



La gente no es consciente de la importancia de tener buenas defensas hasta que se enferma. En Alpina queremos lograr que entiendan la relevancia de tomar Yox con Defensis diariamente para mantenerlas arriba.

CONTEXTO



INSIGHT

Desde siempre ser volante de creación o delantero ha sido más popular que ser defensa, es una posición subvalorada.





EL DÍA EN EL QUE
**COLOMBIA QUEDÓ
SIN DEFENSAS**



**IDEA
CREATIVA**

DESCRIPCIÓN

Convertimos una de las noticias más esperadas, **LA CONVOCATORIA A LA SELECCIÓN**, en el **medio más efectivo** para que todo el país hablara de la importancia de las defensas, haciendo que el técnico Queiroz no llamara a ningún zaguero a jugar la Copa América.



3

Convocamos una rueda de prensa para aclarar el tema y reivindicar una posición que es fundamental tanto en el campo de juego como en el cuerpo.



4

Patrocinamos una nueva sección en los noticieros y durante las transmisiones, "La defensa Yox del partido".



2

Dejamos que las redes estallaran hablando de la locura de jugar así.



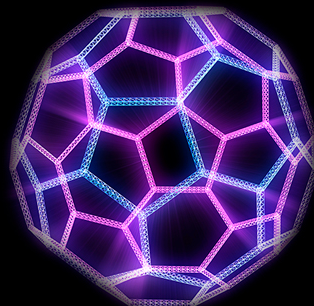
1

Filtramos la lista de los convocados a Selección para la Copa América, en la que **NO HABÍA DEFENSAS.**



5

Yerry Mina se convirtió en nuestro vocero para darle continuidad a la estrategia aún después del cierre de la campaña.



EJECUCIÓN



RESULTADOS

USD +425.000
en earned media

BBC NEWS CNN campaign

P&M CARACOL TELEVISIÓN

EL TIEMPO RCTV TELEVISIÓN

Ad Age (W) RADIO AS

Semana EL ESPECTADOR

“Alpina usa la convocatoria de la Selección como medio para hablar de las defensas del cuerpo”

EL TIEMPO

“Una acción que hizo que por primera vez más niños quisieran ser defensas que delanteros”

VICE

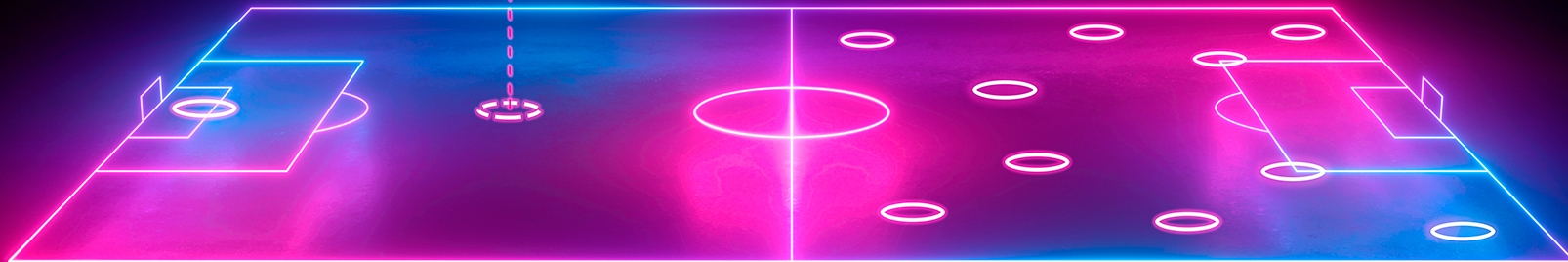
+37%
ventas

+12 millones
de impresiones nos hicieron la marca más sonada en redes.





EL DÍA EN EL QUE COLOMBIA QUEDÓ SIN DEFENSAS



CONTEXTO

La gente no es consciente de la importancia de tener buenas defensas hasta que se enferma. En Alpina queremos lograr que entiendan la relevancia de tomar Yox con Defensas diariamente para mantenerlas arriba.

IDEA

Convertimos una de las noticias más esperadas, **LA CONVOCATORIA DE LA SELECCIÓN**, en el medio más efectivo para que todo el país hablara de la importancia de las defensas, haciendo que el técnico Queiroz no llamara a ningún zaguero a jugar la Copa América.

ESTRATEGIA

- 1 Filtramos la lista de los convocados de la Selección para la Copa América. En ella no había ningún defensa.
- 2 Dejamos que las redes estallaran hablando de la locura de jugar sin zagueros.
- 3 Hicimos una rueda de prensa para aclarar el tema, en la que Queiroz hablaba de su alianza con Yox y reivindicaba una posición que es fundamental tanto en el campo de juego como en el cuerpo.
- 4 Patrocinamos una nueva sección en los noticieros y durante las transmisiones, "La defensa Yox del partido".
- 5 Yerry Mina se convirtió en nuestro vocero para darle continuidad a la estrategia aún después del cierre de la campaña.

RESULTADOS

USD +425.000
en earned media



"Alpina usa la convocatoria de la Selección como medio para hablar de las defensas del cuerpo"

EL TIEMPO

"Una acción que hizo que por primera vez más niños quisieran ser defensas que delanteros"



+37%
ventas

+12 millones
de impresiones nos hicieron la marca más sonada en redes.

