

# YOX VISION

by

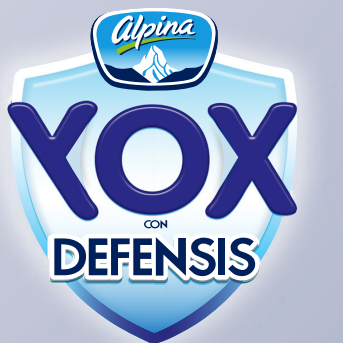


## INSIGHT

Si las personas no ven, no creen.

## RETO

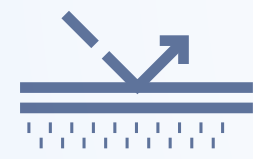
Concientizar a nuestro target del peligro invisible al que nos exponemos día a día.



# IDEA

Crearemos un filtro físico con tecnología UV, que se activa únicamente con el flash del celular como medio para revelar la cantidad de bacterias a las que estamos expuestos en el día a día.

1



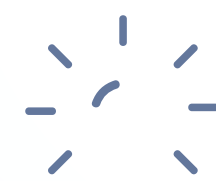
Desarrollaremos una lámina UV para el flash del celular.

2



Distribuiremos la lámina desde la etiqueta de Yox para usarla de manera inmediata en el celular.

3

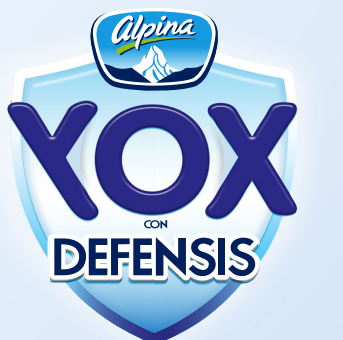


Transformaremos la lámina en un filtro físico con uso exclusivo en espacios oscuros.

4



Revelaremos por medio de colores (Cyanes y magentas), donde se encuentran alojados los microorganismos, concientizando lo expuestos que estamos al entorno.



# ESTRATEGIA

- 1 Filtro revelador como el vehículo de comunicación para concientizar a las personas.  
(un medio cercano, dinámico y constante)
- 2 Impactaremos a cada uno de nuestros perfiles con un mensaje de recordación para que consuman el producto a través de los canales afín a ellos.
- 3 Nuestra comunicación será educativa y entretenida.



# ▶ CRONOGRAMA

ETAPA 1 LANZAMIENTO

ETAPA 2 SOSTENIMIENTO

## Mes 1

Apertura de redes de Yox.



## Mes 2

Lanzamiento de **sampling en puntos estratégicos** con apoyo de los influencers.

**Conversación en redes** con los usuarios que hayan utilizado y posteado el filtro.

## Mes 3 y 4

Lanzamiento de **filtro físico** en PDV.

Conversación en redes sociales.

## Mes 5

Adaptación del filtro físico a digital con análisis de bacterias.

Activación en bares, colegios, gimnasios, etc.

## Mes 6 y 7

Actualización del filtro en plataformas digitales.

Challenge en tik tok.



# PERFIL | MAMÁS

Protégelos incluso de lo que no se imaginan.

• CORNEBACTERIUM  
• LACTOBACILLUS  
• CORNEBACTERIUM

Salir sin miedo no es tener suerte, es tomar Yox con defensis todos los días

Consult your local health authorities for the last virus

**YOX VISION**  
by **YOX DEFENSIS**

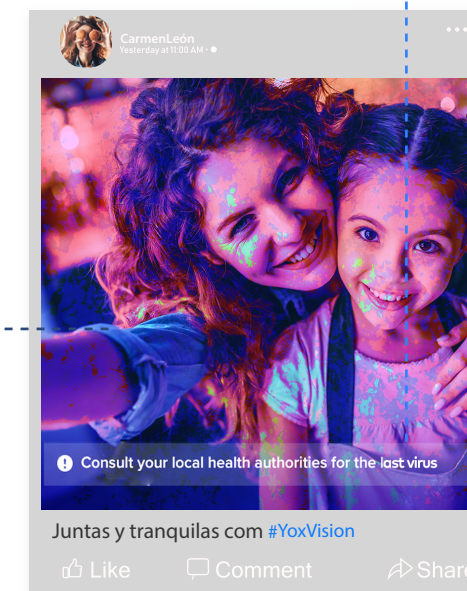
Sampling de lanzamiento: Centros Comerciales

