



# Young Lions Media 2020

YLM-0000773



# Reto\_

Crear conciencia sobre lo vulnerables que somos todo el tiempo a contraer alguna enfermedad.

# Hallazgo\_

No hay nada más masivo que las bacterias, están presentes en todo con lo que tenemos contacto a diario.

**Presentamos\_**

**DIRTY ADS**

*DEFIÉNDETE DE LO QUE NO VES.*

A microscopic view of a dense population of bacteria, likely in a biofilm. The image is illuminated with vibrant blue and purple light, creating a complex, textured appearance. The bacteria are arranged in various patterns, some appearing as individual cells and others as larger, interconnected structures. The overall effect is a highly detailed and colorful representation of microbial life.

# Idea\_

Convertimos a las bacterias en nuestro medio de comunicación,  
a partir de anuncios ya pautados.

# ¿Cómo?

- 1\_** Crearemos un estencil con nuestro mensaje a comunicar.
- 2\_** Aplicaremos encima de anuncios ya pautados un preparado a base de solución hidroalcohólica marcado con fluoresceína dentro del estencil.
- 3\_** Iluminaremos con luz negra que en las noches revelará el mensaje creado con bacterias.

# Estrategia\_

**Las bacterias serán nuestro nuevo medio** para comunicar de manera diferente, económica e innovadora nuestro problema.



Haremos alianzas estratégicas para pautar encima de otras pautas en las noches.



**Objetivo:** concientizar a las personas de lo importante que es prevenir cualquier enfermedad.

# Journey\_

Outdoors Dirty Ads

**Big idea**

- Se produce contenido orgánico que reposteamos

Publicamos el contenido en Redes Sociales

**Engage audience**

Durante todo el año

**Coustomer retention**

Compra en punto de venta y online.

**Comunicación**

Invitación a prevenir enfermedades con YOX





# Inversión\_

## - Réplica orgánica

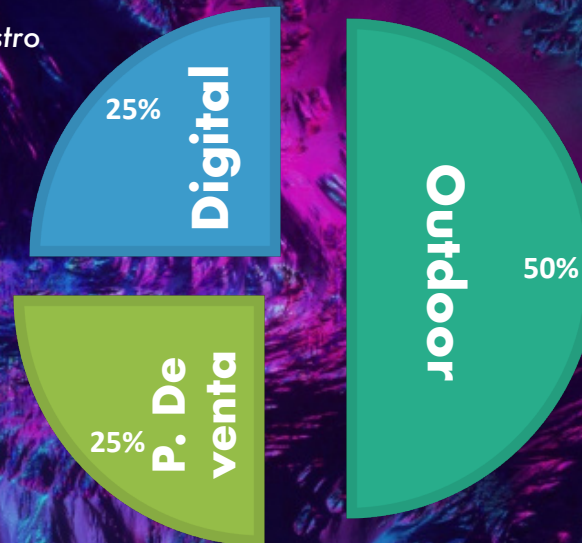
"Nunca había visto una campaña hecha con bacterias."

"No sabía que habían tantas bacterias a nuestro alrededor."



## - Compra del producto

■ outdoor ■ digital ■ Punto de venta



## - Alianzas estratégicas

JCDecaux | Marcas aliadas

## - Golpe de Opinión

"Yox hace un llamado a la prevención con anuncios hechos con bacterias"

Semana | CARACOL | publimetría

\$1000 millones



## CONTEXTO

En nuestra sociedad no somos conscientes de lo mucho que convivimos e interactuamos con espacios que están expuestos a todo tipo de enfermedades, y aunque no podemos verlos, ahí están los diferentes microorganismos que pueden afectar nuestra salud.

## HALLAZGO

No hay nada más masivo que las bacterias, están presentes en todo con lo que tenemos contacto a diario.



## IDEA

Convertimos a las bacterias en nuestro medio de comunicación, a partir de anuncios ya pautados.

## EJECUCIÓN

Como guerrilla nos tomamos, vallas, muppiés y publicidad en medios de transporte que otras marcas ya están usando, para crear mensajes hechos con las bacterias que se acumulan a diario. Aplicamos un preparado a base de solución hidroalcohólico marcado con fluoresceína dentro del estencil que contiene el mensaje, para que en las noches con una luz hegra se revelara el mensaje



“CONVERTIMOS LO QUE COMBATIMOS EN EL MEDIO PARA EVIDENCIARLO”

