

grupo **éxito**<sup>®</sup>

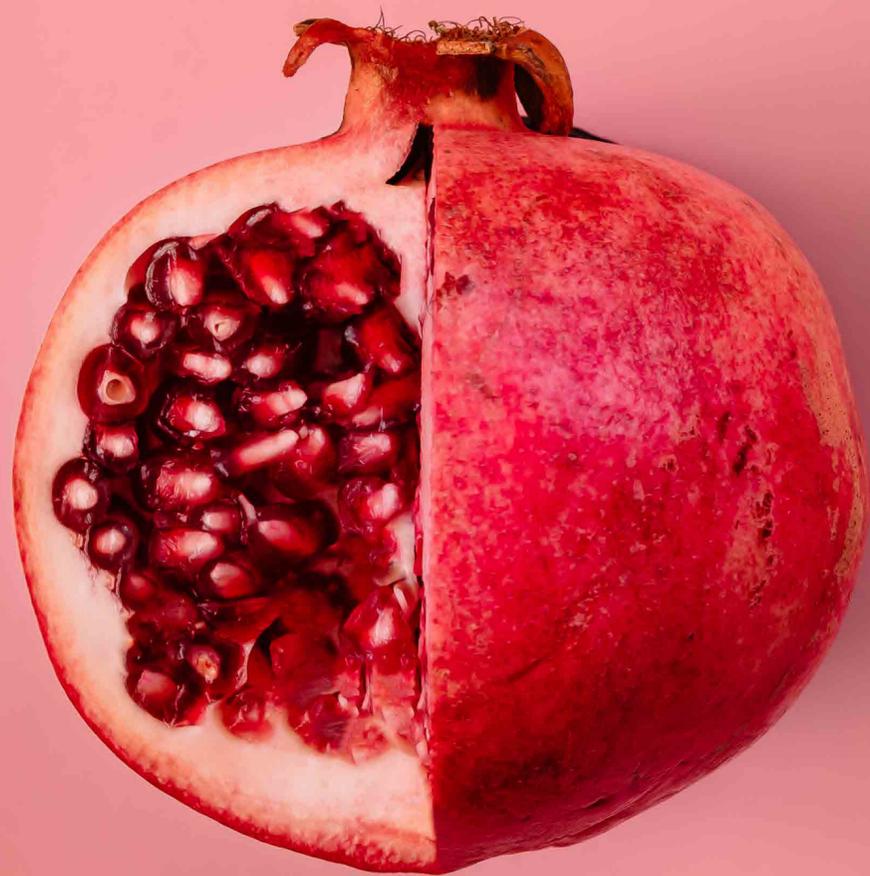
 Aquí  
construimos  
país

PR-2020



## Situación

El Grupo Éxito está comprometido con el país y quienes lo construyen a través de la producción, transformación y comercialización de productos **100% nacionales.**



## Objetivo

Dar a conocer que el Grupo Éxito promueve y apoya productos 100% colombianos.



## Hallazgo

Muchos de nuestros personajes icónicos colombianos alrededor del mundo no son **100% colombianos** y aún sin que lo sepamos, nos representan y llenan de orgullo al verlos triunfar.

100%  
Colombiano.





## Idea

Generar un alto volumen de conversación sobre lo que significa ser **100% colombiano** como los productos que apoya el Grupo Éxito, al revelar que lo que pensamos que es muy colombiano, no lo es al 100%.



# Expectativa

1

Por medio del **#100%Colombiano** preguntaremos quién creen que es el 100% colombiano entre nuestros íconos.

2

Por medio de un algoritmo de reconocimiento facial mediremos que porcentaje aproximado de colombianidad tienen nuestros íconos, con el cual generaremos un sentido de competencia por saber quien es más colombiano.

3

Citaremos a los medios para contarles que un colombiano tiene una confesión que hacer. Ese mismo día revelaremos que colombianos no pasaron el filtro.



# Lanzamiento

1

Responderemos al **#100%Colombiano**, diciendo que ninguno alcanza el 100% de colombianidad en un evento para medios, donde mostraremos que lo que sí es 100% colombiano son nuestros productos hechos en tierra y con manos Colombianas. Acá Robert Farah revelará su confesión.

2

Pondremos una valla donde mostraremos a uno de nuestros íconos afirmando que nuestros productos si son **100% Colombianos**.

3

Implementaremos el filtro en redes sociales para que las personas midan su nivel de Colombianidad y se viralice con el **#100Colombiano**.



**150** *millones*

**234** *millones  
publicaciones*

**40%** *trending  
topic*



# Presupuesto

Con una inversión de **150 millones** generamos más 234 m de publicaciones con **#100%colombiano**.

**40%** *Iconos Colombianos*

**30%** *Putá Digital*

**10%** *Valla*

**20%** *Medios masivos*

## Hallazgo

Muchos de nuestros personajes icónicos colombianos alrededor del mundo **no son 100% colombianos y aún sin que lo sepamos**, nos representan y llenan de orgullo al verlos triunfar.

## Contexto

El Grupo Exito está comprometido con el país y quienes lo construyen a través de la producción, **transformación y comercialización de productos 100% nacionales**.

## Idea

Generar un alto volumen de conversación sobre lo que significa ser **100% colombiano** como los productos que apoya el Grupo Exito, al revelar que lo que pensamos que es muy colombiano, no lo es al 100%.



**150 millones**  
**234 millones** publicaciones  
**40%** trending topic



# 100% Colombiano.



## Expectativa

- 1 Por medio del **#100%Colombiano** preguntaremos quien creen que es el 100% colombiano entre nuestros iconos.
- 2 Por medio de un **algoritmo de reconocimiento facial** mediremos que porcentaje aproximado de colombianidad tienen nuestros iconos, con el cual generaremos un sentido de competencia por **saber quien es mas colombiano**.
- 3 **Citaremos a los medios para contarles que un colombiano tiene una confesión** que hacer. Ese mismo día revelaremos que colombianos no pasaron el filtro.



## Lanzamiento

- 1 Responderemos al **#100%Colombiano** diciendo **que ninguno alcanza el 100% de colombianidad** en un evento para medios, donde mostraremos que lo que sí es 100% colombiano son nuestros productos hechos en tierra y con manos Colombianas. **Acá Robert Farah revelará su confesión.**
- 2 **Pondremos una valla donde mostraremos a uno de nuestros iconos** afirmando que nuestros productos sí son 100% Colombianos.
- 3 **Implementaremos el filtro en redes sociales** para que las personas midan su nivel de Colombianidad y se viralice con el **#100Colombiano**.

