



## Aquí construimos país

Industria



Agrícola

Industria



Textil

Donaciones



Gólicas

En el Grupo Éxito construimos país con el objetivo de crear una reputación en la gente y hacer que conozcan nuestro impacto.

# CONTEXTO

Las personas no confían en el sector privado, la desconfianza y la corrupción de algunas compañías ha hecho que grupos empresariales sólidos no logren crear una sólida reputación.

Y menos, cuando no podemos hablar en redes sociales y la atención está centrada en otros lugares. Entonces, ¿cómo podríamos capitalizar un problema global en un golpe de opinión que nos pusiera en la boca de toda Colombia?

Simple, solucionando el problema principal de una manera brillante y al mismo tiempo, mostrando lo que hacemos para construir país.

EL TIEMPO

SUSCRIBIRME INICIA SESIÓN

BOGOTÁ

## Denuncian acaparamiento de tapabocas ante pánico por nuevo coronavirus

Según testimonios, los proveedores no envían los insumos suficientes a las droguerías.

The collage features several news snippets from El Tiempo:

- En Pereira se agotaron los tapabocas**: A headline with a sub-headline "Las autoridades recomiendan no hacer compras excesivas de estos elementos y utilizarlos solo en casos recomendados." and an image of a pharmacy shelf with a sign that says "NO HAY TAPABOCAS".
- Escasez de tapabocas tiene en alerta a los farmacéuticos de Bogotá**: A headline with a sub-headline "RCN Radio consultó en varios establecimientos sobre los precios y disponibilidad de los últimos modelos, ante el coronavirus."
- SIC abre indagación por carencia de tapabocas en Bogotá**: A headline with a sub-headline "Aunque no todos los negocios los reservan, la compra ha sido afectada por varios canales." and an image of a man in a suit talking to a man in a white coat.
- "Fiebre de tapabocas": el miedo al coronavirus agota las reservas en el mundo**: A headline with a sub-headline "Para poder tener disponibilidad para quienes sí los necesitan, el presidente de Francia ordenó confiscar los instrumentos que son útiles para prevenir el contagio de esta pandemia. Informe Especial sobre los efectos del coronavirus."
- 'Fiebre de tapabocas': el miedo al coronavirus agota las reservas en el mundo**: A duplicate headline.
- Por temor al coronavirus, escasez de tapabocas en Cali**: A headline with a sub-headline "Por medidas de prevención ante posible llegada del coronavirus, esas protecciones aumentan ventas."
- Estas son las razones por las que escasean los tapabocas en Medellín**: A headline.



PRESENTA

# DATA BOOGAS

LA PRIMERA COLECCIÓN DE TAPABOCAS HECHA POR QUIENES CONSTRUYEN PAÍS

Este tapabocas  
está construyendo  
país.

Aquí  
construimos  
país



**80**

**%**

de la tela de  
nuestras prendas  
marca propia  
es colombiana.

Aquí  
construimos  
país

grupo **éxito**

**92%**  
de nuestra  
fruta viene  
de nuestra tierra.

Este tapabocas lo realizó  
Julio, víctima del conflicto  
que ahora confecciona  
moda sostenible.

El dinero que costó  
este tapabocas  
fue destinado para  
la nutrición de los  
niños del país.

Hemos entregado +  
**de 2000**  
toneladas de alimento.

**Para 2030**

queremos que ningún niño  
sufra desnutrición crónica.

Debido a la escasez de tapabocas que hay en el país y en contraste con la demanda que este tiene, lanzaremos una colección de tapabocas sostenible, los cuales llevarán la data que respalda nuestra acción y propósito.

# LANZAMIENTO

Aprovecharemos la mejor pasarela que tiene el país para el lanzamiento de nuestros tapabocas. Colombia Moda será el espacio en el que modelos, diseñadores y prensa lucirán y serán testigos tanto de los diseños de los tapabocas como de los datos que cada uno de estos tiene representando todas las labores que hace el Grupo Éxito por el país.





# P. D. U

Dentro de nuestras campañas de comunicación hará presencia nuestra colección, la cual, contará con diversos diseños y acompañará nuestras acciones.

