




LA **10** POR CO-
LOM = BIA



Teníamos el reto de cambiar la mala percepción de Grupo Éxito en todo un país.
¿Pero cómo hablarle a toda Colombia al mismo tiempo
y usando un lenguaje que los hiciera sentir identificados?

Un estudio reciente demostró que cuando la selección Colombia juega,

4 MILLONES DE COLOMBIANOS

tienen los ojos puestos sobre ellos. Por eso, la transmisión de uno de los partidos de eliminatoria para la Copa América, rompió récord de rating en el 2019.

COPA AMÉRICA

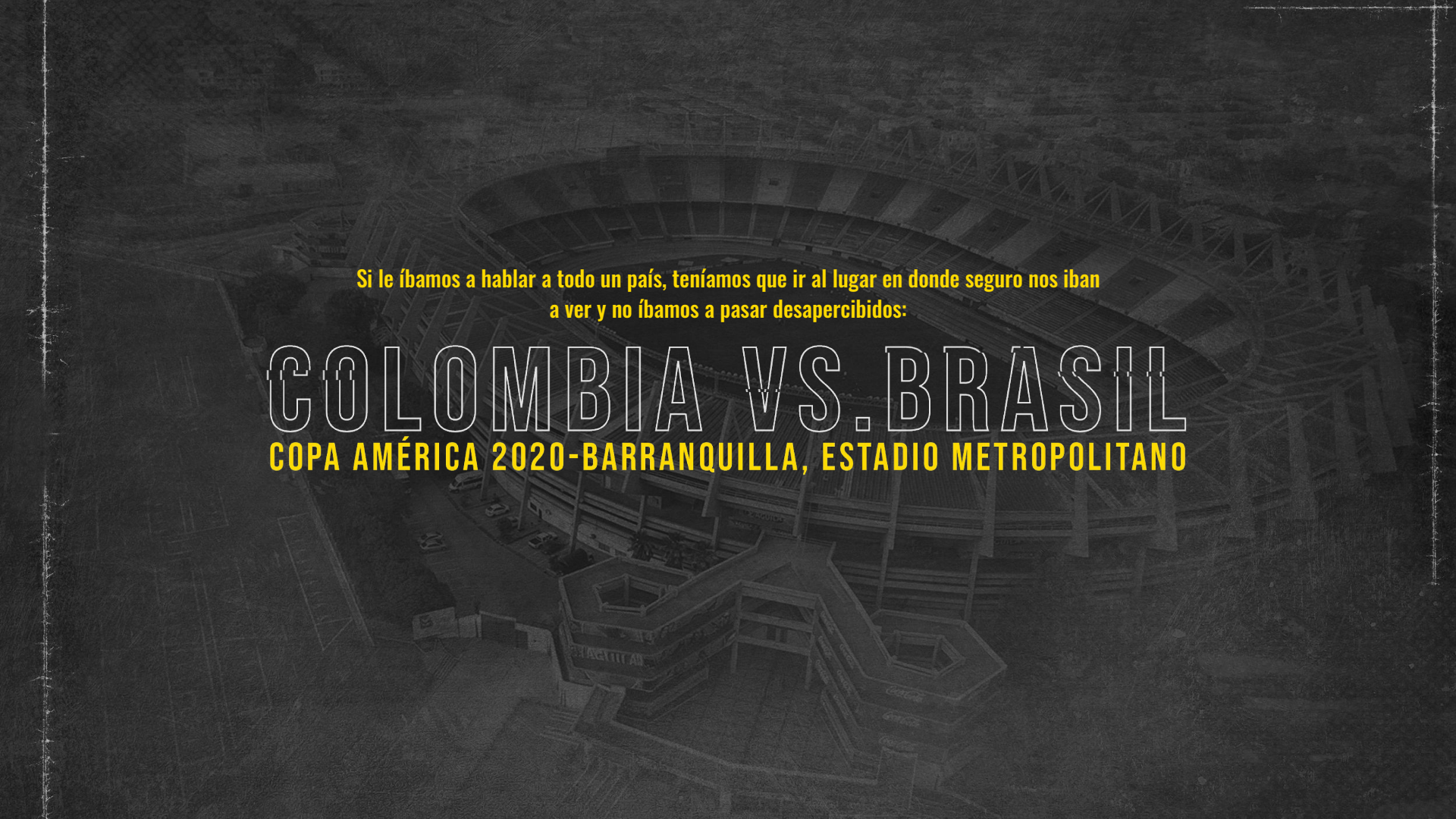
Partidos de Colombia rompen récord de rating en 2019

El juego más visto por los colombianos en la primera fase del torneo fue ante Qatar. Más de cuatro millones de personas en promedio vieron este partido.

