

Traficando País.

Idea creativa

Para el Grupo Éxito construir país empieza desde la creación de segundas oportunidades. Por eso, a través de una amplia idea digital le dimos una alternativa a los coccaleros de salir de la ilegalidad, mostrándoles cómo podían ser parte de nuestro sistema de desarrollo sostenible. Necesitábamos que toda Colombia fuera parte de esta iniciativa, por esto generamos una activación dentro de nuestros puntos de venta más importantes, mostrándoles el aporte que el Grupo Éxito ha realizado a través del tiempo con: “Aquí Construimos País”

La estrategia

De acuerdo a nuestro objetivo, usaremos una estrategia digital para llegar a la mayor cantidad de colombianos. Por medio de una activación en retail, buscamos llegarle al público mayor que no se encuentra activo en redes sociales. Así mismo, por medio de nuestra presencia digital, buscamos llegarle a un público más joven para generar la mayor cantidad de impresiones.

A partir de la activación en puntos de venta, se generará la conversación necesaria para comenzar nuestra estrategia en redes sociales conjunto a nuestros influenciadores y líderes de opinión, que amplificarán la conversación de nuestra iniciativa. Por último, el desarrollo de oportunidades para los coccaleros será clave para generar el desarrollo sostenible que buscamos.

La ejecución:

En primer lugar, enviaremos Sim Cards de Móvil Éxito ocultas dentro de paquetes de semillas a coccaleros del Nariño. Estas Sim Cards tendrán información clara de cómo hacer parte de los proveedores del Grupo Éxito. Buscando que estas semillas sean sus primeras cosechas como parte de nuestro grupo de proveedores. Paralelo a esto, tendremos una activación en cinco de los puntos más importantes del Grupo Éxito. En ella, reorganizaremos nuestra sección “La Huerta” para contarles a los colombianos de dónde vienen los productos que consumen. Adicional a esto, cambiamos el color de nuestras góndolas a negro y pondremos un código QR que llevará a nuestros consumidores a un app donde encontrarán las zonas en las que queremos impactar con la iniciativa y una explicación más detallada de ella.

Por último, enviaremos semillas a influenciadores y líderes de opinión dónde les contaremos sobre nuestra campaña “Aquí Construimos País” para generar mayor conversación tanto en redes sociales como en medios de comunicación tradicionales.

Antecedentes:

En Colombia, el Gobierno Nacional no cumple con los protocolos establecidos dentro del Acuerdo de Paz para la sustitución de cultivos ilícitos. Por ende, la mayor parte de los coccaleros se ven obligados a continuar en la ilegalidad, debido a la falta de oportunidades proporcionadas por el Estado.

Aquí es dónde entra el Grupo Éxito. Dentro de las comunidades de coccaleros, la forma de comunicación más efectiva es a través de mensajes crípticos que reciben a celulares de baja gama, ya que tienen menor tecnología de rastreo. Por esto buscamos llegarles a estos cultivadores por medio de su mismo medio. Usando nuestra propia marca Móvil Éxito, les haremos llegar esta información de manera clandestina.

¿Por qué clandestina? para evitar represalias a aquellos dispuestos a cambiar de sector económico.

Teniendo en cuenta que el Grupo Éxito busca impactar de manera positiva el país y continuar con el desarrollo sostenible, siendo un pilar fundamental en la generación de empleo estable para los agricultores, esta iniciativa generará el PR necesario para que Colombia vea en la campaña “Aquí construimos país” pasos significativos para el construcción del país que todos buscamos tener.

Por medio de una acción controversial como es desafiar las políticas ambiguas del Estado respecto a este tema, buscamos concientizar a los colombianos y cambiar su percepción, creando una unión entre sus deseos y la forma de ver al sector privado.