

Young Lions P.R. 2020



Y L P R - 0 0 0 9 2 2



Problema

Hay anclado en el imaginario de los colombianos una mala percepción del Éxito como marca, debido a un supuesto mal trato a los proveedores, su poco aporte al cuidado del medio ambiente, entre otras cosas.



Objetivo

Comunicar las acciones del programa “Aquí se contruye país” como **la compra de más del 90% de las frutas y vegetales que hace El Éxito a proveedores del campo colombiano. Esto con el fin de reducir la mala percepción del público sobre la marca.**

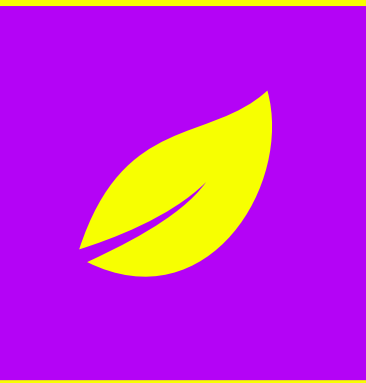


Idea

Crearemos de la mano de los campesinos, la fruta más colombiana de todas, una que solo existe aquí, para comunicar que así como ella, el 92% de las demás frutas y vegetales en nuestras tiendas son 100% colombianas

• COLOMBIA HECHA UNA FRUTA •

mananagó



“Diversas técnicas de mejora agrícola y otras de manipulación poscosecha pueden dar como resultado una fruta que antes no existía.

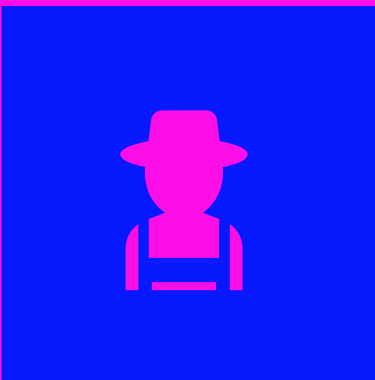
Es el caso del persimon en Europa o la Guayaba/Manzana y el Limón/Mandarino en America del sur ”



Eje cu, ción

Combinando la data que tiene nuestro almacén sobre las preferencias de los colombianos en cuanto al consumo de frutas y la experiencia de nuestros campesinos a la hora de cultivarlas, crearemos una fruta que sepa a Colombia.

Invitaremos a los medios de comunicación a nuestras tiendas el día del lanzamiento del Narango, que será presentado por sus creadores.



Enviaremos algunos frutos a chefs y líderes de opinión, crearemos un libro digital de recetas para enseñarle a Colombia como utilizar su nueva fruta.



Empezaremos a exportar Narangos para enviar con ellos un mensaje claro sobre nuestra diversidad y el talento de nuestros campesinos. Las ganancias de la exportación serán destinadas a propagar cultivos de Narango liderados por nuestros proveedores, desarrollando así un mercado más, para demostrar nuestro compromiso por construir país

#TanColombianoComoUnNarango

tan colombiano como un narango

éxito

#TanColombianoComoUnNarango

narango también made in Colombia.

éxito

#TanColombianoComoUnNarango

El narango es tan colombiano como las que vendemos

éxito

92% de las frutas del éxito son cultivadas en Colombia

#TanColombianoComoUnNarango

tan colombiano como un narango

éxito

#TanColombianoComoUnNarango

narango también made in Colombia.

#TanColombianoComoUnNarango

éxito

de nuestras frutas son colombianas

#TanColombianoComoUnNarango

Este es tan colombiano como un narango.

éxito

92% de las frutas del éxito son cultivadas en Colombia

#TanColombianoComoUnNarango

narango narango narango narango narango narango narango narango narango narango

éxito

#TanColombianoComoUnNarango

éxito

de nuestras frutas son colombianas

#TanColombianoComoUnNarango

Este es tan colombiano como un narango

éxito

92% de las frutas del éxito son cultivadas en Colombia

+USD

1.7 millones

en Free

Press

Trending Topic 2 días

+120mil seguidores



Seman



EL TIEMPO **C.**
elCOLOMBIANO

The New York

