
Grupo Éxito

Campaña de PR

"Aquí construimos país"





RETO

En Colombia se ha intensificado el sentimiento generalizado de desconfianza hacia diferentes sectores del país. Por ello queremos cambiar la percepción de lo negativo, mostrándole a los colombianos que tienen en sus manos la posibilidad de transformar el país.





"HAY QUE SER DESCONFIADOS"

RACIONAL

"AQUÍ NADIE HACE NADA"

La desconfianza ha hecho que el país cada vez este más desunido, ya que nos han hecho creer que únicamente estamos rodeados de aspectos negativos y que Colombia ya no tiene solución. De esta forma, los colombianos han dejado de creer incluso en las buenas acciones que suceden todos los días.

"SEGURO SE LO ROBA"

"ESTO YA NO TIENE SOLUCIÓN"

"DE ESO TAN BUENO NO DAN TANTO"

"EL VIVO VIVE DEL BOBO"





SITUACIÓN

Actualmente el 87,3% de los colombianos no confía en el sector privado, esto se debe a que con las redes sociales y la inmediatez de la información se han difundido noticias falsas y también han quedado en evidencia casos de prácticas desfavorables afectando la reputación de las marcas.





¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

Utilizaremos las cámaras de seguridad dentro de todos los almacenes Éxito del país durante una semana para capturar las buenas acciones que realizan los colombianos cuando nadie los ve. Luego se difundirá este contenido en las redes sociales del Grupo Éxito con el fin de iniciar un movimiento social donde a través del hashtag #ProveedoresDeBuenasAcciones los colombianos compartan sus buenos actos.

*El tema de *Habeas Data* será solucionado entregando formularios a las personas que realicen las buenas acciones y autoricen al Grupo Éxito para hacer uso de su imagen.





EJECUCIÓN

TIMELINES POSITIVOS

Crearemos una campaña digital 360 en los canales principales de social media (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube) en donde a través de pauta y el apoyo de líderes de opinión aliados logremos darle visibilidad al contenido obtenido en los almacenes para que así la gente comience a cambiar la perspectiva de lo negativo y los *timelines* se llenen de acciones positivas.



EJECUCIÓN

MENSAJES QUE CAMBIAN TU DÍA

¡Llenaremos de mensajes positivos las compras de los colombianos!
En cada factura que se le entregue a los clientes del Grupo Éxito pondremos mensajes positivos que contribuirán a cambiar su día. Junto a estos mensajes les contaremos que así como estamos haciendo algo por mejorar su día lo hace el Grupo Éxito transformado la realidad de miles de proveedores nacionales que se benefician con los programas de la compañía.

¡Gracias por sonreír, luces increíble el día de hoy!
"Como estamos cambiando tu día, cambiamos la vida de miles de proveedores del Grupo Éxito
descubre sus historias ingresando a este código"

(código QR que dirige a una *landing page* que crearemos, donde estarán las historias de nuestros proveedores)





EJECUCIÓN

FILTRO Y SELLO

FILTRO

Reforzaremos el movimiento ciudadano haciendo viral un filtro en Instagram stories que retará a los usuarios a hacer una buena acción en su día a día. Se dará a conocer por medio de embajadores orgánicos pequeños ya que generan mayor credibilidad y son cercanos a sus seguidores. De esta manera, esperamos que compartan y le cuenten a su público que son parte del movimiento ciudadano #ProveedoresDeBuenasAcciones e inviten a sus seguidores a unirse también.

SELLO

Por medio de un landing page mostraremos los productos con los que el Grupo Éxito transforma la realidad de miles de colombianos. Estos podrán ser distinguidos con un sello en todos los almacenes y al comprarlos estarán ayudando a construir país.





EJECUCIÓN

FREE PRESS

Contarle a los medios de comunicación que las acciones positivas por más pequeñas que sean tienen más impacto que las negativas. Para esto, haremos una gira de medios con los protagonistas de los vídeos más compartidos donde al final ellos retarán a los medios a mostrar más noticias positivas para dar a conocer el lado bueno del país.





SOSTENIMIENTO

A través del hashtag #ProveedoresDeBuenasAcciones rastrearemos los contenidos más relevantes de los usuarios que hacen buenas acciones y los recopilaremos en el *landing page* mostrando que somos más los que queremos transformar el país.

Posteriormente replicaremos esta iniciativa en otros países de latinoamérica que sufren la misma crisis de desconfianza para demostrar que por medio de las buenas acciones se genera una verdadera transformación social sin fronteras.



PROVEEDORES DE BUENAS ACCIONES

En un país donde constantemente estamos rodeados de malas noticias "Todos somos proveedores de buenas acciones" es un llamado a los colombianos para visibilizar las buenas iniciativas que realizan en su día a día y demostrarles que juntos construimos país. De esta forma, se busca resaltar que los buenos somos más restaurando paulatinamente la confianza de los ciudadanos.



La idea

Utilizaremos las cámaras de seguridad dentro de todos los almacenes Éxito del país durante una semana para capturar las buenas acciones que realizan los colombianos cuando nadie los ve. Luego se difundirá este contenido en las redes sociales del Grupo Éxito con el fin de iniciar un movimiento social donde a través del hashtag **#ProveedoresDeBuenasAcciones** los colombianos compartan sus buenos actos.



El reto

Cambiar la percepción de lo negativo, mostrándole a los colombianos que tienen en sus manos la posibilidad de transformar el país.



Sostenimiento

A través del hashtag **#ProveedoresDeBuenasAcciones** rastrearemos los contenidos más relevantes de los usuarios que hacen buenas acciones y los recopilaremos en el landing page mostrando que somos más los que queremos transformar el país.

Posteriormente replicaremos esta iniciativa en otros países de Latinoamérica que sufren la misma crisis de desconfianza para demostrar que por medio de las buenas acciones se genera una verdadera transformación social sin fronteras.



éxito®



Ejecución



Timelines positivos

Se creará una campaña digital 360 en los canales principales de social media (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube) en donde a través de pauta logremos darle visibilidad al contenido obtenido en los almacenes.

Filtro

Reforzaremos el movimiento ciudadano haciendo viral un filtro en Instagram stories que retará a los usuarios a hacer una buena acción en su día a día

Sello

Crearemos una landing page donde mostraremos los productos con los que el Grupo Éxito transforma la realidad de miles de colombianos. Estos podrán ser distinguidos con un sello en los almacenes de la marca.

Mensajes que cambian tu día

En cada factura que se le entregue a los compradores del almacén pondremos mensajes positivos aleatoriamente.