

MEDIA



RETO

Despertar **consciencia** respecto a lo **vulnerables** que somos frente a los virus que enfrentamos a diario.





INSIGHT

No somos conscientes de los riesgos
que hay a nuestro alrededor
hasta que los vemos.



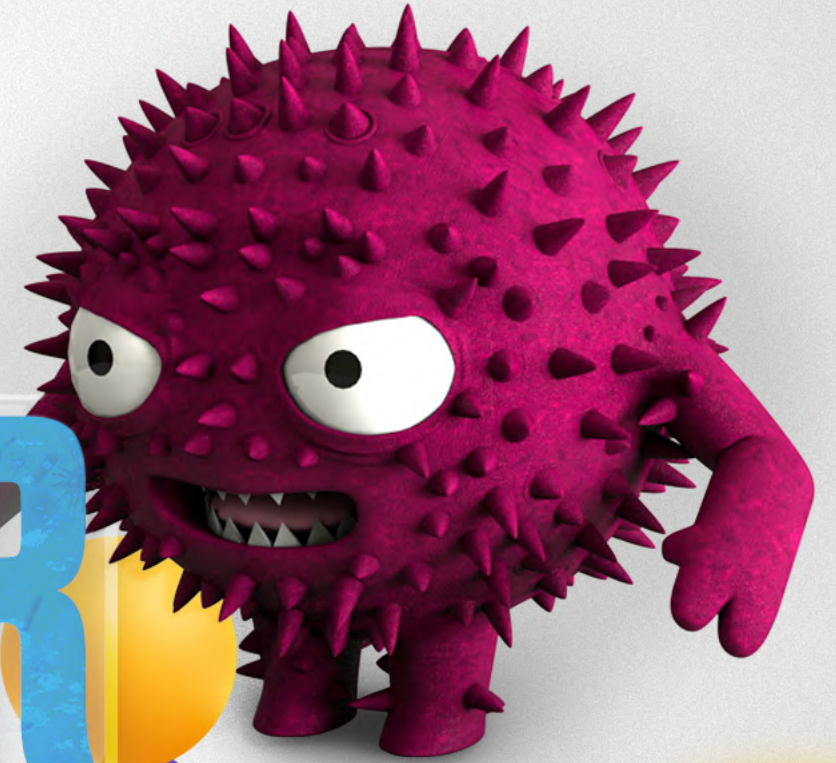


IDEA

A través de data contada por un **personaje**,
haremos visibles los virus y bacterias
a los que somos **vulnerables** a diario.

