

The logo for 'éxito' is centered within a large, semi-transparent yellow circle. The word 'éxito' is written in a bold, black, sans-serif font. A small red dot is positioned directly below the letter 'i'. A registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the word. The background of the entire image is a vibrant yellow, decorated with various abstract patterns including concentric circles, overlapping triangles, and wavy lines.

YOUNG LIONS PR

OBJETIVO

Movilizar “**Aquí construimos país**” para continuar visibilizando las buenas iniciativas de la empresa privada por el desarrollo de Colombia.

CON TEX TO

El 87% de los colombianos desconfían de los empresarios del país, generando una crisis de reputación en las empresas.

Por eso, decidimos recuperar esta confianza haciendo lo que ninguna otra empresa se atrevería a hacer.

*Encuesta realizada por los investigadores del programa de Alianzas para la Reconciliación de la Agencia de los Estados Unidos (Usaid) y Acdi-Voca.



INSIGHT

Nadie comparte su contraseña, pero cuando no hay algo que ocultar, qué mejor demostración de confianza que hacerlo.

**PRE
SEN
TA
MOS**

**THE  PUBLIC
PASSWORD**

IDEA

Filtramos una contraseña de acceso a nuestra data empresarial en uno de los puntos más visibles de la ciudad.



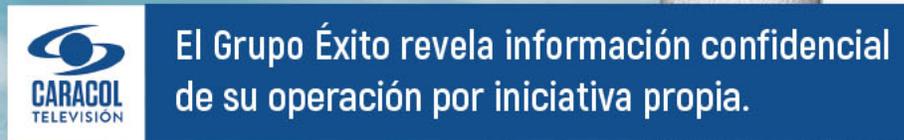
EJECUCIÓN

EXPEC TATIVA

En una valla en la calle 100, publicamos la contraseña para acceder a cifras, documentos, contenidos y testimonios de nuestros programas empresariales, iniciando así la conversación en redes sociales y medios de comunicación.

Semana

EL QUE NADA DEBE, NADA TEME:
El Éxito revela estados financieros de sus donaciones.



LAN ZA MIE NTO

No destruimos
el medio ambiente.

Compruébalo **Aquí**



No nos
aprovechamos
de nuestros
proveedores.

CONTRASEÑA:

Tr4nsp4renci4

Compruébalo en
www.dondeestaplata.com



1.245 like

éxito Ya tienes nuestra contraseña para que puedas comprobar por ti mismo porque nuestro modelo de comercio sostenible beneficia a los más de 7.000 proveedores. [#DóndeEstáLaPlata](#)

14 hours ago

Add a comment ...

No nos
robamos
la plata de
las goticas.

CONTRASEÑA:

Tr4nsp4renci4

Compruébalo en
www.dondeestaplata.com



Una vez logramos ser tendencia, lanzamos oficialmente la campaña con los imaginarios de la marca que queríamos atacar.

También invitamos a otras empresas a firmar un pacto de transparencia para seguir construyendo país.

PRE SUP UES TO

· VALLA:

23%

· EUCOLES A NIVEL NACIONAL: **35%**

· PAUTA DIGITAL:

27%

· DESARROLLO WEB:

15%

· INVERSIÓN TOTAL:

150 MILLONES

- Logramos dar a conocer **nuestros programas y recursos para construir país.**
 - Tendencia en redes sociales con **#DóndeEstáLaPlata**
- +2** puntos en favorabilidad.
- +15MM** de impresiones.
- +50** millones en Free Press.
- +2.5** millones de visitas a la página en dos semanas.
- 130** descargas de certificados de donación.

**RES
ULTA
DOS**

THE PUBLIC PASSWORD

CONTEXTO

El 87% de los colombianos desconfían de los empresarios del país. Por eso, decidimos recuperar esta confianza haciendo lo que ninguna otra empresa se atrevería a hacer.

INSIGHT

Nadie comparte su contraseña, pero cuando no hay algo que ocultar, qué mejor demostración de confianza que hacerlo.

IDEA

Filtramos una contraseña de acceso a nuestra data empresarial en uno de los puntos más visibles de Bogotá.



EJECUCIÓN

- 1 En una valla publicaremos la contraseña de acceso a un portal con cifras, documentos y contenidos de nuestras políticas y programas empresariales, iniciando así la conversación en redes sociales y medios de comunicación.
- 2 Una vez seamos tendencia, lanzaremos nuestra campaña oficial con los imaginarios de la marca que queremos derribar.
- 3 Invitaremos a otras empresas del sector privado a la firma de un Pacto de Transparencia por el desarrollo del país.



+2 favorabilidad | +15MM Impresiones | 50M Free press | +2M Visitas web

