



YLPR 000957/ GRUPO ÉXITO





## CONTEXTO

Apoyar a los proveedores locales es una de las maneras más importantes en las que en Grupo Éxito aportamos al desarrollo de nuestro país, y lo hacemos apoyando también a los más pequeños.



¿Pero cómo podríamos evidenciarlo y así cambiar la percepción negativa que tienen nuestros clientes?



## HALLAZGO

La firma del acuerdo de paz ha permitido que tengamos acceso a zonas del país que antes no podíamos, zonas en las que viven estos pequeños productores. Esto hace que nuevamente podamos incentivar el turismo y el progreso del país.



PRESENTAMOS:

# éxito *Rural*



## IDEA

Compartimos el reconocimiento de nuestra imagen y marca con pequeños productores para que pudieran convertir sus fincas en nuevas tiendas Éxito.





## EJECUCIÓN

Convertimos las fincas productoras de nuestros nuevos proveedores en pequeños Éxitos Rurales por medio de letreros con nuestra imagen, nuevas tiendas que se podrían encontrar a través Waze y Google Maps y en donde vendían sus productos directamente al consumidor para aumentar sus ingresos.





Pero no bastaba solo con ponerlos en el mapa, también los llevamos a nuestras tiendas para convertirlos en impulsores de sus propios productos y así nuestros clientes pudieran conocer la manera en la que los apoyábamos y la cara detrás del progreso de nuestro país.





De esta manera logramos que todos los medios hablaran de la iniciativa

**1.4 M**

IMPRESIONES

**2.8 MM**

EARN MEDIA

**7.900**

NUEVAS TIENDAS

**+35%**

PERCEPCIÓN  
POSITIVA





Y lo más importante, cambiamos la percepción negativa de nuestros clientes.

Sí, se puede decir que nuestra campaña...**fue todo un Éxito**



# éxito Rural

## CONTEXTO

Apoyar a los proveedores locales es una de las maneras más importantes en que aportamos al desarrollo de nuestro país, y lo hacemos apoyando también a los más pequeños.

**¿PERO CÓMO PODRÍAMOS EVIDENCIARLO Y ASÍ CAMBIAR LA PERCEPCIÓN NEGATIVA DE NUESTROS CLIENTES?**

## HALLAZGO

La firma del acuerdo de paz ha permitido que tengamos acceso a zonas del país que antes no podíamos, zonas en las que viven estos pequeños productores. Esto hace que nuevamente podamos incentivar el turismo y el progreso del país.

## IDEA

**Compartimos el reconocimiento de nuestra imagen y marca con pequeños productores para que pudieran convertir sus fincas en nuevas tiendas Éxito.**



## EJECUCIÓN

Convertimos las fincas productoras de nuestros nuevos proveedores en pequeños Éxitos rurales por medio de letreros con nuestra imagen, nuevas tiendas que se podían encontrar a través Waze y Google Maps y en donde vendían sus productos directamente al consumidor para aumentar sus ingresos.

Pero no bastaba solo con ponerlos en el mapa, también los llevamos a nuestras tiendas para convertirlos en impulsores de sus propios productos y así nuestros clientes pudieran conocer la manera en la que los apoyabamos y la cara detrás del progreso de nuestro país.



**+35%** Percepción Positiva

**1.4**  
Impresiones

**2,8 M.M**  
Medios Ganados

**7.900**  
Nuevas Tiendas