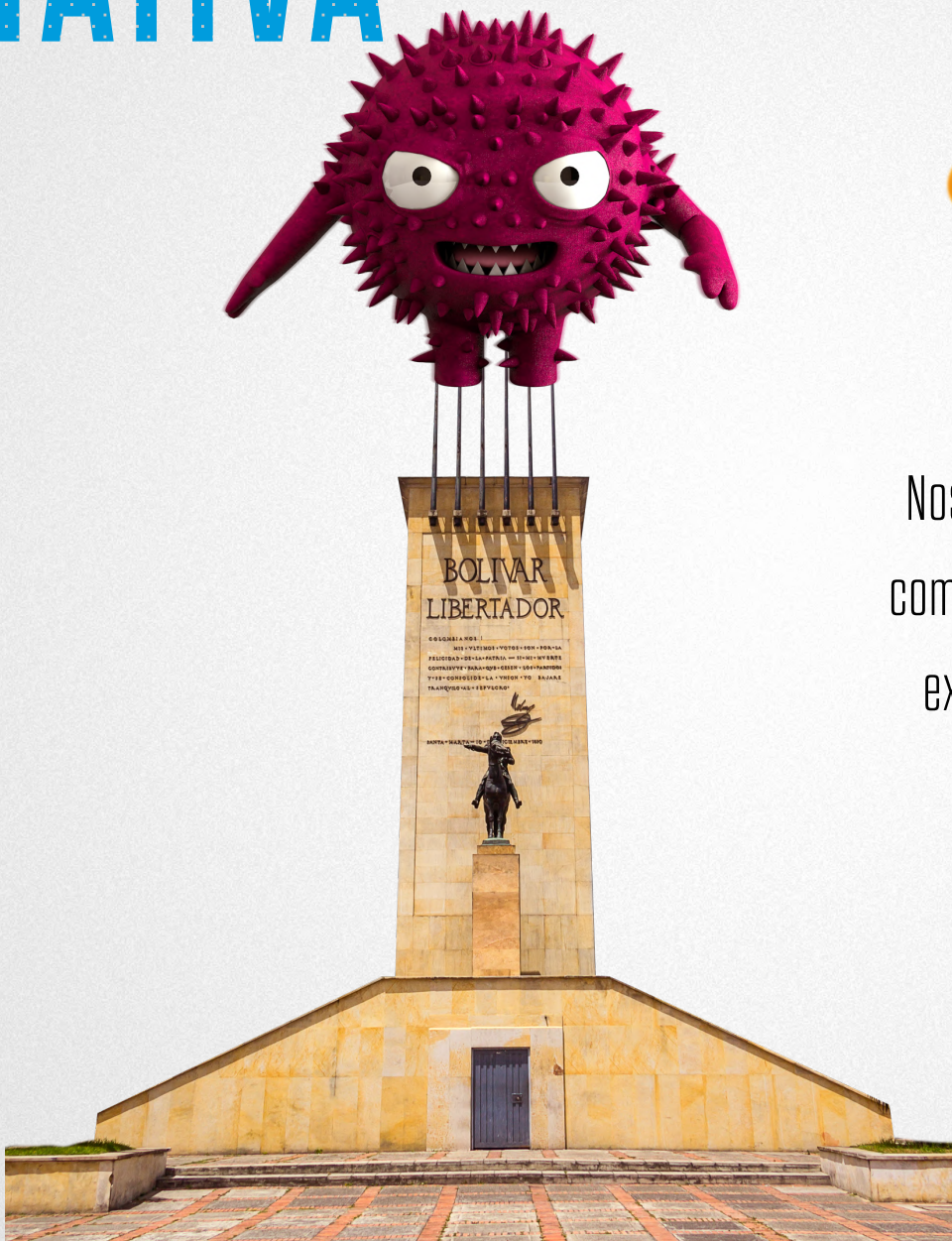


FACT CHECKER



BY  YOX
DEFENSIS

EXPECTATIVA



Nos tomaremos **uno de los sitios más icónicos de Bogotá** como la primera zona donde haremos presencia generando expectativa impulsada por **free press e influenciadores.**



LANZAMIENTO

Intervendremos **lugares** que son foco de suciedad y bacterias con nuestro **"Fact Checker"** arrojando datos pertinentes en el momento correcto.

ASCENSORES
PARADEROS
STENCILS
MURALES
MUPIS

A través de **creatividades dinámicas** nuestro **"Fact Checker"** le hablará a las 3 audiencias con mensajes personalizados y pertinentes para el momento.

DYNAMIC ADS

COMERCIAL DE 20"
CONGELADOS

En **TV, RRSS y YouTube** usaremos formatos de video de manera disruptiva, llamando la atención del usuario con el **"Fact Checker"** haciéndole comentarios acerca de la limpieza de su televisor, control, dispositivo mobile o desktop.

STORIES
VIDEO AD
BUMPER AD



OOH



Nuestro personaje animado interactuará con las personas en los paraderos con distintas situaciones.



DYNAMIC ADS



Mensajes personalizados para cada una de las tres audiencias clave.