PDV: Packs

Redes sociales



INSTAGRAM



Consult your local health authorities for the last virus



YOUTUBE

FACEBOOK

TWITTER



# PERFIL | NIÑOS



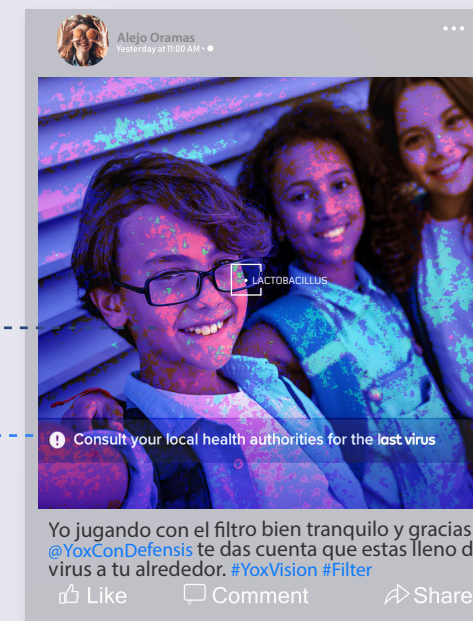
**Sampling de lanzamiento:** Colegios, Centros Comerciales, Canchas Fútbol 5, cines y Almacenes de cadena.

**PDV:** Packs, dispensadores x unidad.

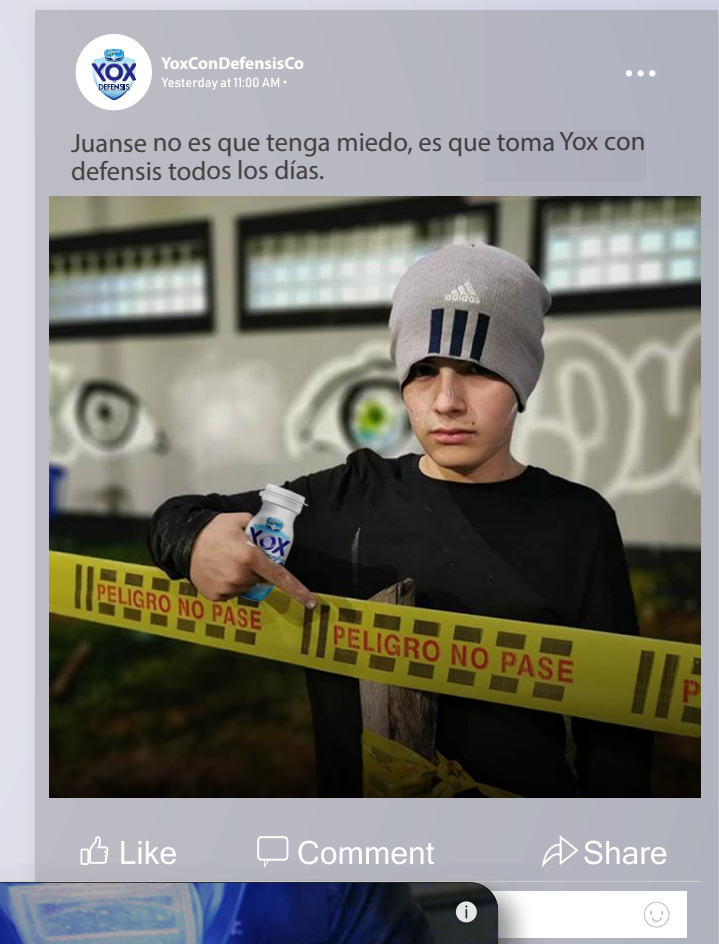
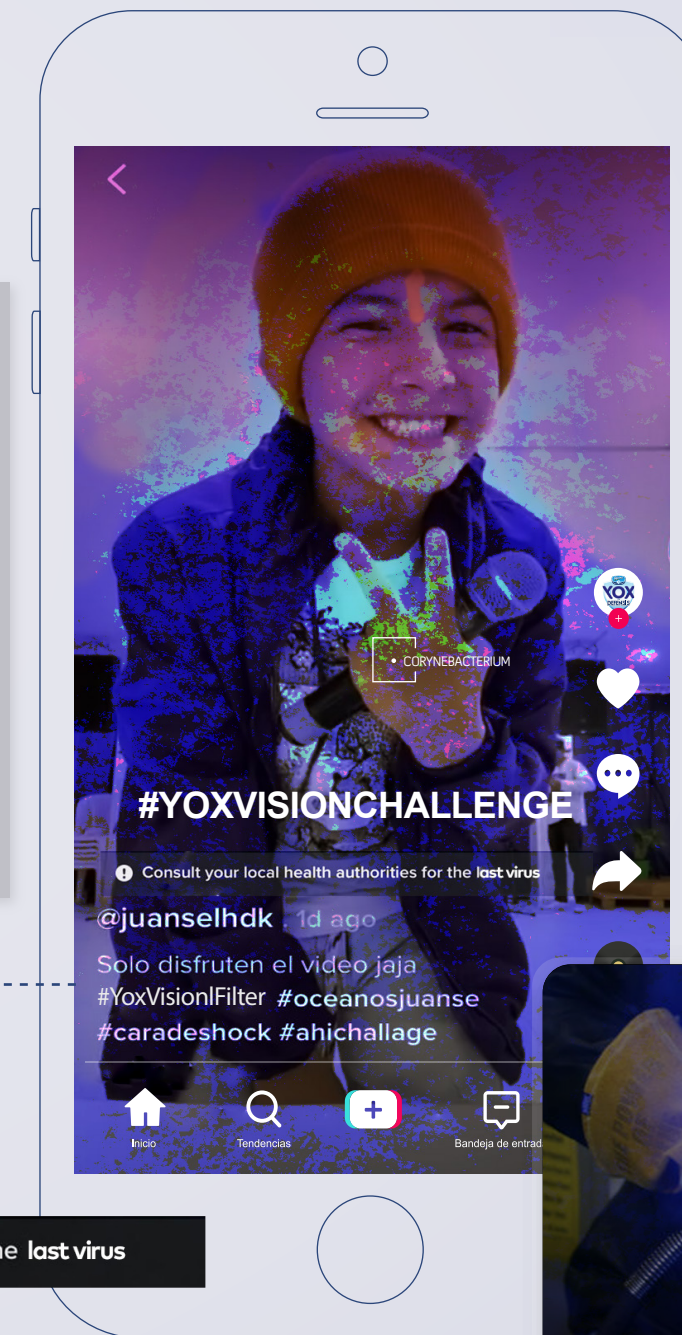
**Redes sociales**



