

# **PLANTA**

**DE HISTORIAS**



# Contexto

Grupo Éxito es una empresa que apuesta por Colombia a través de iniciativas que construyen país. El dolor de marca, es que muchos colombianos no conocen estas iniciativas o las ven de manera negativa.



# Objetivo

Necesitamos que toda Colombia conozca estas historias y así se conviertan en un medio con el cual recuperar la confianza de los colombianos en las empresas privadas.



# Hallazgo

El plástico de un solo uso se ha convertido en una problemática medio ambiental que cada vez hace más eco en los jóvenes colombianos y el mundo.



# Idea

Creamos una línea de empaques y etiquetas 100% degradables, que cuentan las historias detrás de los productos.

Su lanzamiento será en la primera plana de los periódicos del país durante el día de la tierra como una respuesta a una petición que toma fuerza en **GREENPEACE.COM**



**Medios**

# Digital

---

Usaremos tanto las redes sociales de la marca como el sitio web donde viven los contenidos que quieren mostrar a su consumidor.

Además social media nos permite interactuar con las reacciones de las personas capitalizando la conversación.



# Prensa

**Elegimos este medio como detonante** de nuestra acción de PR por su capacidad de llegar a las personas de forma masiva. También consideramos que una primera plana siempre es noticia y los líderes de opinión las revisan todos días; acción que asegura la conversación sobre el tema.





Reaccionar a la velocidad de la cultura y las noticias que mueven las fibras de las personas, no solo nos permitió crear una iniciativa real y sostenible para el planeta y las comunidades; también conseguimos sembrar en nuestros detractores una semilla de confianza a través de nuestro compromiso con los colombianos.



# PLANTA DE HISTORIAS

## ¿MALAS NOTICIAS? O ¿BUENAS OPORTUNIDADES?

Grupo Éxito a través de su iniciativa "Aquí construimos país" impulsa diversas iniciativas que generan desarrollo y devuelven la dignidad en las comunidades más vulnerables del país.

A pesar de lo inspiradoras que resultan estas iniciativas, los colombianos no las conocen. De hecho, detractores generaron un ruido negativo alrededor de estos proyectos.

Por esto, necesitábamos que toda Colombia conociera estas historias, y con ellas empezar a recuperar la confianza perdida.



## LA SEMILLA

Invitamos emprendedores colombianos que innovan en el desarrollo de sustitutos al plástico, para sumarlos como proveedores sostenibles del Grupo Éxito. Junto a ellos diseñamos una nueva línea de empaques y etiquetas para nuestras frutas, verduras y productos hechos a base de hoja de plátano y maíz 100% degradable.

Los empaques y etiquetas además de ser amigables con el medio ambiente también fueron la firma de productos que construyen país y que transmiten estas historias y sus protagonistas a las manos de todos los colombianos que visitaron nuestros almacenes.

## UN GOLPE DE PR QUE CONSTRUYE PAÍS

En el día de la Tierra, nos tomamos las portadas de los periódicos más importantes del país, para responder a una petición que nació en GREENPEACE.COM y ha reunido más de 25.000 firmas de colombianos, que le piden a GRUPO ÉXITO desnudar la fruta y liberarla del plástico de un solo uso.

Responder a esta petición, fue una oportunidad única para compartir estas historias que construyen país generando nuevas iniciativas reales y sostenibles para los colombianos.