La forma de conseguirlos es ya conocida, junto a las goticas que hacen parte de las cajas de las tiendas, la gente podrá obtener uno de nuestros tapabocas y generar una donación que será destinada a los diferentes programas del Grupo Éxito.

Este tapabocas lo encuentras también en Uruguay, Argentina, Ecuador y República Dominicana.

Este tapabocas es #Modaéxito más consciente

Este tapabocas fomenta el crecimiento de la industria textil.

Este tapabocas genera 8.000 nuevos empleos.

Este tapabocas lo encuentras también en el primer centro comercial de Boyacá.

Este tapabocas lo fabricaron 110 internos de la cárcel Yurumal.

Este tapabocas se hizo en uno de los 100 talleres de nuestras marcas propias.

Este tapabocas se hizo con algodón 100% orgánico y fibras reutilizadas.

Este tapabocas lo encuentran en Almacenes Éxito.

Hecho con materiales sostenibles.

Este tapabocas te protege y también aporta.

Este tapabocas tiene cualquier valor.

Este tapabocas está en la boca de toda Colombia.

Este tapabocas lo encuentras en cada rincón del país.

Este tapabocas tiene el valor que le quieras dar.





# INFLUENCERS

Se compartirá con líderes de opinión e influencers la colección para que a través de ellos, amplifiquemos la acción de PR y mostremos qué hacemos para construir país.



# INVERSIÓN

Destinaremos el presupuesto de la acción en dos frentes.

- El primero será la fabricación de los tapabocas por medio de los 100 talleres que tenemos en todo el país.
- La segunda parte de la inversión estará representada en el lanzamiento de la colección en Colombia Moda.

# BUDGET

- 50% Colombia Moda
- 35% Elaboración de tapabocas.
- 15% Correos directos a influencers.

# ROI/REACH

Cambiaremos la percepción de toda Colombia posicionándonos como el Grupo más grande que construye país. Alcanzando la mayoría del territorio nacional con la cobertura de nuestras tiendas.

# CONVERSIÓN

Percepción / engagement.

# AWARENESS

El primer golpe de opinión de un Grupo Empresarial que reacciona ante una problemática global.

# ENGAGEMENT

Logramos que toda Colombia cambiará la percepción del Grupo Éxito sentando las bases de una reputación que nace del esfuerzo y el trabajo en equipo.



# MATRIZ DE VIABILIDAD

## VIABILIDAD

La idea tiene viabilidad porque tenemos más de 100 talleres donde se manufacturan prendas, tenemos la mano de obra y el capital para realizar un instrumento sencillo, pero protagonista en el contexto que vivimos.

## DESEABILIDAD

Jamás había tenido tanta deseabilidad y protagonismo un tapabocas, la demanda exige y solicita el elemento, nosotros se lo entregaremos y cumpliremos nuestro objetivo de percepción.

## FACTIBILIDAD

La idea tiene factibilidad, la elaboración de un tapabocas es sencilla y práctica, desde el punto de vista de distribución, somos el retailer más grande del país, tenemos posicionada ya una mecánica de donación que Colombia entiende.

# DATA BOOBS

LA PRIMERA COLECCIÓN DE TAPABOCAS HECHA POR QUIENES CONSTRUYEN PAÍS



# DATABOCAS



LA PRIMERA COLECCIÓN DE TAPABOCAS HECHA POR QUIENES CONSTRUYEN PAÍS



Para abril de 2020 solo se hablaba de Coronavirus a nivel mundial, un virus que trajo escasez de tapabocas en el mundo, memes, desconfianza, más memes, baja en el turismo y alzas de precio. Al mismo tiempo, nosotros intentábamos mostrar qué hacemos para construir país, pero la atención estaba en otro problema, un problema que también nos afecta y decidimos resolver mientras mostrábamos cómo construimos país.

Grupo Éxito presenta: DATABOCAS, una colección de tapabocas sostenible, que lanzamos en COLOMBIA MODA 2020. Una colección que dimos a cambio de donaciones por cualquier valor. Donaciones que volvimos recursos para los programas que crean e impulsan desde el Grupo Éxito.

Al final, creamos un símbolo no solo de cuidado, sino un símbolo para quienes buscan ser reconocidos por su labor.



EL ESPECTADOR  
GRUPO ÉXITO SE TOMA  
COLOMBIA MODA.