As.com
25/06/2019 21:04



https://colombia.as.com/colombia/2019/06/26/futbol/1561512425_234949.html



Si le íbamos a hablar a todo un país, teníamos que ir al lugar en donde seguro nos iban a ver y no íbamos a pasar desapercibidos:

COLOMBIA VS. BRASIL

COPA AMÉRICA 2020-BARRANQUILLA, ESTADIO METROPOLITANO



Los jugadores de la Selección Colombia salieron a la cancha durante los actos protocolarios de uno de los partidos más importantes de la Copa América 2020, con un mensaje disruptivo en sus camisetas.

Poniendo a la plataforma de Grupo Éxito, Aquí Construimos País en los ojos de medios de comunicación, influenciadores, líderes de opinión y lo más importante de millones de colombianos.



Una vez teníamos la atención de todo el país, era momento de visibilizar todas las otras acciones que Grupo Éxito hacía por Colombia y lo hicimos de la mano de colombianos que también ayudaban a la construcción de un mejor país. Por eso, los jugadores de la Selección en cápsulas de contenido en digital hablaron de:

Gólicas, Tumaco, generación de empleos, trabajo con desmovilizados, compra local, segundas oportunidades en las cárceles, proveedores locales y otras más.



Líderes de opinión, influenciadores y celebridades se pusieron la camiseta por el país amplificando nuestro mensaje, al punto que millones de colombianos querían tener la camiseta. Así que, la llevamos a todos los Almacenes Éxito a nivel nacional, para que toda Colombia se pusiera la 10 por el país.

Parte de las ganancias se destinaron a continuar con nuestras donaciones.



CRONOGRAMA



1_
Golpe de opinión
partido Copa América
2020.



2_
Amplificación del mensaje
en digital.



3_
La camiseta llegó a
influenciadores, medios,
líderes de opinión y a
los almacenes Éxito a
nivel nacional.



4_
Toda Colombia se puso la
camiseta por el país,
cambiando una mala
percepción y demostrando
que trabajando juntos
construimos una mejor
Colombia.

FUIMOS TRENDING TOPIC DURANTE EL PARTIDO

#CONSTRUIMOSPÁIS

FREE
PRESS

QUE CUALQUIERA
DE LOS
PATROCINADORES
DEL PARTIDO

LOGRAMOS QUE INFLUENCIADORES,
CELEBRIDADES Y DIFERENTES COLOMBIANOS
SE UNIERAN ORGÁNICAMENTE A NUESTRO MENSAJE.

MÁS DE 4 MILLONES
DE PERSONAS ALCANZADAS
EN REAL TIME



Menos quejas y más acciones como las del
Éxito y la sele en el partido #ConstruimosPaís



Esto es construir un mejor país, me quito el sombrero
@Grupo_Éxito qué linda acción #OrgullosamenteColombiano



Quiero la camiseta con la que salieron ¿Dónde
la consigo? @Grupo_Éxito



VISIBILIZAMOS LA PLATAFORMA DEL GRUPO ÉXITO Y ASÍ
LOGRAMOS CAMBIAR SU MALA PERCEPCIÓN
DENTRO DE LOS COLOMBIANOS.



RETO__

Mostrarle a toda Colombia cómo Grupo Éxito aporta al desarrollo del país y así cambiar su mala percepción.

HALLAZGO__

"Partidos de Colombia para la Copa América, rompen récord de rating en el 2019"

*AS Colombia Diario Online de Deportes.

__INSIGHT

No hay un momento en que los colombianos estén más unidos y receptivos que cuando la Selección juega un partido, porque ponerse la camiseta une a todo un país.

IDEA_____

La Selección Colombia saldrá a uno de los partidos más importantes de la Copa América, con un mensaje disruptivo en su camiseta.

__EJECUCIÓN:

Durante todos los actos protocolarios del partido Colombia vs. Brasil, que se jugará en Barranquilla, todos los jugadores llevarán puesta una camiseta con el siguiente mensaje: **"Esta camiseta se hizo en una cárcel colombiana. Aquí construimos país, Éxito"**. Logrando la atención de millones de colombianos, para así visibilizar la plataforma; Aquí construimos país del Grupo Éxito.



LA 10 POR COLOMBIA

__RESULTADOS:

EL ESPECTADOR

"Grupo Éxito y la Selección Colombia se unen para demostrarnos cómo se construye país".

Semana

En uno de los partidos más esperados, Grupo Éxito y la Selección Colombia le dejan un mensaje al país.

+FREE PRESS

QUE CUALQUIERA DE LOS PATROCINADORES DEL PARTIDO

TRENDING TOPIC DURANTE EL PARTIDO CON

#CONSTRUIMOSPÁIS

MÁS DE 4 MILLONES DE PERSONAS
__ALCANZADAS EN REAL TIME

Menos quejas y más acciones como las del Éxito y la sele en el partido #ConstruimosPaís

Esto es construir un mejor país, me quito el sombrero @Grupo_Exito que inicia acción #OrgullosamenteColombiano

Quería la camiseta con la que salieron ¿Dónde la consig?? @Grupo_Exito

