



grupo **éxito**[®]

CLIENTE:

Grupo Éxito

REFERENCIA:

Young Lions PR

CÓDIGO:

YLPR-000933



CONTEXTO:

En Colombia, más del 70% de los ciudadanos ya no creen en su país. Y una de las principales razones es la desconfianza por culpa de quienes han prometido cosas que no han cumplido.



EL RETO:

¿Cómo hacemos que los colombianos conozcan las iniciativas que el Grupo Éxito desarrolla para demostrar su compromiso con el país, y mejorar la percepción que estos tienen sobre la compañía?

grupo **éxito**[®]

PRESENTA:

#volvamos
a crecer

una acción para demostrar que aquí construimos país

Vamos a demostrar que esas promesas que algunos prometieron cumplir, ***nosotros las estamos haciendo realidad.***

EJECUCIÓN:

Haremos un Social Listening y nos apoyaremos en la data para encontrar las opiniones negativas que las personas, los medios de comunicación y los líderes de opinión están teniendo acerca de las promesas incumplidas.



Responderemos cada una de esas opiniones invitándolos a comprobar en la página www.aquiconstruimospais.com, que esas promesas que parecieron no cumplirse nunca, nosotros las estamos haciendo realidad.

Pero también iremos más allá: Promoveremos una acción en la que todos los que descubrieron que hay promesas que sí se están haciendo realidad, van a compartir en sus redes sociales un mensaje que devuelva el deseo de volver a creer. Así que por eso ellos van a eliminar el comentario negativo para que ese sentimiento colectivo, poco a poco se vaya desapareciendo.



Vladdo:

Un día publiqué un tweet haciendo referencia al desempleo en Colombia. Pero vi lo que hace el @Grupo_Exito para crear empleo y ahora creo que no todo está perdido, y por eso me sumo al #VolvamosACrear eliminando ese tweet y volviendo a confiar en los que construyen país.

58 250 415

#VolvamosACrear

CANALES DE COMUNICACIÓN



Semana



EARNED MEDIA

▶ **TRENDING TOPIC**

▶ **+2 MILLONES**

Impresiones en Twitter

▶ **+3.000 PERSONAS**

Interactuaron en Twitter

▶ **+200 MARCAS**

Sumadas a la campaña

▶ **+1.000 PERSONAS**

Volviéron a creer

Al final, logramos que los colombianos
volvieran a creer, y recordaran al Grupo
Éxito como una compañía que
verdaderamente construye país.



#VolvamosACrear

CONTEXTO:

En Colombia, más del 70% de los ciudadanos dejaron de creer en el país y en todos aquellos que dicen trabajar por él, jurando promesas que nunca hacen realidad.

IDEA:

Vamos a convencer a los colombianos de que aún se puede creer en el país, mostrando lo que hace nuestra compañía para mejorar la realidad de las personas.



DESARROLLO:

Haremos un Social Listening y nos apoyaremos en la data para encontrar las opiniones negativas que las personas, los medios de comunicación y los líderes de opinión están teniendo acerca de las promesas incumplidas.

Responderemos cada una de esas opiniones, invitándolos a comprobar que esas promesas que algunos prometieron cumplir, nosotros las estamos haciendo realidad.

Después de transformar la percepción de los colombianos, llevaremos esta idea más allá: los invitaremos a sumarse a una acción en la que haremos que las malas opiniones desaparezcan para que nazcan unas mejores.

Utilizando el hashtag #VolvamosACrear, los que decidan unirse, van a contarle a sus seguidores y al país, que borrarán sus comentarios sobre las falsas promesas para volver a creer gracias a las iniciativas de una compañía que construye país demostrando lo que hace por los demás.

Seremos tendencia y los medios de comunicación hablarán del momento en el que el Grupo Éxito recuperó la confianza y cambió el imaginario de los ciudadanos.

#volvamos a crear



una acción para demostrar que aquí construimos país



Vladdo:
Prometen empleo y después nos damos cuenta de que Colombia alcanzó los mayores índices de desempleo en años...

58 250 415



Grupo Éxito. @Grupo_Exito
En respuesta a @VLADDO
comprueba en www.aquiconstruimospais.com que existen personas que sin prometer nada, están cumpliendo con los que otros juran hacer.

15 60 120



Vladdo:
Un día publiqué un tweet haciendo referencia al desempleo en Colombia. Pero vi lo que hace el @Grupo_Exito para crear empleo y ahora creo que no todo está perdido, y por eso me sumo al #VolvamosACrear eliminando ese tweet y volviendo a confiar en los que sí hacen la diferencia.

58 250 415

▶ **TRENDING TOPIC**

▶ **+2 MILLONES**
Impresiones en Twitter

▶ **+3.000 PERSONAS**
Interactuaron en Twitter

▶ **+200 MARCAS**
Sumadas a la campaña

▶ **+1.000 PERSONAS**
Volvieron a creer