

Secon !







Por: Noticiascaracol.com

Cada minuto, cinco menores sufren de algún tipo de bullying que puede terminar en tragedia. ¿Qué están haciendo los colegios?

2. Ataques o accidentes

Miedo: Que alguien haga daño a un hijo o que sufra un accidente.

También más de la mitad (54.9%) de los encuestados manifestó su temor a que sus pequeños sufran un ataque, y un 26.5% declaró que sentía temor a que sus hijos pudieran sufrir un accidente de auto por culpa de terceras personas.

INSIGHT:

Los colombianos les temen a muchas cosas y más cuando se convierten en padres...



- f
- 2. **Que le hagan daño**. Que pueda conocer alguna persona que le haga daño o abuse de él, por eso tratamos de enseñarles cómo saber quién puede tener buenas o malas intenciones.
- **@**
- 3. **Que pueda desarrollar alguna enfermedad grave o terminal**. Siempre nos asusta el hecho de que se pueda enfermar y sufrir.
- 4. **El que lo puedan alejar de nosotras**. Pensar que alguien pueda apartarlo de nuestro lado también es un gran temor.





IDEA:

Yox es tan bueno defendiendo el cuerpo de virus y bacterias que además defenderá a los niños y padres del virus más contagioso de la sociedad:

EL MIEDO.







ESTRATEGIA:

Convertimos el elemento más común para padres y niños en un medio capaz de defenderlos y concientizarlos sobre los virus del entorno y de la sociedad:

LA LONCHERA.



Enfoque de la comunicación a 2 targets primarios:



SHOPPER #1



Enfoque Target secundario:

JÓVENES / ADULTOS

MASIVO







EJECUCIÓN:

1. YOX CON DEFENSIS

Cuenta con el espacio para la dósis diaria de Yox con Defensis, para así reforzar su sistema inmunológico.

2. DEFENSA DE UBICACIÓN

Tiene un sistema activo de GPS que le permite a los padres saber su ubicación exacta en cualquier momento.

3. DEFENSA ANTI-BULLYING

Un botón de aviso para alertar a través de SMS a padres en caso de estar sufriendo un ataque de bullying.

CRONOGRAMA:

EXPECTATIVA
EN CANALES

LANZAMIENTO LONCHERAS
CON DEFENSIS Y DIFUSIÓN EN CANALES

T.V. DIGITAL OOH

PDV DIGITAL OOH

CORREO
DIRECTO

MESES SIGUIENTES

LONCHERAS CON DEFENSIS
ECOMMERCE Y PUNTO DE VENTA

PDV

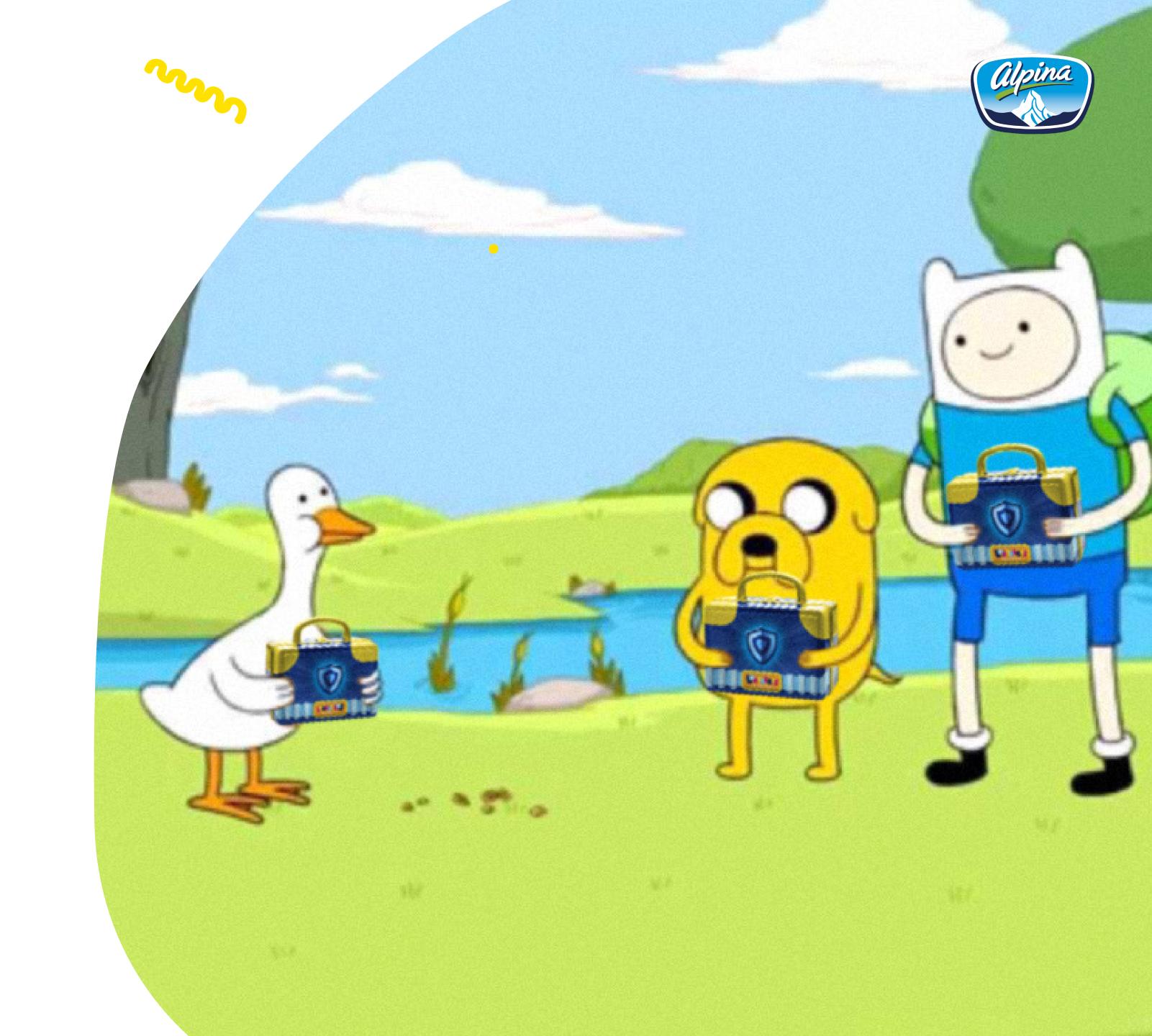
DIGITAL

E-COMMERCE)

CONSUMIDOR #1: NIÑOS

CONTENIDO TELEVISIÓN / DIGITAL / REDES PROPIAS Y PAGAS

Capítulos especiales de cartoons donde la lonchera da súper defensas a los personajes.





PUNTO DE VENTA / E-COMMERCE / RAPPI / P. O. P

Loncheras con Defensis junto con un empaque especial de treinta pack a la venta para incentivar consumo diario.







MASIVO: JÓVENES Y ADULTOS OOH

Eucoles inteligentes en la periferia de colegios y universidades que en momentos de lluvia entrega Yox con Defensis.





Loncheras con Defensis como correo directo para la Ministra de Educación para invitarla a tomar acción sobre el bullying.





PARA VIVIR SIN MIEDO

INSIGHT:

Los colombianos les temen a muchas cosas y más cuando se convierten en padres.

IDEA:

Yox es tan bueno defendiendo el cuerpo de virus y bacterias que además es capaz de defender a los niños y padres del virus más contagioso de la sociedad: **El miedo.**

ESTRATEGIA:

Convertimos la lonchera en un medio que los defiende y concientiza sobre los virus del entorno y de la sociedad.

EJECUCIÓN:

Creamos una loncheras que defiende a niños y adultos:

- 1. Yox con Defensis: Espacio para la dosis diaria para reforzar defensas.
- 2. **Defensa de ubicación:** Sistema de GPS para que padres sepan su ubicación.
- 3. **Defensa Anti-Bullying:** Botón para alertar por SMS.



MAPA DE MEDIOS

LONCHERAS CON DEFENSIS

P.O.P Punto de Venta

Punto de Venta Redes sociales Contenidos Digital

ООН

E-commerce

Contenidos Televisión Correo Directo





ANTI

BULLYING