PRESUPUESTO

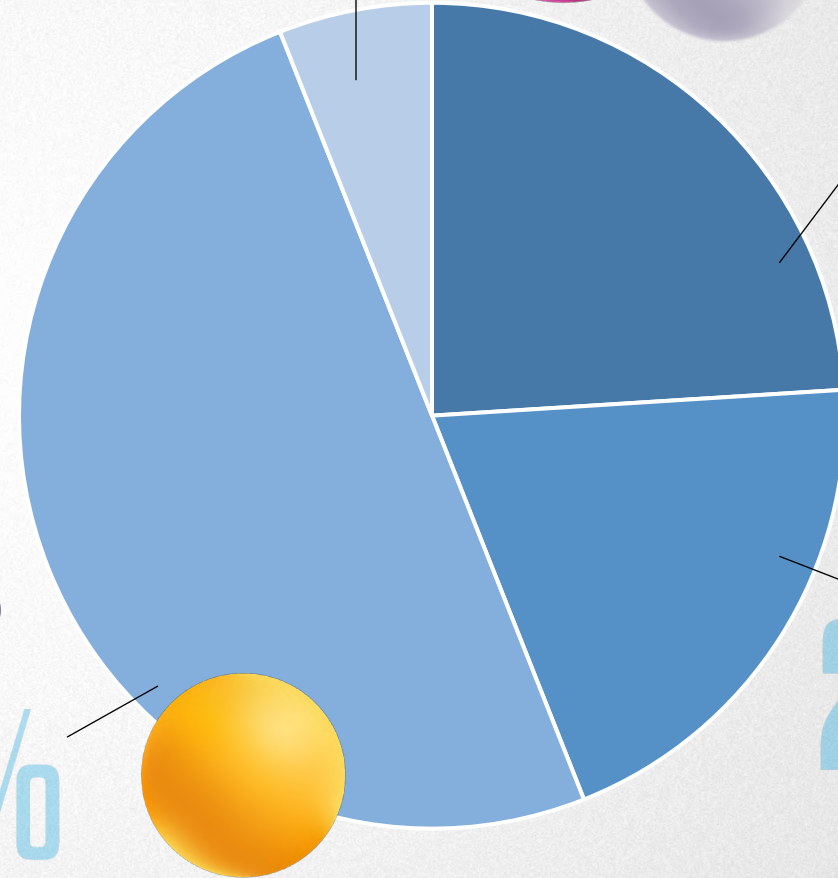
1.000 MM

6% **INFLUENCIADORES**
Difusión

24% **TV**
Alcance

50% **OOH**
Visibilidad

20% **DIGITAL**
Alcance y consideración



INSIGHT:

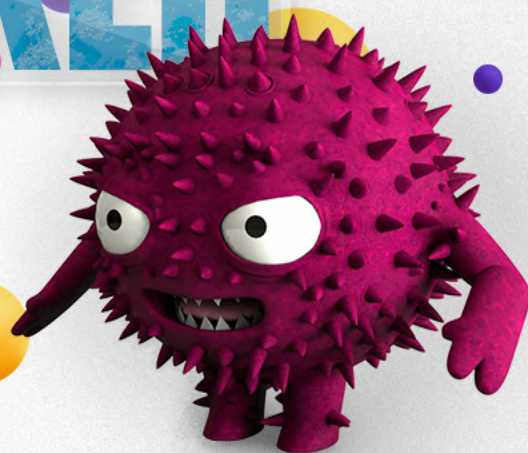
LOS COLOMBIANOS **NO SOMOS CONSCIENTES** DE LOS RIESGOS A NUESTRO ALREDEDOR **HASTA QUE LOS VEMOS.**

IDEA:

A TRAVÉS DE DATA CONTADA POR UN **PERSONAJE,** HAREMOS VISIBLES LOS VIRUS Y BACTERIAS A LOS QUE SOMOS **VULNERABLES** A DIARIO.

FACT CHECKER

BY 



EJECUCIÓN:

- NOS TOMAREMOS LOS SITIOS MÁS **ICÓNICOS DEL PAÍS** GENERANDO EXPECTATIVA IMPULSADA POR **FREE PRESS E INFLUENCIADORES.**
- REVELAREMOS EL **PERSONAJE** Y LO DAREMOS A CONOCER CON UN **DESPLIEGUE DE MEDIOS EN OOH** QUE DEN A CONOCER NUESTRO MENSAJE EN EL **RIGHT TIME.**
- UTILIZAREMOS **CREATIVIDADES DINÁMICAS** DONDE NUESTRO PERSONAJE ANIMADO LE HABLARA A LAS **3 AUDIENCIAS** CON **MENSAJES PERSONALIZADOS** EN EL MOMENTO INDICADO.
- EN **TV, SOCIAL MEDIA Y YOUTUBE** USAREMOS FORMATOS DE VIDEO DE FORMA DISRUPTIVA **LLAMANDO LA ATENCIÓN DEL USUARIO.**

