el cual todas las personas se sumarán al movimiento y de esa manera, haremos visible las acciones que diferentes personas, compañías, entidades y fundaciones lo hacen.

Haremos alianzas con marcas y empresas que construyen país desde su promesa de valor para que también se unan a la campaña. Moveremos a todo el país, en general, para que hagan parte de una conversación alrededor del tema del optimismo y su incidencia en la construcción de un mejor país, tema del que se abandera esta plataforma de retail en Colombia.



¿CÓMO LO HAREMOS?

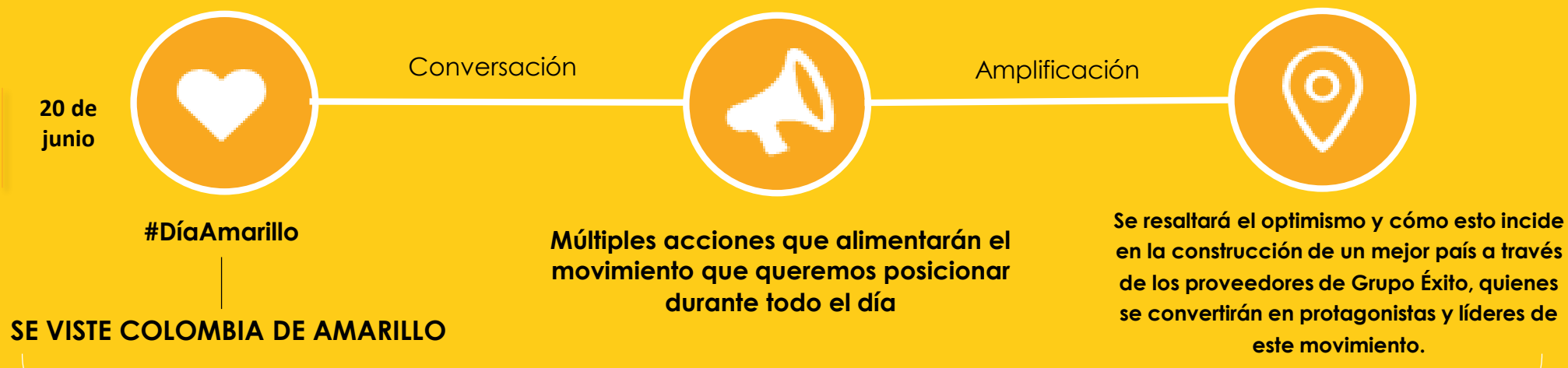
Dividiremos esta iniciativa en tres fases:

FASE 1 Expectativa



En un primer momento se hará **unbranded**

FASE 2 Activación



En el transcurso del día se revela que **Grupo Éxito** está detrás de esta iniciativa y comparte contenidos de "Aquí construyo país" mostrando que así ellos llena de optimismo a Colombia

TÁCTICOS DÍA AMARILLO

Las portadas de los medios más relevantes del país serán amarillos, ej: El Tiempo y El Espectador.

Activaremos nuestros medios aliados para invitar a unirse al movimiento: Programas radiales.

Los centros comerciales pondrán banderas en las entradas principales con el fin de unirse a la construcción de un país por medio del optimismo.

Invitaremos a empresas, fundaciones, comunidades y gremios para que se sumen a ser aliadas y desde su promesa de valor, construir país.

En los lugares más icónicos del país, pondremos nuestro color de moda, ej: La Torre Colpatria en Bogotá, Parque de las luces en Medellín y Ventana al mundo en Barranquilla.



Los influenciadores postearán contenido orgánico en el cual cuenten cómo desde su cotidianidad construyen valor y la invitación a que sus seguidores también se sumen.

Trasmilenio y los demás medios masivos de transporte del país (metro Medellín, Transmío en Cali, entre otros) se sumarán a la iniciativa compartiendo un mensaje en el front de los buses.

Pintaremos las calles con murales que sean spots para animar a las personas a unirse a la campaña.

En Twitter, haremos tendencia con el hashtag #DiaAmarillo.

Crearemos el primer filtro del optimismo para Instagram, invitando a los jóvenes a que se sumen a esta iniciativa.



FASE 3 Sostenimiento

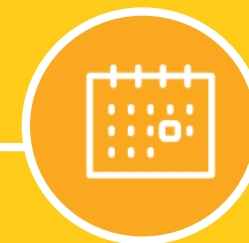
Semana
siguiente



Amplificación de medios



Gira de medios con el vocero de “Aquí se construye país”



Institucionalización del día (replica al año siguiente).

Amplificación en los canales de Grupo Éxito

KPIs DE LA CAMPAÑA

- ✓ El 70% en medios tier 1
- ✓ En al menos el 70% de los contenidos generados en medios van a estar incluidos los mensajes principales de la marca.
- ✓ Aumentaremos el índice reputación o puntuación como empresa sostenible o responsable.
- **Earned Media - 1 semana de campaña - Alcance: 5 M**
- **Earned media value: 2 M dólares - # de notas: 70**
- **Digital - Alcance: 10M - ROI: 1.000 M**

#DiaAmarillo
by grupo éxito

PROBLEMA:

La desconfianza en el sector privado por parte de los jóvenes colombianos no solo afecta al Grupo Éxito, afecta en sí la confianza en el país, generando un ambiente pesimista ante las posibilidades u oportunidades que el grupo empresarial, o cualquier otra empresa, pueda estar proyectando actualmente y hacia futuro.

Nuestro problema más allá de conocimiento es de percepción.

RETO:

Más allá de los datos y las cifras, desde Grupo Éxito debemos conectar con las emociones de las personas, vinculándolos a un gran movimiento en el que promovamos el optimismo en los jóvenes como herramienta para la construcción social del país y así, les mostremos las diferentes formas como lo hacemos desde nuestra organización.

OPORTUNIDAD:

El 20 de junio ha sido considerado el día más feliz y optimista del año en diversos países del mundo, ya que diferentes expertos coinciden en que este día tiene una fórmula que puede incidir sobre el estado emocional de las personas.

El Tiempo, 2019



IDEA CREATIVA:

Haremos que, por un día, Colombia se vea vista del color que representa el optimismo posicionando el #DíaAmarillo by Grupo Éxito. Vestiremos a Colombia de color amarillo en redes sociales, medios de comunicación, sitios icónicos de las principales ciudades, calles y supermercados de nuestras líneas de negocio.



¿EN QUE CONSISTE?

Vestiremos a Colombia de amarillo, el color del optimismo: Empezaremos en redes sociales, medios de comunicación y luego estaremos en las calles, muros, sitios icónicos, supermercados de nuestras líneas de negocio y centros comerciales. Haremos visible el concepto: "Viste el color del optimismo" con el cual todas las personas se sumarán al movimiento y de esa manera, haremos visible las acciones que diferentes personas, compañías, entidades y fundaciones lo hacen.