INSTAGRAM



TIKTOK



FACEBOOK



Youtube



# PERFIL | NIÑOS



**Sampling de lanzamiento:** Gimnasios, Centros Comerciales, cafés, almacenes de cadena, canchas fútbol 5, festivales.

**PDV:** Packs, dispensadores x unidad.

**Redes sociales**



FACEBOOK

YOUTUBE

INSTAGRAM

TWITTER

INSTAGRAM

Consult your local health authorities for the last virus

Consult your local health authorities for the last virus

Consult your local health authorities for the last virus

Consult your local health authorities for the last virus

Consult your local health authorities for the last virus





# YOX VISION

by **YOX**  
DEFENSIS

Refleja-te  
y revela lo  
invisible

#YoxVision

## ACTIVACIONES

### MIRROR VISION

Pondremos pantallas en distintos puntos de contacto como centros comerciales, aeropuertos, festivales y parques, con el objetivo de hacer visibles sus bacterias cuando se reflejan en el falso espejo.

### NIGHT CLUB VISION

Adaptaremos tres de las discotecas que están en tendencia (Bandida, Vintrash y Federal) con marcas en distintas partes para que en el momento en que las luces UV tengan contacto con el espacio revelen varias manchas y mensajes de la campaña.



## PROBLEMA

Las personas no son conscientes de lo vulnerables que somos a los virus y a las condiciones del entorno al que nos exponemos día a día.

## INSIGHT

Si las personas no ven, no creen.

## RETO

Concientizar a nuestro target del peligro invisible de los microorganismos.

Presentamos

# YOX VISION

by  **YOX** CON DEFENSIS

Un filtro físico con tecnología Uv que transformó lo invisible en visible para concientizar a las personas del peligro al que estamos expuestos en nuestro entorno.

1



Desarrollamos una lámina UV en la etiqueta de Yox para usarla de manera inmediata en el celular.

2



Esta lámina, funciona como un filtro y se activa únicamente con el flash del celular en espacios oscuros.

3



Por medio de colores (Cyanes y magentas), revelaremos donde se encuentran alojados los microorgan.

4

Adaptamos el filtro físico a las plataformas digitales, cumpliendo un rol educativo. Transversalmente realizaremos acciones BTL que reforzarán el mensaje de la estrategia durante todo el año.

