



YOUNG LIONS 2020

YLPR-000944

MARIAJOSÉ BEDOYA - CAROLINA ALVAREZ

SITUACIÓN DE LA MARCA

En el imaginario de la gente hay percepciones negativas sobre la relación con proveedores y los aportes al desarrollo del país.

**#DIJERON
DEL
ÉXITO**

OBJETIVO:

Mejorar la percepción que los diferentes públicos de interés tienen sobre Grupo Éxito y exaltar el proyecto Aquí Construimos País



#DIJERON

DEL
ÉXITO

HALLAZGO/INSIGHT

“En el mundo se producen millones de toneladas de desechos y 40% terminan en el mar. Las empresas que ofrecen alternativas de empaques están marcando una tendencia sostenible, atendiendo las expectativas de las nuevas generaciones.”



#Dijeron Del Éxito

Esta bola la hicimos los campesinos, tu y yo.

EN EL
ÉXITO NO
RECICLAN

#AndanDiciendoDelÉxito



IDEA:

Solucionaremos el mito principal que hay del Éxito sobre la contaminación, desperdicio de alimentos y mala relación con los proveedores. Por medio del desarrollo de bolsas hechas con residuos agrarios, generación de empleo, y favorecimiento a campesinos

EXPECTATIVA:

Tres semanas antes del lanzamiento, se acude a Twitter y Facebook para generar conversación sobre los mitos del Éxito, y ser Trending Topic con #AndanDiciendoDelÉxito (2 días).

La segunda semana se sitúan costales alrededor de las frutas y verduras en los principales Éxitos de Colombia con #ConstruyendoPaís mientras se comparte por redes y los televisores del Éxito, el video de cómo construimos país con la planta de El Salado. (2 semanas).





EJECUCIÓN:

El 2 de Junio, día del campesino se introducen las nuevas bolsas hechas con residuos de cosecha agrícola con el respectivo copy.

PRESUPUESTO:

Con una inversión de 150 millones de pesos se genera más de 30MM de PR y 23MM en FreePress.

Debido a que es un negocio autosostenible, toda la inversión se dirige a pauta. El 35% pauta digital, 30% en producción del video, 20% en distribución de costales y bolsas de papel, y 15% en medios tradicionales.



#DijeronDel Éxito

CONTEXTO:

En el imaginario de la gente hay percepciones negativas sobre la relación con proveedores y los aportes al desarrollo del país.

OBJETIVO

Mejorar la percepción que los diferentes públicos de interés tienen sobre Grupo Éxito y exaltar el proyecto Aquí Construimos País.

HALLAZGO

"En el mundo se producen millones de toneladas de desechos y 40% terminan en el mar. Las empresas que ofrecen alternativas de empaques están marcando una tendencia sostenible, atendiendo las expectativas de las nuevas generaciones."

IDEA

Solucionaremos el mito principal sobre el Éxito por medio de la innovación, aportando al desarrollo de Colombia y a nuestros proveedores con Aquí Construimos País, implementando en el Éxito nuevas bolsas de papel hechas con residuos de las cosechas perdidas de frutas y verduras que no se vendieron en el mercado, con el fin de disminuir el consumo de plástico.

EL TIEMPO

Greenpeace felicita al Éxito por deshacerse de sus bolsas plásticas.

La ONG felicita públicamente al Éxito por su nuevo in-carta la marca. "Este demostrando que ellos construy

Lleve sus futas perdidas al Éxito y contribuya al desarrollo del país

Recuperación es el desperdicio de comida que se genera cuando la comida se pierde, y Grupo Éxito lo ha resultado para todos sus clientes. Recoger y reciclar los residuos de frutas y verduras en casa y depositarlos en un contenedor de tiempo para el reciclaje.

Diana C. · · · · · @dvasquezy · 12/5/20

#AndanDiciendoDelÉxito quiten tanto plástico innecesario a las frutas y verduras que venden y a quitar esas bolsas transparentes en la sección de fruter que a la gente le encanta usar 1xfruter que llevan y luego tirar a la basura?

Jair Lozano @jairlozano3

#AndanDiciendoDelÉxito ¡Tu plástico más asfialta para tu frutería y verduras de los empaques contaminantes, ¡no los necesitamos! Hazte responsable ahora, o ¿acaso no le importa el planeta?

Falso Boris @falsoboris · 3h

#AndanDiciendoDelÉxito que les da lo mismo el hecho de que el plástico está acabando con nuestro planeta. Creen que es ficción. Compremos directamente a campesinos.

ChicanoKanye @JoeyExito · 1h

#AndanDiciendoDelÉxito que no saben reciclar

ENTENDIMIENTO Y ECONOMÍA

Entendimiento y Economía

Entendimiento y Economía

Alejandro Balsells Conde @Alex... · 8h

#AndanDiciendoDelÉxito que es mejor comprar en otro lado... menos plástico, menos farsas con fundaciones, más beneficio a nuestros campesinos.

Grupo Éxito inventa bolsas de papel de residuos

Grupo Éxito inventó todas sus bolsas de plástico por unas hechas de residuos agrícolas de las cosechas perdidas de los campesinos y las frutas y verduras no vendidas.

Los comentarios negativos que se encuentran al respaldo de la bolsa se imprimirán con una tinta especial que se desaparece con el tiempo.

