

**S W O T**

**D E L A V E R D A D**



## CONTEXTO

Los colombianos somos pura sabrosura, tendemos a ser muy cercanos con las personas que queremos y expresamos nuestro afecto a través de abrazos, besos y, muchas veces, tragos. No lo podemos evitar, nos encanta irnos de fiesta y compartir una copa con nuestros amigos, pero a veces somos tan cercanos que nos olvidamos de los virus que se pueden propagar con nuestra amistad.



## INSIGHT

En Colombia repartimos el trago por rondas y en la tapa de la botella, en pocas palabras ¡Rotamos la copa cuando estamos tomando! Podemos pasar toda una fiesta tomando de la misma copa con nuestro parche ¡Acéptalo! Todos lo hemos hecho. Lo curioso es que este intercambio de saliva nos hace sentir más amigos que nunca, pero la verdad es que este escenario es ideal para adquirir toda clase de virus, ya que la boca es la parte del cuerpo en donde tenemos más bacterias.





presenta

S W O T  
D E L A V E R D A D



## IDEA

Diseñamos una copa que registra el número de contactos que tiene con la gente. El conteo se hace por medio de un sensor que tiene en la boquilla, el cual se activa cada vez que alguien toma un shot. De este modo, le mostramos a la gente por cuántas bocas había pasado la copa y los riesgos a los que estaban expuestos.

Pero tranquilos, no quisimos cambiar esta tradición cultural, solo los invitamos a prevenir virus y enfermedades tomando un Yox diario.



