

# YOX VISION

by



## INSIGHT

Si las personas no ven, no creen.

## RETO

Concientizar a nuestro target del peligro invisible al que nos exponemos día a día.



# IDEA

Crearemos un filtro físico con tecnología UV, que se activa únicamente con el flash del celular como medio para revelar la cantidad de bacterias a las que estamos expuestos en el día a día.

1



Desarrollaremos una lámina UV para el flash del celular.

2



Distribuiremos la lámina desde la etiqueta de Yox para usarla de manera inmediata en el celular.

3



Transformaremos la lámina en un filtro físico con uso exclusivo en espacios oscuros.

4



Revelaremos por medio de colores (Cyanes y magentas), donde se encuentran alojados los microorganismos, concientizando lo expuestos que estamos al entorno.



# ESTRATEGIA

- 1 Filtro revelador como el vehículo de comunicación para concientizar a las personas.  
(un medio cercano, dinámico y constante)
- 2 Impactaremos a cada uno de nuestros perfiles con un mensaje de recordación para que consuman el producto a través de los canales afín a ellos.
- 3 Nuestra comunicación será educativa y entretenida.



# ▶ CRONOGRAMA

ETAPA 1 LANZAMIENTO

ETAPA 2 SOSTENIMIENTO

## Mes 1

Apertura de redes de Yox.



## Mes 2

Lanzamiento de **sampling en puntos estratégicos** con apoyo de los influencers.

**Conversación en redes** con los usuarios que hayan utilizado y posteado el filtro.

## Mes 3 y 4

Lanzamiento de **filtro físico** en PDV.

Conversación en redes sociales.

## Mes 5

Adaptación del filtro físico a digital con análisis de bacterias.

Activación en bares, colegios, gimnasios, etc.

## Mes 6 y 7

Actualización del filtro en plataformas digitales.

Challenge en tik tok.



# PERFIL | MAMÁS

Protégelos incluso de lo que no se imaginan.

• CORNEBACTERIUM  
• LACTOBACILLUS  
• CORNEBACTERIUM

Salir sin miedo no es tener suerte, es tomar Yox con defensis todos los días

Consult your local health authorities for the last virus



**YOX VISION**  
by **YOX DEFENSIS**

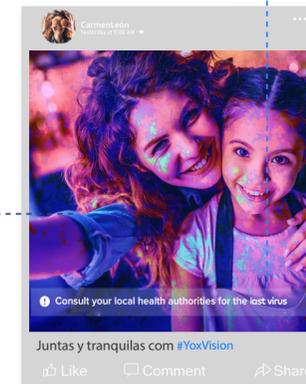
Sampling de lanzamiento: Centros Comerciales

PDV: Packs

Redes sociales



INSTAGRAM



TWITTER



FACEBOOK



YOUTUBE



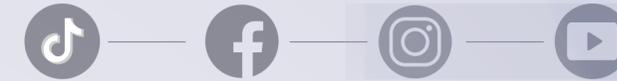
# PERFIL | NIÑOS



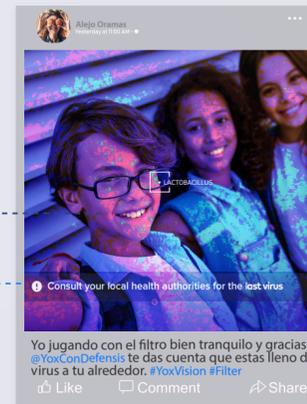
**Sampling de lanzamiento:** Colegios, Centros Comerciales, Canchas Fútbol 5, cines y Almacenes de cadena.

**PDV:** Packs, dispensadores x unidad.

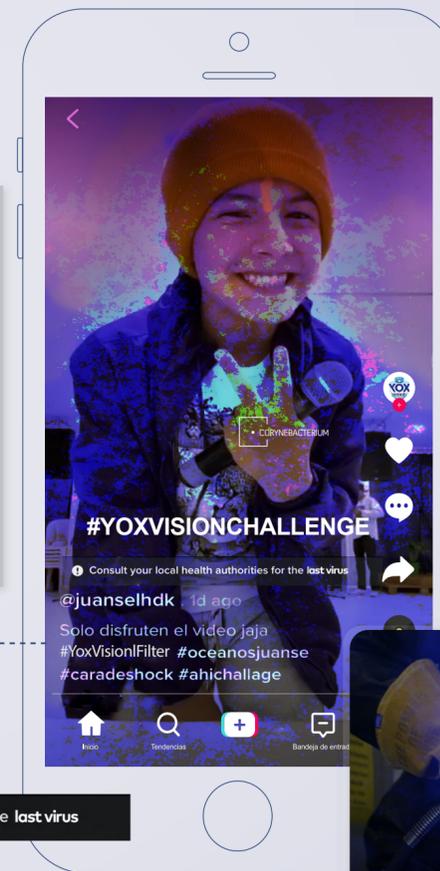
**Redes sociales**



INSTAGRAM



TIKTOK



FACEBOOK



Youtube



# PERFIL | NIÑOS



**Sampling de lanzamiento:** Gimnasios, Centros Comerciales, cafés, almacenes de cadena, canchas fútbol 5, festivales.

**PDV:** Packs, dispensadores x unidad.

**Redes sociales**



FACEBOOK

YOUTUBE

INSTAGRAM

TWITTER

INSTAGRAM

Consult your local health authorities for the last virus



# YOX VISION

by **YOX**  
DEFENSIS

Refleja-te  
y revela lo  
invisible

#YoxVision

## ACTIVACIONES

### MIRROR VISION

Pondremos pantallas en distintos puntos de contacto como centros comerciales, aeropuertos, festivales y parques, con el objetivo de hacer visibles sus bacterias cuando se reflejan en el falso espejo.

### NIGHT CLUB VISION

Adaptaremos tres de las discotecas que están en tendencia (Bandida, Vintrash y Federal) con marcas en distintas partes para que en el momento en que las luces UV tengan contacto con el espacio revelen varias manchas y mensajes de la campaña.



## PROBLEMA

Las personas no son conscientes de lo vulnerables que somos a los virus y a las condiciones del entorno al que nos exponemos día a día.

## INSIGHT

Si las personas no ven, no creen.

## RETO

Concientizar a nuestro target del peligro invisible de los microorganismos.

Presentamos

# YOX VISION

by  **YOX**  
CON DEFENSIS

Un filtro físico con tecnología Uv que transformó lo invisible en visible para concientizar a las personas del peligro al que estamos expuestos en nuestro entorno.

1



Desarrollamos una lámina UV en la etiqueta de Yox para usarla de manera inmediata en el celular.

2



Esta lámina, funciona como un filtro y se activa únicamente con el flash del celular en espacios oscuros.

3



Por medio de colores (Cyanes y magentas), revelaremos donde se encuentran alojados los microorgan.

4

Adaptamos el filtro físico a las plataformas digitales, cumpliendo un rol educativo. Transversalmente realizaremos acciones BTL que reforzarán el mensaje de la estrategia durante todo el año.