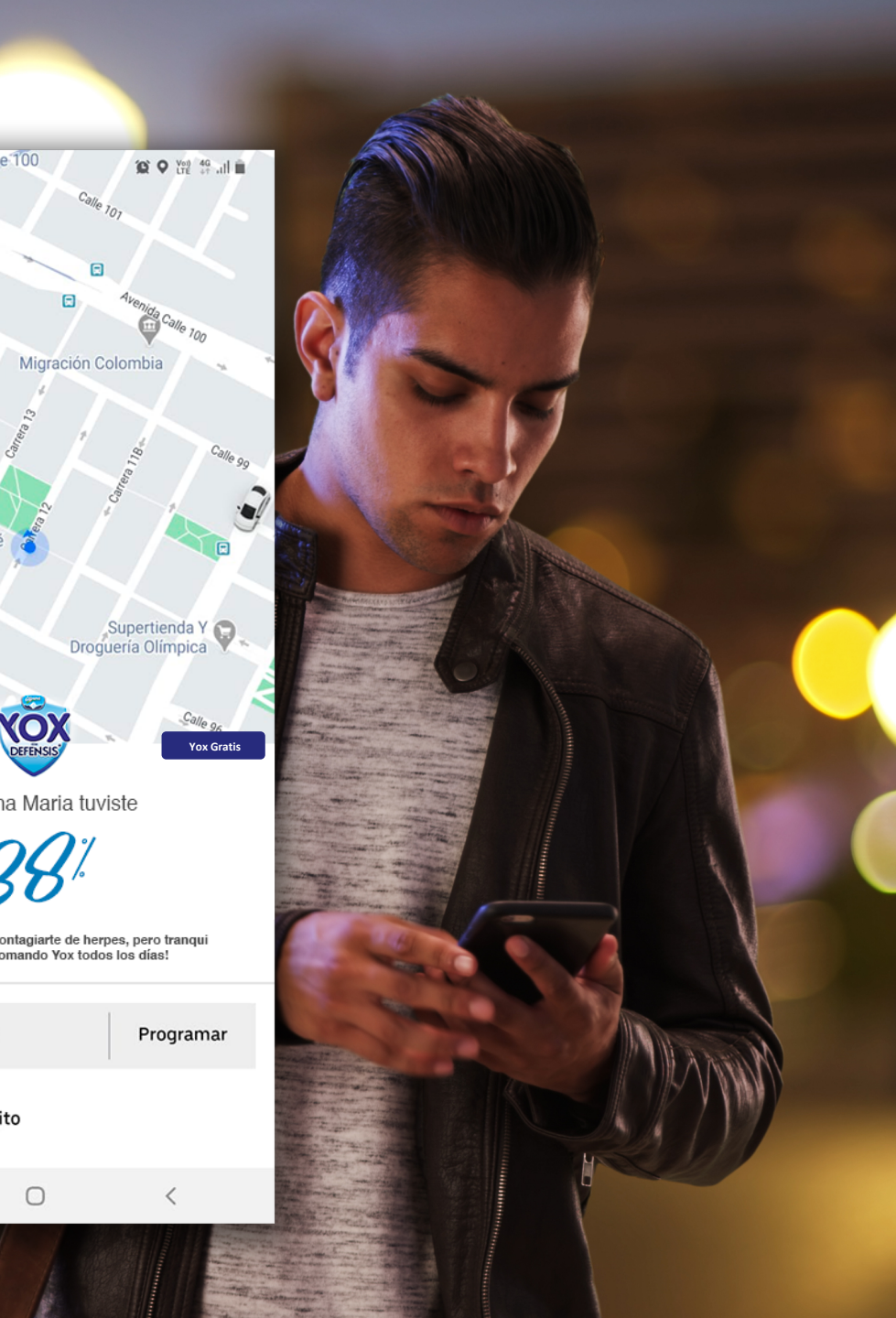


## EJECUCIÓN

Distribuimos nuestras copas en las tapas de las botellas de aguardiente, ron y tequila. Con el registro que arrojaban calculamos la probabilidad que tuvieron las personas de contraer un virus. Para contárselos, llegamos a los medios con los que iban tener contacto después de tomar: Uber, puestos de perros y hamburguesas, el domicilio de desengayabe en Rappi y productos como Sal de Frutas y Gatorade.

Allí los invitamos a evitar los virus, tomando Yox todos los días. Además, incluimos un código QR o botón para que pidieran un paquete de 21 Yox gratis, ya que un hábito se adquiere después de 21 días.

Así demostramos que no es dejar lo que nos gusta, es tomar Yox.



7:03 Puente de la calle 100

Diagonal 92 Calle 101

Avenida Calle 100

Migración Colombia

Calle 98 Carrera 14 Carrera 13 Carrera 12 Carrera 11B Calle 99

Sanitas 96 Carrera 13a Gaira Café

Supertienda Y Droguería Olímpica

Calle 95 Consulado General de España

**YOX**  
DEFENSIS

Yox Gratis

Hola, Ana María tuviste

**38!**

de probabilidades de contagiarte de herpes, pero tranquilo  
¡Evita los virus tomando Yox todos los días!

¿A dónde vas? Programar

★ Elegir un favorito

III O <

## **ESTRATEGIA DE MEDIOS**

### **Público:**

Yox está muy bien posicionado con los niños y las mamás, por eso planteamos nuestra estrategia de comunicación para llegarle a los jóvenes adultos, ya que ellos se creen “invencibles” y son los que menos se preocupan por prevenir virus y enfermedades.



## ESTRATEGIA DE MEDIOS

### Medios:

Para darles el mensaje, descubrimos un medio con el que tienen total afinidad: una copa para shots, ya que a ellos les encanta la fiesta y el trago. Aparte, hicimos comunicación en los puntos de contacto a los que normalmente están expuestos después de tomar.







# S H O T

D E L A V E R D A D

## CONTEXTO

Los colombianos somos muy cercanos con las personas que queremos y demostramos nuestro afecto a través de abrazos, besos y, muchas veces, tragos. Nos encanta irnos de fiesta y compartir una copa con nuestros amigos, pero a veces somos tan cercanos que olvidamos los virus que se propagan con nuestra amistad.

## INSIGHT

En Colombia repartimos el trago por rondas, en pocas palabras, rotamos la copa cuando estamos tomando durante toda la fiesta ¡Acéptalo! Y aunque nos encanta, la verdad que este es un escenario ideal para adquirir toda clase de virus.

## IDEA

Diseñamos una copa que registra el número de veces que alguien toma de ella. Por medio de un sensor en la boquilla, le mostramos a la gente con cuantas bocas tienen contacto en una sola noche. Pero tranquilos, no queremos cambiar esta tradición cultural, solo los invitamos a prevenir virus y enfermedades tomando Yox diariamente.



## EJECUCIÓN

Distribuimos nuestras copas en las tapas de las botellas de aguardiente, ron y tequila. Con el registro que arrojan calculamos la probabilidad que tuvieron las personas de contraer un virus. Para contárselos, llegamos a los medios con los que iban tener contacto después de tomar: Uber, puestos de perros y hamburguesas, el domicilio de desengañabe en Rappi y productos como Sal de Frutas y Gatorade.

Allí los invitamos a evitar los virus, tomando Yox todos los días. Además incluimos un código QR o botón para que pidieran un paquete de 21 Yox gratis, ya que un hábito se adquiere después de 21 días. Así demostramos que no es dejar lo que nos gusta, es tomar Yox.

